

**ANALISIS PERMINTAAN MASYARAKAT
TERHADAP JASA PENGIRIMAN PAKET PADA
PADA PT. POS CABANG OEBOBO
KOTA KUPANG**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Ekonomi Pembangunan
Universitas Katolik Widya Mandira

Oleh
Yohanes Paulinus Nau
31115057

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
2019**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Pembimbing Skripsi dan telah diuji pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira guna melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Kupang, Desember 2019

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



M.E Perseveranda SE,M.Si
NIDN : 0818067301
Tanggal :



Emiliana Martuti Lawalu SE,ME
NIDN : 0822038001
Tanggal :

Mengetahui

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan


Emiliana Martuti Lawalu SE,ME
NIDN : 0822038001
Tanggal :

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Jumad, 13 Desember 2019
Jam : 12.00 – 14.00 Wita
Tempat : B116
Atas Nama : Yohanes Paulinus Nau
Nomor Registrasi : 31115057
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : M.E Perseveranda, SE, M.Si (.....)
2. Sekertaris : Emiliana Martuti Lawalu, SE,ME (.....)
3. Penguji I : Daniel Taolin, SE, M.Si (.....)
4. Penguji II : Enike Tje Yustin Dima, SE,ME (.....)
5. Penguji III : Emiliana Martuti Lawalu, SE,ME (.....)

MENGETAHUI



Jou Sewa Adrianus, SE,MM
NIDN : 0809055901



Emiliana Martuti Lawalu, SE,ME
NIDN : 0822038001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah pekerjaan saya sendiri dan di dalam tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum atau tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.



Kupang, Desember 2019

[Signature]
Yohanes Paulinus Nau
NIM : 311 15 057

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Yohanes Paulinus Nau (311 15 057) Program studi Ekonomi Pembangunan di bawah bimbingan, Pembimbing I Ibu M.E. Perseveranda, SE, M.Si dan Pembimbing II Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME Alasan kenapa penulis memilih judul mengenai PT. Pos adalah: Karena penulis tertarik untuk meneliti kenapa masyarakat masih mengirim paket menggunakan PT. Pos sedangkan pada masa sekarang ini sudah banyak perusahaan-perusahaan penyedia jasa pengiriman yang lebih baik dalam hal kecepatan pengiriman.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pendapatan, Kecepatan Pengiriman dan tarif pengiriman terhadap permintaan jasa pengiriman paket pada PT. Pos Cabang Oebobo Kota Kupang.

Penelitian ini menggunakan data kuantitatif, jenis data yang dapat diukur atau dapat dihitung secara langsung, berupa informasi atau penjelasan yang dinyatakan dengan bilangan atau berbentuk angka. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data primer merupakan sumber data penelitian yang di peroleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara). Terdapat 30 sampel dalam penelitian ini kemudian di olah dengan menggunakan Eviews 10 dan dianalisis dengan menggunakan model regresi dan statistik inferensial dengan empat uji yaitu : 1) Uji asumsi klasik 2) Analisis regresi linear berganda 3) Uji hipotesis 4) Analisis koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian di peroleh: Variabel pendapatan, Kecepatan Pengiriman, dan Tarif Pengiriman, berpengaruh secara simultan terhadap Permintaan Pengiriman Paket Pada PT. Pos Cabang Oebobo Kota Kupang. Kecepatan Pengiriman secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Permintaan Pengiriman Paket pada PT. Pos cabang Oebobo Kota Kupang. Sedangkan variabel Pendapatan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Permintaan pengiriman paket pada PT. Pos Cabang Oebobo Kota Kupang. Tarif pengiriman secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap variabel permintaan pengiriman paket pada PT. Pos Cabang Oebobo Kota Kupang. PT. Pos Cabang Oebobo Kota Kupang mempunyai pengaruh yang sangat besar bagi masyarakat kota kupang karena dengan kehadiran kantor pos mempermudah masyarakat dalam melakukan pengiriman surat maupun paket. Dari hasil penelitian penulis juga menemukan hasil 68,51% variabel Dependen (Permintaan pengiriman paket) mampu dijelaskan oleh variabel-variabel independen yaitu: Pendapatan (X_1), Kecepatan Pengiriman (X_2), dan Tarif Pengiriman (X_3) sedangkan 31,49% sisanya dijelaskan oleh variabel-variabel yang tidak dimasukkan kedalam penelitian ini.

Dengan hasil penelitian ini disarankan kepada PT. Pos Cabang oebobo Kota Kupang dapat memperhatikan harga pengiriman paket baik pengiriman paket biasa maupun paket express, memperhatikan nomor antrian untuk layanan Costumer service, agar masyarakat dapat merasakan kepuasan layanan dari PT. Pos Cabang Oebobo Kota kupang.

