

SKRIPSI

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR BORONG
KECAMATAN BORONG KABUPATEN MANGGARAI TIMUR

*Skripsi Ini Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan*



Oleh :

IRWAN LUBIS D.BULU DODO

No. Registrasi :411-14-051

PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG

2020



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id> e-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, *Sabtu Tanggal 08 Agustus 2020*, Pukul *11.00 WITA*, telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Irwan Lubis D. Bulu Dodo
 No. Registrasi : 411 14 051
 Program Studi : Ilmu Pemerintahan
 Judul Skripsi : "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR BORONG KECAMATAN BORONG KABUPATEN MANGGARAI TIMUR"

Didahului oleh Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1. Ketua : Drs. Rodriques Servatius, M.Si
2. Sekretaris : Veronika I.A Boro, S.IP., M.Si
3. Penguji Materi I : Drs. Frans Bapa Tokan, MA
4. Penguji Materi II : Apolonaris Gai, S.IP., M.Si
5. Penguji Materi III : Drs. Rodriques Servatius, M.Si
6. Pembimbing I : Drs. Rodriques Servatius, M.Si
7. Pembimbing II : Veronika I.A Boro, S.IP., M.Si

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 80
 Penguji II = 81
 Penguji III = 82
 Lulus dengan Nilai = A-/81 (Delapan Puluh Satu)

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang

=

Mengesahkan

Kupang, 08 Agustus 2020

Dekan,

Ketua Tim Penguji,

DRS. MARIANUS KLEDEN, M.Si

DRS. RODRIQUES SERVATIUS, M.Si

LEMBARAN PENGESAHAN

KUPANG.....2020

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
PEDAGANG DI PASAR BORONG KECAMATAN BORONG
KABUPATEN MANGGARAI TIMUR**

Di ajukan Oleh :

IRWAN LUBIS D.BULU DODO

411-14-051

DISETUJUI OLEH

Pembimbing I


Drs. Rodriques Servatius, M.Si

Pembimbing II


Veronika L.A. Boro S.Ip, M.Si

MENGESAHAKAN

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya



(Drs. Marianus Kleden, M.Si)

PERNYATAAN ORISIONALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Irwan Lubis D. Bulu Dodo
No.Reg : 411 14 051
Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Katolik Widya Mandira Kupang

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR BORONG KECAMATAN BORONG KABUPATEN MANGGARAI TIMUR

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri yang dibimbing oleh Bapak Drs. Rodriques Servatius M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Veronika I.A. Boro S.IP, M.Si selaku pembimbing II. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Kupang, agustus 2020

Mahasiswa


Irwan Lubis D.B Dodo

411 14 051

MOTTO

Rahasia keberhasilan
adalah kerja keras
dan belajar dari
kegagalan

Refleksi Pribadi

IRWAN DODO

PERSEMBAHAN

Dengan Rasa Syukur Dan Kebahagiaanku

Karya Ilmiah Ini Aku Persembakan Kepada :

1. Kedua orang tuaku yang tercinta Bapak Lukas L. Dodo dan Mama Lusiana Niru yang senantiasa memberikan segala pengorbanan, dukungan dan membiayai penulis selama berjuang di dunia pendidikan. Terimakasih atas segala keiklasan, motivasi dan segala doa sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan ini.
2. Adik tercinta :Rikardus D. Dodo yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis.
3. Kekasihku Betriks Silva Daus yang selalu memotivasi penulis dalam menyelesaikan penulisan ini.
4. Almamater tercinta Universitas Katolik Widya Mandira Kupang Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Pemerintahan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala cinta dan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR BORONG KECAMATAN BORONG KABUPATEN MANGGARAI TIMUR”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan gelar sarjana Ilmu Pemerintahan pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini tidak berlangsung secara sendirian akan tetapi merupakan suatu rangkaian yang melibatkan beberapa pihak yang senantiasa selalu memberikan bimbingan dan motivasi dari awal hingga dapat terselesainya penulisan skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan limpah terimakasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
2. Dekan dan wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
3. Ketua dan Sekretaris Program Studi Ilmu Pemerintahan
4. Ibu Veronika I.A Boro S.IP, M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik Mahasiswa Program Studi Ilmu Pemerintahan Tahun angkatan 2014.
5. Bapak Drs. Rodriques Servatius M.Sipembimbing I dan Ibu Veronika I.A Boro S.IP, M.Si selaku pembimbing II yang selalu setia dengan tabah dan

sabar membimbing dan memotivasi penulis sehingga bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.

