

**ANALISIS PERENCANAAN LABA PRODUK TAHU  
PADA CV. SUMBER HIDUP DESA MATA AIR  
KECAMATAN KUPANG TENGAH  
KABUPATEN KUPANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada  
Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Konsentrasi Keuangan (S1)**



**OLEH :**

**MODESTA W. KOBAN**  
**NO. REGIS : (32113032)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA  
KUPANG  
2017**

LEMBARAN PENGESAHAN

ANALISIS PERECANAAN LABA PRODUK TAHU  
PADA CV. SUMBER HIDUP DESA MATA AIR  
KECAMATAN KUPANG TENGAH  
KABUPATEN KUPANG


Yang diajukan oleh :


Nama : Modesta W. Koban  
No. Regis : 32113032  
Jurusan : Manajemen  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Keuangan

Skripsi ini telah disetujui oleh Tim Pembimbing Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dr. Stanis Man, SE, M.Si

  
Wilhelmus Mustari, SE, M.Acc

Kupang, 12 Desember 2017.  
Ketua Program Studi Manajemen,



  
Rosdiana Tisu, SE, MM

LEMBARAN PERSETUJUAN

ANALISIS PERECANAAN LABA PRODUK TAHU  
PADA CV. SUMBER HIDUP DESA MATA AIR  
KECAMATAN KUPANH TENGAH  
KABUPATEN KUPANG

Yang diajukan oleh :

Nama : Modesta W. Koban  
No.Regis : 32113032  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Keuangan

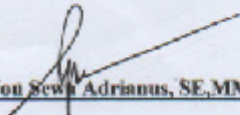
Telah di pertahankan di depan Panitia Ujian dan dinyatakan LULUS  
Pada tanggal 16 November 2017 di ruang B 111

Susunan Panitia Ujian

1. Ketua : Dr. Stanis Man, SE, M. Si
2. Sekretaris : Wilhelmus Mustari, SE, M.Acc
3. Penguji I : Drs. Ec. Sabinus Hatul, MM
4. Penguji II : Jon Sewa Adrianus, SE, MM
5. Penguji III : Dr. Stanis Man, SE, M. Si

Kupang, 16 November 2017

Dekan Fakultas Ekonomi

  
Jon Sewa Adrianus, SE,MM

Ketua Program Studi Manajemen

  
Rosidahani Tisu, SE,MM

## **MOTTO**

“Hidup itu seperti pelangi, diperlukan panas dan hujan untuk melihat pelangi.  
Sama seperti kehidupan, diperlukan kebahagiaan dan air mata untuk melihat  
keindahan didalam hidup”

“Dhalan Ihsan”

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini Kupersembahkan Untuk :

1. Untuk orang tua tersayang Bapak Nikodemus Pally, Mama Yuliaty Pally Lulan dan Oma Luisa G. Nuban yang selalu memberikan dukungan material dan moril sejak awal perkuliahan hingga perampungan penulisan terutama doa yang ada selama ini.
2. Saudara-saudaraku terkasih Kaka Sisilia, Kaka Gopal, Kaka Gerva, dan Adik Maria yang selalu memotivasi dan mendukung penulis sehingga terselesainya penulisan skripsi ini.
3. Keluarga besar Pally-Nuban-Lulan yang selalu memotivasi dan mendukung penulis sehingga terselesainya skripsi ini.

## **KATA PENGANTAR**

Dengan memanjatkan Puji dan Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan kasihNya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan Judul “Analisis Perencanaan Laba Produk Tahu Pada CV. Sumber Hidup Desa Mata Air Kecamatan Kupang Tengah Kabupaten Kupang”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak terlibat membantu sehingga semuanya dapat berjalan dengan baik dan lancar. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan penuh rasa hormat dan tulus, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang serta seluruh tenaga administrasi yang telah membantu melancarkan berbagai urusan administrasi berkaitan dengan perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah mendorong penulis untuk belajar dan memahami ilmu pengetahuan ekonomi selama proses perkuliahan.
3. Ketua Program Studi dan Sekretaris Program studi serta Staf Dosen ilmu manajemen yang telah memberikan motivasi kepada penulis.