Kata Kunci : Pendapatan, Kecepatan Pengiriman, Tarif Pengiriman, Permintaan Pengiriman Paket

ABSTRACT

This study was written by Yohanes Paulinus Nau (311 15 057) Program on economic development under the guidance, mentor I Ibu M.E. Perseveranda, SE, M.Si and mentor II Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME

The reason why the author chooses the title of PT. Pos is: Because the author is interested in researching why people still send packages using PT. Pos while in the present time many companies are already shipping services providers Better in terms of shipping speed.

The purpose of this research is to know how much revenue is affected, speed delivery and shipping rates on the request of package delivery service at PT. Pos branch of Oebobo Kupang City.

This research uses quantitative data, the type of data that can be measured or can be calculated directly, in the form of information or explanations expressed by numbers or in the form of numbers. The data source used in this study is the primary Data source of the research data obtained directly from the original (not through intermediaries). There are 30 samples in this study then in sports using the Eviews 10 and analyzed using a regression model and inferential statistics with four Tests namely: 1) Classic assumption Test 2) Double linear regression analysis 3) hypothesis test 4) analysis of coefficient of determination (R^2).

The results of the research obtained: variable revenue, shipping speed, and shipping rates, simultaneously influential to the request delivery package at PT. Pos Branch Oebobo Kupang City. The delivery speed of a partial has negative and significant effect on the request delivery package at PT. Pos branch of Oebobo Kupang City. While the revenue variable partially influential positive and significant to the request delivery variable of the package at PT. Pos branch of Oebobo Kupang City. Shipping rates are partially positive and insignificant for the package delivery request variable at PT. Pos branch of Oebobo Kupang City. PT. Oebobo Branch Pos The city of Kupang has a huge influence for the people of Kupang City because the presence of the post Office makes it easy for people to send mail and packages. From the results authors also found the results of 68.51% of dependent variables (request delivery packets) are able to be described by independent variables namely: Revenue (X_1), speed of delivery (x_2), and shipping rates (x_3) while the remaining 31.49% is described by variables that are not incorporated into this study.

With the results of the research is advised to PT. Pos Branch Oebobo Kupang City can pay attention to the delivery price of the package either regular delivery or express package, pay attention to queue number for customer service, so that the community can Feel the service satisfaction of PT. Pos Branch Oebobo Kupang City.

Keywords: revenue, shipping speed, shipping rates, request delivery Package

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas anugerah dan penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Permintaan Masyarakat Terhadap Jasa Pengiriman Paket Pada PT. Pos Cabang Oebobo Kota Kupang”. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan dalam meraih gelar sarjana SI Ekonomi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Pada Universitas Widya Mandira Kupang.

Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Pater Rektor dan Wakil Rektor Universitas Katolik Widya Mandira beserta Para Staf yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada Penulis selama mengikuti dan menyelesaikan perkuliahan pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Bapak Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira yang telah membantu penulis dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Widya Mandira
3. Ketua Prodi dan Sekertaris Prodi Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira yang telah memberikan kesempatan, motivasi dan masukan yang sangat membantu bagi penulis.

4. Ibu M.E Perseveranda, SE,M.Si selaku dosen pembimbing I dan Ibu Emiliana Martuti Lawalu selaku ketua program studi ekonomi pembangunan, dosen pembimbing II dan dosen pembimbing akademik yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan petunjuk, arahan dan saran kepada Penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Daniel Taolin, SE, M.Si selaku Penguji I, Ibu Enike Tje Yustin Dima, SE, ME selaku Penguji II, Ibu Emiliana Martuti Lawalu SE, ME selaku Penguji III dan Sekertaris pada Ujian Skripsi berlangsung serta telah memberikan kritikan dan masukan yang bermanfaat.
6. Bapak dan Ibu Pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira yang telah membantu dengan caranya masing-masing selama proses Perkuliahan berlangsung sampai selesai.
7. Pemimpin PT. Pos Cabang Oebobo Kota Kupang yang sudah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian. serta semua Pegawai PT. Pos yang setia menemani penulis selama melakukan penelitian.
8. Kepada Orang Tua Tercinta, Bapak Habensius Robertu Nau dan Ibu Petronela Resman yang telah memberikan doa dan kerja kerasnya serta dukungan yang besar bagi penulis selama menyusun skripsi ini.
9. Kepada Saudara Saya : Kakak Elin, Kakak Ady, Kaka Ina, Kakak Dony, Kakak Yorin, Kakak Osrin dan Adik Nita yang sudah banyak mendukung penulis
10. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Walaupun demikian, dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini.

