

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Hasil analisis data yang dilakukan di peroleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Pendapatan (X_1), secara simultan dan parsial berpengaruh positif terhadap Permintaan pengiriman paket pada PT. Pos cabang Oebobo Kota Kupang. Variabel Kecepatan Pengiriman (X_2) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Permintaan Pengiriman. Secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Permintaan Pengiriman Paket pada PT. Pos cabang Oebobo Kota Kupang. Variabel Tarif Pengiriman (X_3) secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap Permintaan Pengiriman. Dan secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Permintaan Pengiriman Paket pada PT. Pos Cabang Oebobo Kota Kupang.
2. Variabel Pendapatan (X_1), Tingkat Pelayanan (X_2), Kecepatan Pengiriman (X_3) berpengaruh secara simultan terhadap Permintaan Pengiriman Paket (Y) pada PT. Pos Cabang Oebobo Kota Kupang.
3. Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0,685112 artinya sebesar 68,51% variabel terikat Permintaan Pengiriman Paket (Y) mampu di jelaskan oleh variabel bebas Pendapatan (X_1), Kecepatan Pengiriman (X_2), Tarif Pengiriman(X_3). Sedangkan 31,49% sisanya dijelaskan oleh hal-hal lain yang tidak dijelaskan kedalam model.

4. Kehadiran PT. Pos Indonesia di Kota Kupang memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam mengirimkan surat maupun paket baik dalam provinsi, luar provinsi, maupun ke Negara lain.

6.2 Saran

1. Memperhatikan harga pengiriman barang agar dapat lebih terjangkau bagi masyarakat.
2. Memperhatikan lama pengiriman barang, karena masyarakat lebih menuntut ke arah cepatnya pengiriman paket.
3. Memberikan nomor antrian pada konsumen khususnya pada antrian *Call center*, agar masyarakat dapat merasakan kenyamanan pelayanan dari kantor pos.
4. Untuk penelitian selanjutnya mampu memberikan dan mengembangkan penelitian dan menambah variabel-variabel bebas terkait dengan Pendapatan, Kecepatan Pengiriman, dan Tarif pengiriman paket dan berpengaruh terhadap pengiriman paket Pada PT. Pos Indonesia Cabang Oebobo Kota Kupang.

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, Noor, 2003. *Pengantar Mikro Ekonomi (Aplikasi Dalam Manajemen)*, Malang: Penerbit Erlangga.
- Agtiani, Gri,Ulfa, 2013. *Kepuasan Konsumen di PT. Pos Indonesia Bojonegoro*.
- Batinggi, Ahmad, 1999. *Manajerial Pelayanan Umum*, Jakarta: Universitas Terbuka.
- Ciptono, Fandi,1997. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta: Andi Offest.
- Ghozalia, imam, 2009. *Ekonometrika Teori Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang
- Ghozalia, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herispon, 2010. *Ekonomi Mikro*, Pekanbaru: Akademi Keuangan dan Perbankan Riau.
- Joerson, Tati Suharti dan Fathorrozi, 2003. *Teori Ekonomi Mikro*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip, 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis Perencanaan,Implementasi, dan Pengendalian, Terjemahan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Kamilia, Tsana, 2017. *Kinerja PT. Pos Indonesia Kota Pekanbaru*.
- Kottler, P, dan K.L, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid-1 .Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat, 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat
- Munir, 2000. *Manajemen Pelayanan Publik*, Jakarta: Bina Aksara.
- Nasution, Aisyah,2009. *Analisis Determinan Permintaan Masyarakat Kota Medan Terhadap Jasa Pengiriman Paket Pos. Indonesia*, Medan: PT. Pos Indonesia.

Oktavia, vera, 2016. *Kualitas Pelayanan di Kantor Pos Cikampek Kabupaten Karawang*

Peraturan pemerintah No.24/1984 Tentang Perum Pos dan Giro

RUU Pos, 2007. *Dalam Perspektif Persaingan Usaha*. www.Kppu.go.id

SP, Iswardono, 1994. *Teori Ekonomi Mikro (Seri Diktat Kuliah)*, Jakarta: Penerbit Gunadarma.

Sukirno, Sadono, 2005. *Pengantar Teori Makro Ekonomi*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Sugyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Widarjono, Agus, 2013. *Ekonometrika : Pengantar dan Aplikasinya*, Ekonosia Jakarta.

Wahyu, Siti, 2017. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pelayanan PT. Pos Indonesia Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Berpengaruh Kepada Keputusan Pembelian*.