4. Bapak Dr. Stanis Man, SE,M.Si dan Bapak Wilhelmus Mustari SE.M.Acc, selaku pembimbing I dan pembimbing II yang selalu meluangkan waktu dan kesempatan untuk berdiskusi dan rela dengan tulus hati selama masa usulan penelitian hingga penulisan skripsi ini selesai.
5. Bapak Drs. Ec. Sabinus Hatul, MM, selaku Penguji I, Bapak Juo Sewa Adrianus, SE, MM, selaku Penguji II, dan Bapak Dr. Stanis Man, SE,M. Si, selaku Penguji III sekaligus Ketua Panitia Ujian dan Bapak Wilhemus Mustari, SE,M.Acc selaku sekretaris yang telah memberikan masukan serta perbaikan yang sangat membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Pimpinan perusahaan CV. Sumber Hidup Desa Mata Air beserta seluruh karyawan yang selalu meluangkan waktu dan kesempatan untuk memberikan informasi data yang berharga guna membantu penulisan dalam pengumpulan data selama masa pra peneitian dan masa penelitian hingga selesainya penulisan skripsi ini.
7. Bapak Kornelis yang selalu memotivasi dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Rekan-rekan seperjuangan jurusan manajemen angkatan 2013 yang dengan caranya masing-masing memberi dukungan dan membantu penulis untk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak sempat dapat penulis sebutkan namanya satu per satu yang telah mendukung dan membantu penulis baik secara langsung maupun secara tidak langsung.

Penghormatan bakti ku buat yang ku kasihi keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan material dan moril sejak awal perkuliahan hingga perampungan penulisan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan terutama doa yang ada selama ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna adanya. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini sangat penulis hargai. Semoga skripsi ini dapat digunakan sebagai bahan acuan dalam penelitian selanjutnya.

Akhirnya semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan kasih dan berkatnya kepada kita semua.

Kupang, November 2017

**Penulis**

## ABSTRAK

Modesta W. Koban, Nim 32113032, judul skripsi “**ANALISIS PERENCANAAN LABA PRODUK TAHU PADA CV. SUMBER HIDUP DESA MATA AIR KECAMATAN KUPANG TENGAH KABUPATEN KUPANG**”. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Konsentrasi Keuangan. Dibawah bimbingan Bapak Dr. Stanis Man, SE. M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Wilhelmus Mustari, SE. M.Acc selaku pembimbing II.

Masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah berapa besar tingkat penjualan minimal untuk mencapai titik impas. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perencanaan laba dan mengetahui pengendalian biaya besar penjualan minimal untuk mencapai impas.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan setelah data dikumpulkan kemudian dianalisis menggunakan analisis *Break Even Point* (BEP) untuk mengetahui volume produksi dan penjualan pada titik impas, sebagai landasan dalam membuat perencanaan laba dan informasi bagi kelayakan demi kelanjutan usaha tersebut. Selain itu, *Margin Of Safety* (MOS) yang mempunyai kegunaan sebagai gambaran kepada manajemen berapakah penurunan penjualan dapat ditaksir sehingga usaha yang dijalankan tidak menderita rugi.

Setelah diketahui ternyata bahwa CV. Sumber Hidup Desa Mata Air tidak membuat perencanaan laba yang tepat selama ini, disebabkan karena kelemahan manajemen perusahaan dalam menganalisis biaya-biaya, terutama biaya variabel dan biaya tetap, sehingga perusahaan tidak dapat menghasilkan informasi tentang volume produksi atau penjualan pada titik impas. Hal ini, dikarenakan perusahaan hanya berusaha memproduksi produk tahu tanpa membuat perencanaan laba terlebih dahulu.

Berdasarkan hasil analisis data maka diperoleh nilai penjualan dari periode 2012-2015 selalu berada diatas nilai *Break Even Point*. Dengan nilai penjualan tahun 2012 sebesar Rp. 470.400.000, sedangkan nilai *Break Even Point* sebesar Rp. 140.113.855 dengan *Margin Of Safety* sebesar 70,21 %. Nilai penjualan tahun 2013, sebesar Rp 403.200.000, sedangkan nilai *Break Even Point* sebesar Rp. 138.443.456 dengan *Margin Of Safety* sebesar 65,66 %. Nilai penjualan tahun 2014 sebesar Rp 591.360.000, sedangkan nilai *Break Even Point* sebesar Rp. 218.429.107 dengan *Margin Of Safety* sebesar 71,89 %. Nilai penjualan tahun 2015 sebesar Rp 497.280.000, sedangkan nilai *Break Even Point* sebesar Rp. 212.798.051 dengan *Margin Of Safety* sebesar 57,20%. Berdasarkan hasil data diatas, penulis menyarankan perusahaan sebaiknya melakukan analisis titik impas yang dapat memberikan informasi biaya produk yang akurat, sehingga dapat membantu pihak manajemen dalam menentukan besarnya penjualan untuk mencapai laba yang diinginkan.