Kupang, Desember 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Permintaan.....	7
2.1.1.1 Faktor-faktor dalam Permintaan.....	7

Pengiriman Paket	30
2.2.2 Hubungan Antara Tingkat Pelayanan dan Jumlah Permintaan Terhadap Pengiriman Paket	30
2.2.3 Hubungan Antara Tarif Pengiriman dan Jumlah Permintaan Terhadap Pengiriman Paket	31
2.3 Penelitian Terdahulu	31
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	34
2.5 Hipotesis	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.2 Defenisi Operasional Variabel	36
3.3 Jenis dan Sumber Data	36
3.3.1 Jenis Data	36
3.3.1.1 Data Kualitatif	37
3.3.1.2 Data Kuantitatif.....	37
3.3.2 Sumber Data	37
3.3.2.1 Data Primer	37
3.3.2.2 Data Sekunder.....	37
3.4 Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1 Populasi	38
3.4.2 Sampel.....	38
3.5 Metode Pengumpulan Data	38
3.6 Alat Analisis	39
3.6.1 Statistik Inferensial.....	39

3.6.1.1 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.1.1.1 Uji Normalitas.....	39
3.6.1.1.2 Uji Multikolinearitas	41
3.6.1.1.3 Uji Heteroskedatisitas	44
3.6.2.1.4 Uji Autokorelasi.....	49
3.6.2.2 Analisis Regresi	50
3.6.2.1.1 Analisis Linear Berganda	51
3.6.2.3 Uji Hipotesis	52
3.6.2.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	52
3.6.2.3.2 Uji Signifikansi Parameter (Uji Statistik t)	54
3.6.2.3.3 Analisis Efisiensi Determinasi (R^2)	55

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Kota Kupang	57
4.2 Profil Tempat Penelitian	58
4.2.1 Visi dan Misi PT. Pos Oebobo Kota Kupang.....	59
4.2.1.1 Visi	59
4.2.1.2 Misi	59
4.2.2 Bidang Usaha	60
4.2.2.1 Usaha Pokok (<i>Core Business</i>)	60
4.2.2.2 Usaha Penunjang (<i>Non Care Business</i>)	61
4.2.3 Struktur Organisasi.....	61

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Hasil dan Pembahasan Permintaan Masyarakat Terhadap Jasa Pengiriman Paket	63
5.2 Hasil Analisis.....	70
5.2.1 Uji Asumsi Klasik	70
5.2.1.1 Normalitas	70
5.2.1.2 Multikolinearitas.....	71
5.2.1.3 Heteroskedastisitas	71
5.2.1.4 Autokorelasi.....	72
5.2.2 Uji Regresi Linear Berganda.....	73
5.2.3 Pengujian Hipotesis.....	75
5.2.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	75
5.2.3.2 Uji Signifikansi Parameter (Uji Statistik t)	76
5.2.3.3 Analisis Efisiensi Determinasi (R^2).....	77
5.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	78

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan.....	81
6.2 Saran	82

DAFTAR PUSTAKA	83
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.2 Jumlah Paket yang di Kirim Tahun 2013-2017	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 4.1 Luas Wilayah Menurut Kecamatan.....	57
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan	58
Tabel 5.1 Pendapatan dan Permintaan Pengiriman Paket.....	64
Tabel 5.2 Kecepatan Pengiriman dan Permintaan Pengiriman Paket	65
Tabel 5.3 Tarif Pengiriman dan Permintaan Pengiriman Paket.....	69
Tabel 5.4 Uji Normalitas.....	70
Tabel 5.5 Uji Multikolinearitas	71
Tabel 5.6 Uji Heteroskedastisitas.....	72
Tabel 5.7 Autokorelasi	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Fungsi Permintaan.....	9
Gambar 2.2 Hukum Permintaan.....	11
Gambar 2.3 Hubungan Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan Akan Jasa	12
Gambar 2.4 Hubungan Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan Akan Jasa	12
Gambar 2.5 Selera Konsumen Naik.....	12
Gambar 2.6 Selera Konsumen Menurun	12
Gambar 2.7 Kerangka Pemikiran Teoritis	38
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Pos Oebobo Kota Kupang	62
Gambar 5.1 Uji normalitas	70

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Input Data Hasil Wawancara	85
Lampiran 2 Hasil Analisis Data Menggunakan Eviews 10	86
Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian	90
Lampiran 4 Biodata Penulis	91
Lampiran 5 Surat Balasan Penelitian dari PT. Pos	92
Lampiran 6 Surat Keterangan Selesai Penelitian dari PT. Pos	93