

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI PANTAI MOTADIKIN,
KABUPATEN MALAKA
(STUDI KASUS DINAS PARIWISATA KABUPATEN MALAKA)**



MARIA MARSELA MAU

42116040

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2020**



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id> e-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, Kamis Tanggal **25 Juni 2020** Jam **09.00** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Maria Marsela Mau
Nomor Registrasi : 421 16 040
Prodi : Administrasi Publik
Judul Skripsi :

**“STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI “
PANTAI MOTADIKIN KABUPATEN MALAKA.” (Studi
Kasus Dinas Pariwisata Kabupaten Malaka).**

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- | | | |
|----------------------|---|-----------------------------------|
| 1 Ketua | : | Karolus Tatu Sius, SH, M.Si |
| 2 Sekretaris | : | Didimus Dedi Dhosa, S.Fil, MA |
| 3 Penguji Materi I | : | Hendrikus L. Kaha, S.IP, M.Si |
| 4 Penguji Materi II | : | Stephany P. A. Lawalu, S.Sos, MPP |
| 5 Penguji Materi III | : | Karolus Tatu Sius, SH, M.Si |
| 6 Pembimbing I | : | Karolus Tatu Sius, SH, M.Si |
| 7 Pembimbing II | : | Didimus Dedi Dhosa, S.Fil, MA |

Carluato
.....
.....
.....
Carluato
.....
Carluato
.....
Carluato
.....

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari	Penguji I	=	80
	Penguji II	=	85
	Penguji III	=	85

Lulus dengan Nilai = **83,11**.....

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang =



Mengesahkan :
Dekan

DRG. MARIANUS KLEDEN, M.Si

Kupang, 25 Juni 2020
Ketua Tim Penguji,

Carluato
KAROLUS TATU SIUS, SH, M.Si

LEMBARAN PENGESAHAN
STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DIPANTAI MOTADIKIN KABUPATEN
MALAKA
(STUDI KASUS DINAS PARIWISATA KABUAPTEN MALAKA)

Oleh

Maria Marsela Mau

42116040

Menyetujui

PEMBIMBING I



Karolus Tatu Sius, SH, M.Si

PEMBIMBING II



Didimus Dedi Dhosa, S.Fil, MA

DEKAN FAKULTAS



Drs. Marianus kleden, M.Si

MOTTO

“Sebab Firman Tuhan Itu Benar,
Segala Sesuatu dikerjakan Dengan
Kesetiaan”

MAZMUR 33:4

Mau Sheyla

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, dan sukacita skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Yesus Kristus dan Bunda Maria yang adalah sumber kekuatan, berkat dan harapan
2. Ayah Yoseph Mau dan Ibu Theresia Balok Bria, yang telah melahirkan, membesarkan, mendoakan, mendidik, membimbing, dan menyekolahkan penulis.
3. Saudara saudari penulis: Meri Mau, Irma Mau, Walde Mau, Santi Mau, Yanus Mau, Ince Mau, Mus Mau terima kasih banyak atas doa, dorongan, motivasi yang telah diberikan kepada penulis serta memberikan yang terbaik dalam menantikan keberhasilan penulis.
4. Bapak Ibu Dosen program studi Administrasi Publik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas berkat dan bimbingan-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan segala pengorbanan dan perjuangan. Bahwa penyelesaian skripsi dengan judul "Strategi Pengembangan Pariwisata Di Pantai Motadikin Kabupaten Malaka.

Dengan bantuan dari berbagai Pihak untuk menyelesaikan skripsi ini maka penulis dengan rasa suka cita dan rasa hormat yang tulus menyampaikan terimakasih kepada.

1. Dekan dan wakil Dekan serta segenap staf Fisip- UNWIRAKupang
2. Ketua dan Sekretaris Prodi Administrasi Publik serta seluruh dosen administrasi publik yang secara langsung dan tidak langsung telah membimbing penulis guna menyelesaikan skripsi dalam masastudi.
3. Bapak Karolus Tatusius SH,M,Si dan bapak Dedimus Dedi Dhosa,S.Fil,MA yang telah mendampingi dan membimbing penulis guna meyelesaikan penulisanskripsi.
4. Dosen wali bapak Paulus A.L Ratumakin,S.Fil,M.Si yang selalu membimbing dan mendorong penulis untuk menyelesaikan penulisanskripsi
5. Pimpinan perpustakaan FISIP-UNWIRA serta staf yang setia melayani di saat membutuhkan buku selama masastudi
6. Pimpinan Perpustakaan Wilayah Provinsi NTT bersama seluruh staf yangselalu setia melayani penulis disaat memerlukan buku selama masastudi.

