

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Hasil penelitian yang dilaksanakan oleh peneliti pada CV. Sumber Hidup yang memproduksi tahu, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Penjualan Tahu yang dilakukan oleh Perusahaan CV. Sumber Hidup, jika dilihat dari perhitungan *Break even point* selama tahun 2012 sampai 2015 ternyata di atas angka *Break even point*, sehingga perusahaan telah mendapatkan keuntungan.
2. Demikianpula dalam perhitungan *Margin Of Safety* (MOS), selalu memperlihatkan bahwa CV. Sumber Hidup berada pada kondisi yang aman, dimana hasil penjualan produksi tahu selalu berada di atas nilai *Break Even Point* (BEP). Dimana pada tahun 2012 *Margin Of Safety* sebesar 70,21 %, tahun 2013 *Margin Of Safety* sebesar 65,66 %, tahun 2014 *Margin Of Safety* sebesar 71,89 %, sedangkan pada tahun 2015 *Margin Of Safety* sebesar 57,20 %.
3. CV. Sumber Hidup dalam perencanaan laba pada periode 2012 sampai dengan 2015 memperlihatkan bahwa perusahaan memperoleh peningkatan laba sehingga kondisi perusahaan dalam kondisi aman.

B. SARAN

Ada beberapa saran dalam penelitian ini antara lain :

1. Perusahaan CV. Sumber Hidup, perlu melakukan perencanaan laba sebagai acuan untuk mendapatkan laba yang diinginkan. Termasuk di dalamnya adalah memisahkan

biaya variabel dan biaya tetap. Meskipun hasil perhitungan BEP menyatakan perusahaan untung.

2. CV. Sumber Hidup dalam perencanaan laba agar melakukan perhitungan analisis titik impas dalam proses perhitungan, sekalipun hasil perhitungan *Break Even Point* (BEP) menunjukkan bahwa perusahaan selalu mengalami keuntungan.
4. Penggunaan perhitungan *Margin of safety* sangat penting dilakukan oleh CV. Sumber Hidup, untuk memastikan pada jumlah berapa volume penjualan boleh turun, dari penjualan yang direncanakan, tetapi tidak merugikan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro Gunawan, 2000. *Anggaran Perusahaan*, Penerbit BPFE, Yogyakarta
- Basu Swasta dan Irwan 1989, *Manajemen Penjualan*, Penerbit BPFF Yogyakarta
- Charles T. Hongren, George Foseter, 1997. *Pengantar Akuntansi Manajemen*, Edisi keenam. Erlangga, Jakarta
- G.R Terry dan Harrol Konst, 1983. *Akuntansi Biaya Suatu Pendekatan Marginal*, Penerbit Erlangga, Surabaya
- Horngren. T. Hanny, 1994. *Dasar - dasar Management Produksi dan Operasi*, Penerbit BPFE Yogyakarta
- Kasmir, 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Kotler Philip, 1992. *Marketing Jilid 1*. Erlangga Jakarta
- Mulyadi, 2001. *Akuntansi Biaya Penentuan Harga Pokok dan Pengendalian Biaya*, Yogyakarta : BPFE
- Munawir S, 2001. *Akuntansi Analisis Laporan Keuangan*, Yogyakarta, Liberty
- Nikita, Amelia. 2012. *Analisis Break Even Point Sebagai Salah Satu Alat Proyeksi Tingkat Penjualan dan Laba (Studi Pada Kripik Buah J2)*. Skripsi
- Pudjo Sugito, Sumarto, 2014. *Manajemen Operasional*. Edisi pertama, Penerbit Bayu Media Publishing
- T. Guritno, 1995. *Kamus Ekonomi Bisnis Perbankan: Inggris-Indonesia*. (Yogyakarta : Gajah Mada University Press.)
- Riyanto Bambang, 1995. *Dasar- Dasar Pembelajaran Perusahaan*, edisi empat, BEP, UGM. Yogyakarta
- Sigit Soehardi, 1990. *Analisis Break Even*, Edisi 3. Yogyakarta : BPFE
- Supriyono. 1993. *Akuntansi Biaya*, Yogyakarta : BPFE
- Wasito Hermawan. At al. 1990. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta : APTIK