

**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK DAN PROMOSI  
PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU  
PADA TOKO STARS KUPANG**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



**OLEH:**

**MARGARETA DIANA VESSA**

**NIM: 321 13 013**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA  
KUPANG  
2017**

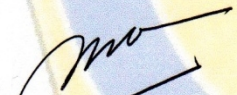
**LEMBARAN PENGESAHAN**

**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK DAN PROMOSI  
PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU  
PADA TOKO STARS KUPANG**


**Nama** : Margareta Diana Vessa  
**Nomor Registrasi** : 321 13 013  
**Jurusan** : Manajemen  
**Program Studi** : Manajemen  
**Konsentrasi** : Pemasaran

**Skripsi ini telah disetujui oleh Tim Pembimbing Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang**

**Pembimbing I**

  
**Dra. Sukamti, MM**

**Pembimbing II**

  
**Rosadalima Tisu, SE, MM**

**Kupang, 27 November 2017**

**Ketua Program Studi Manajemen**



  
**Rosadalima Tisu, SE, MM**

**LEMBARAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK DAN PROMOSI  
PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU  
PADA TOKO STARS KUPANG**

**Yang diajukan oleh :**

**Nama : Margareta Diana Vessa**  
**No.Regis : 32113013**  
**Fakultas : Ekonomi**  
**Program Studi : Manajemen**  
**Konsentrasi : Pemasaran**

**Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian dan dinyatakan LULUS  
pada tanggal 30 Oktober 2017 di ruang B 111**

**Susunan Panitia Ujian**

- 1. Ketua : Dra. Sukamti, MM**
- 2. Sekretaris : Rosadalima Tisu, SE, MM**
- 3. Penguji I : Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM**
- 4. Penguji II : Drs. Wilhelmus Ngete, MM**
- 5. Penguji III : Dra. Sukamti, MM**

(.....)  
(.....)  
(.....)  
(.....)  
(.....)

**Kupang, 30 Oktober 2017**

  
**Dekan, Fakultas Ekonomi**  
**Jou Gawa Adrianus, SE, MM**

  
**Ketua Program Studi Manajemen**  
**Rosadalima Tisu, SE, MM**

### **Motto :**

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga,  
tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah  
dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur”

(Filipi 4:6)

### **Persembahan :**

Dari hati yang penuh kasih, skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Yang tersayang : Bapak Marianus Sene dan Ibu Theresia Y. Felix yang dengan susah payah membesarkan, mendidik, dan membanting tulang mencari nafkah untuk membiayai pendidikanku.
2. Kepada saudara-saudaraku tercinta : Kakak Ecka Vesa, Kakak Fecky Longa dan Kakak Andry Matarau yang selalu mendukung dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi saya.
3. Kepada teman-temanku : Maria Hobamatan, Afrida Paka, Maria Lanta, Glibert Omenu, Denny Faot dan Neno Nabuasa yang selalu memberikan motivasi dan semangat dalam mengerjakan skripsi saya.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat serta bimbingan-Nya, sehingga penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pada Toko Stars Kupang”** dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam kesempatan ini penulis dengan kerendahan hati dan rasa hormat, menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Pater Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang beserta staf yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE.MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang dengan sabar mendidik dan membimbing dalam menyelesaikan skripsi.
3. Ibu Rosadalima Tisu, SE,MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, sekaligus Pembimbing II, yang telah rela meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta dengan sabar mendidik dan membimbing penulis hingga penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Dra. Sukanti, MM, selaku Pembimbing I, yang telah rela meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta dengan sabar mendidik dan membimbing penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Gaudensius Djuang, MM, selaku Penguji I, Bapak Drs. Wilhelmus



Ngete, MM, selaku Penguji II, Ibu Dra. Sukamti, MM, selaku Penguji III dan Ibu Rosadalima Tisu, SE,MM, selaku Sekretaris yang telah menguji dan memberikan masukan serta perbaikan yang sangat membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu dosen lainnya, yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta bimbingan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
7. Para pegawai Tata Usaha khususnya Om Anis, yang sangat membantu dalam menyiapkan segala keperluan perkuliahan.
8. Bapak Stefanus Bagus Ardiyanto, selaku Supervisor Toko Stars Kupang, yang telah menerima dan memperkenankan penulis untuk melakukan penelitian di Toko Stars Kupang.
9. Bapak Marianus Sene dan Mama Theresia Y. Felix, yang senantiasa memberikan kasih sayang, motivasi, dan mendukung hingga terselesainya penulisan skripsi ini.
10. Bapak Maxi Sanit dan Mama Rosa Sanit, yang selalu mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Kakak Ecka Vesa, Kakak Fecky Longa dan Andry Matarau, yang senantiasa membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Sahabat-sahabat saya, Glibert Omenu, Deny Faot dan Neno Nabuasa yang selalu setia memberikan dukungan, motivasi serta doa sehingga dapat terselesainya skripsi ini.
13. Teman-teman seperjuangan, Maria F. Hobamatan, Afrida Paka, Athy Lanta, Ria