**Kata Kunci** : Perencanaan Laba, *Break Even Point*, *Margin Of Safety*



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBARAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBARAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN TEORTIS</b> .....	<b>8</b>
2.1. Konsep Perencanaan .....	8
1. Perencanaan Laba .....	8
2. Keuntungan Perencanaan .....	9
2.2. Konsep Laba .....	10
1. Tujuan Pelaporan Laba.....	10
2. Faktor yang Mempengaruhi Laba .....	11
2.3. Konsep Biaya .....	11
1. Penggolongan Biaya .....	12
2. Biaya Tetap dan Biaya Variabel .....	14
3. Ciri-ciri Biaya Tetap dan Biaya Variabel .....	15
2.4. Konsep Harga.....	17
1. Penentuan Harga .....	18

2. Metode Penetapan Harga .....	19
2.5. Konsep Penjualan.....	21
2.6. Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP) .....	23
1. Pengertian.....	23
2. Perhitungan <i>Break Even Poin</i> atau Titik Pulang Pokok .....	24
3. Manfaat Analisis <i>Break Even Point</i> .....	28
4. Asumsi-asumsi Dalam Analisis BEP .....	28
5. Keterbatasan Analisis <i>Break Even Point</i> .....	29
2.7. Tingkat Keamanan ( <i>Margin Of Sefety</i> ).....	30
2.8. Penelitian Terdahulu .....	31
2.9. Kerangka Pemikiran.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	34
3.2. Jenis Data .....	34
3.3. Definisi Operasional Variabel .....	35
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5. Teknik Analisis Data.....	36
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN HASIL</b>	
<b>ANALISIS.....</b>	<b>39</b>
A. Hasil Penelitian .....	39
1. Sejarah Berdirinya CV. Sumber Hidup.....	40
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	40
3. Lokasi Perusahaan .....	40
4. Struktur Organisasi Perusahaan .....	41
5. Personalia .....	43
6. Produksi .....	45
7. Pemasaran .....	46
B. Pembahasan.....	46
1. Klasifikasi Biaya.....	47
2. Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP).....	54
3. Perhitungana <i>Margin Of Safety</i> (MOF) .....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>64</b>
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>

## DAFTAR TABEL

### Halaman

#### Tabel

1.1. Perkembangan Laba Produksi Tahu 2012 - 2015.....	4
4.1. Jumlah Tenaga Kerja.....	44
4.2. Daftar Peralatan Perusahaan Tahu.....	45
4.3. Biaya Gaji .....	47
4.4. Biaya Konsumsi.....	48
4.5. Biaya Penyusutan Gedung dan Peralatan .....	49
4.6. Tabel Biaya Tetap Tahun 2012 - 2015 .....	51
4.7. Biaya Bahan Baku Kacang Kedelai .....	53
4.8. Tabel Biaya Variabel Tahun 2012 - 2015 .....	55
4.9. Total Biaya Variabel, Realisasi Produksi Dan Biaya Tetap .....	55

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

#### Gambar

2.1. Pendekatan Grafik Biaya Tetap .....	25
2.2. Pendekatan Grafik Biaya Variabel.....	25
2.3. Grafik Harga Keseimbangan.....	26
2.4. Skema Kerangka Pemikiran.....	33
4.1. Struktur Organisasi Perusahaan .....	42
4.1. Grafik BEP terhadap penjualan tahun 2012 .....	56
4.2. Grafik BEP terhadap penjualan tahun 2013.....	57
4.3. Grafik BEP terhadap penjualan tahun 2014.....	58
4.4 Grafik BEP terhadap penjualan tahun 2015 .....	60