

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul Strategi Pengembangan Pariwisata di Pantai Motadikin, Kabupaten Malaka, studi kasus pada Dinas Pariwisata Kabupaten Malaka, memiliki empat strategi pengembangan diantaranya yang *pertama*, Pengembangan Pasarwisatawan. *Kedua*, Pengembangan Citra Pariwisata. *ketiga*, Pengembangan Kemitraan pemasaran wisatawan. *keempat*, Pengembangan Promosi. Maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

Sektor pariwisata di Kabupaten Malaka merupakan sektor yang sangat strategis, apabila dikembangkan secara optimal. Wisata di Kabupaten Malaka mampu memberikan manfaat kepada masyarakat setempat, baik secara ekonomis maupun sosial budaya. Sebagai salah satu bagian dari bentuk pertumbuhan ekonomi, keberhasilan pengembangan industri pariwisata memerlukan rancangan yang detail dan komprehensif baik secara implisit maupun eksplisit. Keempat strategi pengembangan pariwisata di atas ada dalam proses strategi pengembangan pariwisata di Pantai Motadikin Kabupaten Malaka.

6.2 Saran

- 1.** Pemerintah atau Dinas Pariwisata kabupaten Malaka agar lebih mengutamakan pengelolaan dan pengembangan pada obyek wisata yang sangat potensial dan banyak akan manfaatnya, sehingga dapat membantu peningkatan PAD kabupaten Malaka
- 2.** Masyarakat dalam hal ini yang ikut berperan aktif dan merasa bangga dalam mengembangkan dan mengenalkan obyek wisata yang dimiliki kabupaten Malaka ke manca Negara atau kabupaten lainnya
- 3.** Peneliti lainnya disarankan untuk menyertakan variabel lain dalam strategi pengembangan pariwisata di pantai Motadikin Kabupaten Malaka.

Daftar Pustaka

A. Buku

- A.Yoeti, Oka. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Amirin, Tatang M. 1986. *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: Rajawali.
- Arikunto, Suharsim. 1989. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineke Cipta
- Bungi, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Public Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Hariadi, Bambang. 2003. *Strategik Manajemen*. Malang: Banyumedia Publishing.
- Jhon, M. Echols Dan Hassan Shadly. 1996. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: Gramedia, Cet. XXIII.
- Kotler,Philip.1993. *Manajemen Pemasaran(Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian) Volume Satu,Edisi Ketujuh,Terj.Adi Zakaria Afif, FE UI: Jakarta*
- Keban, T. Yeremias. 2004. *Enam Dimensi Strategis Administrasi Public, Konsep, Teori, Dan Isu*. Yogyakarta: Gava Media.
- Mashyuri Dan M. Zainudin. 2008. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dan Aplikatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Mustopadidjaja. 2003. *Manajemen Proses Kebijakan Publik*. Jakarta: Duta Pertiwi Foudation.

- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen Konsep, Mamfaat Dan Rekayasa (Edisi Ketiga)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Naawawi, Hadari H. 2005. *Manajemen Strategik Organisasi Non-Profit Bidang Pemerintahan*. Yogyakarta; Gajah Mada University Pers.
- Pitana, I Gde. Dan Surya Dianta, I Ketut. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Siagian, Sondang. 2004. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Steiner, George A. Dan Jhon B. Miner. 1997. *Kebijakan Dan Stategis Manajemen (Edisi Kedua)*. Jakarta: PT. Glora Pratama.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogjakarta: ANDI
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Yogjakarta: Gava Media.
- Spillane, James. J. 1987. *Ekonomi Pariwisata Sejarah Dan Prospeknya*. Kanisius.
- Sugioyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Silaen, Sofar, Dan Widiyono. 2013. *Metode Penelitian Sosial untuk Penulis Skripsi Dan Thesis*. Jakarta: IN Media
- Umar, H. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategic: Cara Mudah Meneliti Masalah-Masalah Manajemen Strategic Untuk Skripsi, Thesis, Praktik Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.

A. Karya Ilmiah

Arif, Muhamad Dan Syam Alexander.2017 ”*Strategi Pegembangan Objek Wisata Pantai Sumendang Di Kecamatan Rahna Pesisir Kabupaten Pesisir Selatan.*
Jurnal Pendidikan Geografid. STKIP Pesisir Selatan.

Khairunia, Afasari, Nurfadilah. 2011. “*Strategi Pengembangan Pariwisata Pantai Pengandaran (Studi Kasus Kabupaten Pengandaraan)*”. Skripsi Jurusan Adminidtrasi Negara. Universitas Lampung.

B. Dokumen

Riparda Kabupaten Malaka Tahun 2019-2029.

Undang-Undang RI No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.

Undang-Undang Daerah Otonomi Baru (DOB) Undang- Undang No 3 Tahun 2013.

Undang- Undang No 9 Tahun 1990 tentang kepariwisataaan.

C. Internet

<https://Docplayer.Info/73319966-Bab-Ii-Tinjauan-Pustaka-Menurut-Webster-S-New-World-Dictionary-1991-Dalam-Udaya-Dkk-2013.Html>