

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan Uraian dari bab-bab diatas maka penulis menyimpulkan sebagai bahwa peranan dinas perindustri and an perdagangan dalam memberikan perlindungan terhadap konsumen dari pengedaran makanan dan minuman kadaluarsa adalah dengan melakukan pembinaan dan pengawasan sudah berjalan namun tidak maksimal dikarenakan beberapa alasan yaitu :

- Penganggaran yang minim dan kesadaran konsumen untuk memberikan pelaporan terkait pengedaran makanan kadaluarsa yang belum begitu tampak
- SDM yang terbatas dari pemerintah
- Pengetahuan masyarakat yang terbatas berkaitan dengan informasi hak sebagai konsumen

B. Saran

Saran dari Tulisan ini adalah memaksimalkan peran pembinaan dan pengawasan dengan penambahan anggaran oleh pemerintah untuk pelaksanaan peran pengawasan dan memperbanyak kegiatan sosialisasi dimasyarakat, sehingga masyarakat memiliki pengetahuan dan pemahaman yang baik tentang hak-hak konsumen dan juga bahaya dari makanan dan minuman kadaluarsa, dan penguatan kapasitas pemerintah dalam hal ini dinas perindustrian dan perdagangan terutama dalam urusan pembinaan dan pengawasan konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU_BUKU

Badar Nasution, 2015, *Metode Penelitian hHukum*, Penerbit Gramedia Pustaka ,Jakarta

Daryanto, 2015 *Kamus Bahasa Indonesia Lengkap*, Penerbit-Apollo –Surabaya

Shidarta, 2000 *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, PT Grasindo, Jakarta

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka

Rachman Abdul R. 2005. *Hukum Bisnis Untuk Perusahaan Teori Dan Contoh Kasus*. Jakarta: Prenamedia Group

Refalna Giandra, *Asas-Asas hukum Perdata*, Citra Kharisma, Surabaya

Soiman Soedarharyo, *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*, Penerbit sinar grafika, Jakarta

Shofie Yusuf, *Perlindungan Konsumen dan Instrumen-Instrumen Hukumnya*, Penerbit Citra aditia bakti, 2002

Soiman Soedarharyo, *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*, Penerbit sinar grafika, Jakarta

Sollahudin, *Undang-Undang Hukum perdata*, Penerbit Visimedia, Jakarta

Soerjono Soekanto, 2009, *Sosiologi Suatu Pengantar*, Edisi Baru, Rajawali Pers Jakarta

Tri Siwi Celina. 2016, *Hukum perlindungan Konsumen*, penerbit sinar Grafika, Jakarta

Wardiono, Kelik. 2014. *Hukum Perlindungan Konsumen Aspek Substansi Hukum, Struktur Hukum Dan Kultur Hukum Dalam UU Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*, Penerbit Ombak, Yogyakarta

<http://www.ditjenspkkemendag.go.id>

www.kompasiana.blog.com

www.hukumonline.com

<http://lpksm-jatim.blogspot.co.id/2008/11/peran-pemerintah-terkait-perlindungan.html>

Perundang-undangan

Undang-Undang No. 8 Tahun 1999.

Undang-Undang Nomor 3 tahun 2014

Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2007