7. Bupati Malaka dan Wakil Bupati Malaka serta seluruh staf setda Malaka yang membantu memberikan ijin dan dokumen-dokumen sebagai sumber data untuk menulis skripsi ini.
8. Kepala dinas pariwisata kabupaten Malaka bersama seluruh staf yang melayani penulis dalam memberikan sumber data untuk menulis skripsi
9. Rekan-tekan mahasiswa administrasi publik seangkatan tahun 2016 terutama Desi Fatima Amloki, Adinda Kerans, Wasti Liu, OaKeraf
10. Secara khusus bersyukur dan menyampaikan terimakasih yang berlimpah kepada Ayah tercinta dan ibu tercinta serta saudara-saudara, yang mendukung dengan doa dan materi sehingga penulis berhasil menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan baik.

Akhirnya, atas partisipasi yang mendalam dan dengan hati yang tulus maka penulis skripsi ini dapat diselesaikan dan dapat berguna bagi pembaca yang memerlukannya.

Kupang, 25 Juni
2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTO.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah	10
Tujuan Penelitian.....	10
Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KERANGKA KONSEPTUAL	
Penelitian Terdahulu.....	11
Tinjauan Terhadap Strategi	13
Tinjauan Terhadap Pariwisata	16
Strategi Pengembangan Pariwisata.....	23
Kerangka Berpikir	25
BAB III METODE PENELITIAN	
Analisis SWOT.....	27
Pendekatan Penelitian.....	30
Objek Penelitian	30
Lokasi Penelitian	30
Sumber Data	31
Teknik Pengumpulan Data	31
Informan	33
Fokus Penelitian	34
Fenomena Penelitian	35
BAB IV GAMBARAN UMUM DINAS PARIWISATA	
Sejarah Dinas Pariwisata.....	38
Visi dan Misi Dinas Pariwisata	40

Struktur.....	43
BAB V Analisis Hasil Penelitian	
5.1 Hasil Penelitian.....	33
BAB VI Kesimpulan dan Saran	
Kesimpulan.....	34
Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	
Lampiran-Lampiran	

DAFTAR TABEL

Jumlah Pengunjung Lima Tahun Terakhir	8
PAD Empat Tahun Terakhir.....	9
Jumlah Pengunjung Empat Tahun Terakhir	74
Fasilitas Pantai Motadikin	78

ABSTRAK

Mau Maria Marsela 2020, ‘‘Strategi pengembangan pariwisata dipantai Motadikin studi kasus Dinas Pariwisata kabuapten Malaka’’.

Penelitian ini dilakukan di dinas Pariwisata kabupaten Malaka,dengan Tujuan untuk mengetahui penerapan strategi pengembangan pantai Motadikin oleh Dinas Pariwisata kabupaten Malaka.Meliputi pengembangan pasar wisatawan, pengembangan citra pariwisata,pengembangan kemitraan pariwisata.pengembangan promosi.

Data dan informan tentang strategi pengembangan pariwisata dipantai Motadikin untuk mengetahui perubahan perkembangan pariwisata kabupaten Malaka dan strategi pengembangan melalui teknik wawancara,dan observasi dengan melibatkan para responden sebanyak enam Orang yang teridri dari dua petugas Dinas Pariwisata,dua penduduk lokal,serta dua pengunjung pantai.

Dalam Penelitian ini menunjukkan bahwa pelaksanaan strategi pengembangan sudah berjalan semestinya yang diharapkan masyarakat,dimana pengembangan pasar wisatawan, pengembangan citra pariwisata,pengembangan kemitraan pariwisata.pengembangan promosi sudah terlaksana sebagaimana mestinya.

ABSTRACT

Mau Maria Marsela 2020, " Tourism Development Strategy at the Motadikin Beach Case of the Study at the Government tourism of Malaka District ".

This research was conducted at the Government Tourism Office of the District of Malaka, to determine the implementation of the Motadikin beach development strategy by the Government Tourism Office of the Malaka District. Includes the development of the tourist market, the development of tourism images, and the development of tourism partnerships.

Data and informants on tourism development strategies on the Motadikin beach to determine changes in tourism development in Malaka district and development strategies through interview techniques, and observations involving six respondents consisting of two Government Tourism Office officers, two local residents, and two beach visitors.

In this study shows that the implementation of development strategies have been running as expected by the community, where the development of the tourist market, the development of tourism images, the development of tourism partnerships. The development of promotion has been carried out as it should.