Saragi, Estha Megoth, Bella Didoek, Jessy Abineno, yang selalu setia membantu dan memotivasi hingga penyelesaian skripsi ini, serta teman-teman manajemen angkatan 2013 dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, yang telah memberikan masukan dan dukungan untuk penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Kupang, Oktober 2017

Penulis

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Kelengkapan Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pada Toko Stars Kupang”** Oleh **Margareta D. Vessa (32113013)** di bawah bimbingan Dra, Sukamti, MM sebagai pembimbing I dan Rosadalima Tisu, SE.MM sebagai pembimbing II.

Berkembangnya dunia penjualan sepatu di Kota Kupang, menyebabkan banyaknya toko memulai bisnis penjualan sepatu dan salah satunya adalah Toko Stars sehingga terjadi banyak pesaing. Hal ini mengakibatkan banyak konsumen beralih ke tempat yang lebih baru dan bagus serta lebih lengkap dengan promosi penjualan yang lebih menarik, sehingga volume penjualan sepatu pada Toko Stars lebih banyak mengalami penurunan dari bulan ke bulan. Tujuan dalam penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui persepsi konsumen tentang kelengkapan produk dan promosi penjualan pada Toko Stars Kupang 2) Untuk mengetahui signifikansi pengaruh kelengkapan produk dan promosi penjualan, secara parsial terhadap keputusan pembelian sepatu pada Toko Stars Kupang 3) Untuk mengetahui signifikansi pengaruh kelengkapan produk dan promosi penjualan, secara simultan terhadap keputusan pembelian sepatu pada Toko Stars Kupang.

Populasi dalam penelitian ini adalah pelajar SMA dan mahasiswa, dengan jumlah sampel ditentukan berdasarkan indikator dikalikan 5-10 sebanyak 110 orang. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara *accidental sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis inferensial dengan menggunakan program SPSS *statistic version 16*.

Hasil analisis deskriptif menunjukkan variabel kelengkapan produk 80.84%, dalam kategori baik, sedangkan variabel promosi penjualan 81.35,% dalam kategori sangat baik, dan variabel keputusan pembelian 84.7% dalam kategori sangat baik. Analisis statistik regresi linear berganda diperoleh persamaan  $Y = 0.473X_1 + 0.286X_2$ . Hasil uji t menunjukkan secara parsial, variabel kelengkapan produk dan promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji F menunjukkan secara simultan, variabel kelengkapan produk dan promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil koefisien determinasi adalah 0.461 atau 46.1%, artinya variabel keputusan pembelian merupakan kontribusi dari variabel kelengkapan produk dan promosi penjualan, sedangkan sisanya 53.9% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Saran, pihak toko perlu meningkatkan variasi kelengkapan dan kualitas produk sepatu, memperhatikan fasilitas toko dengan menambahkan aksesoris dan harus tetap memperhatikan dan menyesuaikan tingkat kebutuhan masyarakat Kota Kupang yang dilihat dari segi tampilan promosi penjualan dan harga yang ada pada toko.

**Kata kunci** : kelengkapan produk, promosi penjualan, keputusan pembelian



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBARAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBARAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS</b> .....	<b>9</b>
A. Pemasaran .....	9
B. Perilaku Konsumen .....	11
C. Keputusan Pembelian .....	19
D. Kelengkapan Produk .....	24
E. Promosi Penjualan .....	28
F. Penelitian Terdahulu .....	35
G. Kerangka Berpikir .....	37
H. Hipotesis Penelitian .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>40</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	40
B. Populasi dan Sampel .....	40
C. Jenis Data .....	41
D. Teknik Pengumpulan Data .....	42

E. Variabel Penelitian .....	42
F. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
G. Analisis Data .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
A. Karakteristik Responden .....	53
B. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian .....	56
C. Analisis Data .....	60
D. Pembahasan .....	71
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Perkembangan Penjualan Sepatu .....	6
Tabel 3.1 Variabel Penelitian .....	44
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia .....	56
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	57
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Uang Saku Rata-rata per Bulan .....	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Kelengkapan Produk .....	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Promosi Penjualan .....	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	61
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas .....	62
Tabel 4.9 Jawaban Responden Variabel Kelengkapan Produk .....	63
Tabel 4.10 Jawaban Responden Variabel Promosi Penjualan.....	64
Tabel 4.11 Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas .....	68
Tabel 4.13 Analisis regresi Linear Berganda .....	69
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial t .....	71
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan F .....	72
Tabel 4.16 Hasil Uji Determinasi R <sup>2</sup> .....	73

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	37
Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas .....	67
Gambar 4.2 P-plot Uji Normalitas .....	67