6. Bapak Drs. Frans Bapa Tokan MA selaku pembahas/penguji I dan Bapak Apolonaris Gai S.Ip.M.Si selaku pembahas/penguji II yang telah memberikan banyak masukan demi menyempurnakan skripsi ini.
7. Seluruh staf pengajar pada Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat dan berguna selama proses perkuliahan.
8. Ibu Kepala Tata Usaha bersama staf yang selalu dengan setia selalu memberikan pelayanan administratif, terlebih khusus untuk Ibu Dian yang melayani administrasi Program Studi Ilmu pemerintahan.
9. Pemerintah Kabupaten Manggarai Timur Dan Pemerintah Kecamatan Borong yang selalu memberikan pelayanan administrasi selama penulis melakukan penelitian.
10. Pemerintah Kelurahan Ranaloba yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam memperoleh data demi menyelesaikan penulisan skripsi ini.
11. Bapak/ibu Pedagang dan Masyarakat disekitar pasar Borong yang telah meluangkan waktunya untuk diwawancarai.
12. Keluarga besar penulis yang selalu mendukung sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan ini.

13. Teman-teman seperjuangan IPM14, khususnya Naldo Jebadu, Ano Tumpus, Viki Jehambut, Irma Regiang dan seluruh teman-teman IPM14 yang tidak sempat ditulis namanya. Termakasih untuk segala kebersamaan kita dalam kurun waktu yang tak kita tentukan selama ini.
14. Teman-teman HMPS Ilmu Pemerintahan periode 2016/2017 yang selalu setia memberikan motivasi kepada penulis.

Semoga segala bantuan dan dukungan dari kita sekalian yang senantiasa membantu penulis, semoga Tuhan Yang Maha Esa akan mencurakan dan membimbingi langka hidup kita sekalian. Penulis juga sangat menyadari bahwa tulisan ini masih sangat jauh dari kata kesempurnaan, oleh karena itu segala bentuk kritikan dan saran terhadap penulisan ini sangatlah diharapkan oleh penulis. Dengan renda hati penulis juga menyampaikan permohonan ma'af bagi segenap orang/kelompok yang tidak sempat dicantumkan namanya, atas segala bantuan dan dukunganya penulis menyampaikan limpa terimakasih. Akhirnya semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Kupang, Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Berita Acara Ujian Skripsi	
Lembar Pengesahan	
Motto	
Persembahan	
Pernyataan Orisinalitas	
Kata Pengantar-----	VI
Daftar Isi-----	IX
Daftar Tabel-----	XI
Abstrak-----	XII
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang-----	1
1.2.Rumusan Masalah-----	7
1.3.Tujuan Penelitian-----	7
1.4.Kegunaan Penelitian-----	7
BAB II. KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Tinjauan Pustaka-----	8
2.2. Landasan Teori-----	11
2.2.1. Teori Organisasi dan Manajemen -----	11
a. Teori Organisasi-----	11
b. Macam-Macam Teori Organisasi-----	12

c. Manajemen -----	13
d. Hubungan Administrasi, Organisasi, dan manajemen---	15
2.3. Pedagang -----	15
2.3.1. Pengertian Pedagang-----	15
2.4. Pasar -----	17
2.4.1. Pengertian Pasar-----	17
2.4.2. Jenis-Jenis Pasar-----	19
2.4.3. Fungsi Pasar-----	20
2.5. Pendapatan -----	21
2.5.1. Pengertian Pendapatan-----	21
2.5.2. Jenis-Jenis Pendapatan-----	22
2.5.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan-----	22
 BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Penentuan Metode Penelitian-----	26
3.2. Teknik Penentuan Informan -----	26
3.3. Operasionalisasi Variabel -----	27
3.4. Jenis Data Dan Sumber Data-----	28
3.5. Teknik Pengumpulan Data-----	29
3.6. Teknik Pengolahan data dan Analisis Data-----	30

BAB VI. DESKRIPTIF WILAYA PENELITIAN	35
A. Deskripsi Wilayah Penelitian -----	35
1. Kabupaten Manggarai Timur-----	37
a. Sejarah Kabupaten Manggarai Timur-----	37
b. Letak Geografis-----	38
c. Luas dan batas wilayah-----	40
d. Topografi-----	51
e. Pembagian Administrasi pemerintahan-----	41
2. Deskripsi Kelurahan Rana Loba-----	41
a. Letak geografis -----	41
b. Topografi-----	44
c. Jumlah Penduduk-----	44
B. Deskripsi Objek Penelitian -----	47
a. Profil Pasar Borong-----	47
b. Jumlah Pedagang Di Pasar Borong-----	47
BAB V. ANALISIS HASIL PENELITIAN	
5.1. MODAL USAHA -----	53
5.1.1. Jumlah Modal-----	53
5.1.2. Sumber Modal-----	57
5.2. KONDISI DAN KEMAMPUAN PEDAGANG -----	61
5.2.1. Kondisi Ekonomi Setempat-----	61
5.2.2. Keadaan Penduduk dan Penghasilan-----	65
5.2.3. Persaingan Dagang-----	67

BAB VI. PENUTUP

6.1. Kesimpulan-----	70
6.2. Saran-----	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jenis-Jenis Bangunan Di Pasar Borong Kec Borong, Kab Manggarai Timur	4
Tabel 1.2	Jumlah Kios Pasar Di Pasar Borong Kec Borong, Kab Manggarai Timur	5
Table 1.3.	Jumlah Los Di Pasar Borong Kec Borong,Kab Manggarai Timur	6
Tabel 1.4	Pembayaran Retribusi Pasar Borong Kec Borong,Kab Manggarai Timur	7
Tabel 4.1	Pembagian Wilayah Administrasi Kabupaten Manggarai Timur Berdasarkan Luas Wilayah / Kecamatan	40
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk Kelurahan Rana Loba Kecamatan Borong Kabupaten Manggarai Timur Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2019	42
Tabel 4.3	Jumlah Penduduk Kelurahan Rana Loba Kecamatan Borong Kabupaten Manggarai Timur Berdasarkan Jenis Pekerjaan Tahun 2019	43
Tabel 4.2.1	Jumlah Peadagang Pasar Borong Kabupaten Manggarai Timur	47
Tabel 5.1	Jumlah Modal Pedagang Pasar Borong Kecamatan Borong Kabupaten Manggarai Timur Tahun 2019	56
Table 5.2	Retribusi Pasar Borong Kecmatan Borong Kabupaten Manggarai Timur Tahun 2019	57
Tabel 5.3	Sumber Modal Pedagang Pasar Borong Kecamatan Borong Kabupaten Manggarai Timur tahun 2019	60
Tabel 5.3	Jumlah Penduduk Kelurahan Rana Loba Kecamatan Borong Kabupaten Manggarai Timur Tahun 2018 Berdasarkan Jenis Pekerjaannya	64

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR BORONG KECAMATAN BORONG KABUPATEN MANGGARAI TIMUR**” sesuai dengan judul ini maka yang menjadi masalah pokok adalah faktor-faktor apakah yang mempengaruhi pendapatan pedagang di pasar Borong Kecamatan Borong Kabupaten Manggarai Timur. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di Pasar Borong Kecamatan Borong Kabupaten Manggarai Timur. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah organisasi dan manajemen, pedagang, pasar dan pendapatan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif sedangkan variabel yang diteliti dalam penelitian ini ada dua aspek (1) modal usaha yang diukur dari beberapa indikator yaitu jumlah modal dan sumber modal. (2) kondisi dan kemampuan pedagang yang diukur dari beberapa indikator yaitu kondisi ekonomi setempat, keadaan penduduk, penghasilan dan persaingan. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yaitu sumber data yang diperoleh langsung dari wawancara dengan informan. Sedangkan data sekunder dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dari sumber lain seperti berbagai dokumen dan literatur yang berhubungan dengan masalah penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Modal Usahadari pedagang diukur dari (1) Jumlah Modal pedagang di pasar Borong masi relatif kecil yang berkisar antara lima ratus ribu rupiah sampai dengan tiga puluh juta rupiah. Dengan modal seperti ini, pengembangan usaha sangat berdampak pada tingkat pendapatan pedagang. (2) Sumber Modal pedagang di Pasar Borong cenderung melakukan pinjaman kepada pihak BANK, Koperasi dan Juga menggunakan Modal sendiri dalam menjalankan usaha. Sedangkan kondisi dan kemampuan pedagang yang diukur dari (1) Kondisi Ekonomi Setempat, dilihat dari latar belakang masyarakat disekitar pasar Borong kondisinya baik karena didominasi oleh masyarakat yang ekonominya bagus, misalnya : Pegawai, TNI, Polri, Nelayan dan pengusaha-pengusaha lokal. (2) Keadaan Penduduk Dan Penghasilan, penduduk kelurahan Rana Loba sebagian besar bekerja sebagai Nelayan, PNS, POLRI bahkan Pihak swasta yang tentunya punya ekonomi bagus sehingga dapat meningkatkan pendapatan/penghasilan dari pedagang di pasar Borong. (3) Persaingan Dagang, adanya persaingan mutu dan kualitas barang dagangan di Pasar Borong sehingga mendorong pengusaha/pedagang untuk menjaga dan memperhatikan kualitas barang dagangannya.

Peneliti mengharapkan utnuk pedagang pasar Borong agar terus meningkatkan modal usaha dan Pemerintah Daerah untuk terus memfasilitasi pedagang di pasar Borong dalam hal terus meningkatkan pembangunan sarana dan prasarana pasar Borong.

Kata kunci : Modal usaha, kondisi lingkungan sekitar dan pendapatan Pedagang