

## **BAB VI PENUTUP**

Dalam bab ini akan disajikan beberapa kesimpulan yang berhubungan dengan hasil penelitian yang telah dikemukakan dalam bab sebelumnya. Dari kesimpulan yang ada, penulis berusaha memberikan saran yang berhubungan dengan permasalahan yang telah dikemukakan dan diharapkan bisa menjadi bahan masukan bagi pihak-pihak yang bersangkutan.

### **6.1 Kesimpulan**

Sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan, maka secara ringkas dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut :

1. Modal mempunyai pengaruh yang bersifat positif terhadap besarnya variabel pendapatan pedagang nasi kuning.
2. Harga mempunyai pengaruh yang bersifat positif dan tidak berpengaruh terhadap besarnya variabel pendapatan penjual nasi kuning.
3. Lama Usaha mempunyai pengaruh yang bersifat negatif dan tidak berpengaruh terhadap besarnya variabel pendapatan pedagang nasi kuning.
4. Secara gabungan, tiga variabel independen yakni Modal, Harga, dan Lama Usaha tidak berpengaruh terhadap pendapatan pedagang nasi kuning.

### **6.2 Saran**

Dari hasil penelitian, maka diberikan saran sebagai berikut :

1. Untuk pedagang nasi kuning sebaiknya penggunaan modal dalam suatu

usaha harus digunakan secara efektif dan efisien sehingga dapat meningkatkan pendapatan

2. Untuk penentuan lokasi usaha sebaiknya para pedagang nasi kuning harus lebih teliti dalam menentukan lokasi berjualan sehingga dapat menarik pelanggan serta bisa meningkatkan pendapatan
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan sehingga menambah atau mengurangi variabel lain.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman.1991.**EnsiklopediaEkonomi, KeuangandanPerdagangan**. Jakarta: PradyaParamita.
- Adisasmita,Rahardjo.1989.**EkonomiPerkotaan**, FakultasPascasarjanaUniversitas Hasanudin : Ujung Padang.
- Alma, Buchari.2007.**ManajemenPemasarandanPemasaran**.EdisiRevisi. Bandung: CV. Alfabeta.
- Ardiyos.1996.**KamusProduksidanManajemen**.Jakarta : Citra Harta Prima
- Arikunto,  
Suharsimi.2002.**ProsedurPenelitianSuatuPendekatanPraktek**.Jakarta: PT. RinekaCipta.
- Boediono.1981.PengantarEkonomiBagian 1.Yogyakarta:BPFE UGM.
- Boediono.1992.**Ekonomi Mikro Seri PengantarIlmuEkonomiNomor 1**. Yogyakarta: BPFE UGM.
- De Jonge, Huub.1988.**Madura dalamEmpat Zaman: Pedagang, PerkembanganEkonomi, dan Islam**. Jakarta: PT. Gramedia.
- Goedahrt, C.1982.**Garis-GarisBesarlmuKeuangan Negara**. Jakarta:Djambatan.
- Ghozali, Imam.2009.**Aplikasi AnalisisMultivariatdengan Program SPSS**. Semarang: BadanPenerbitUniversitasDiponegoro.
- Hasan, Iqbal.2001.**Pokok–PokokMateriStatistik 2 (StatistikInferentif)**.EdisiKedua. Jakarta: PT. BumiAksara
- James A.B. Dean J.C. 1999.**MetodedanMasalahPenelitianSosial**.Bandung:RafikaAditama.
- Jayadinata, T.1999.**Tata Guna Tanah DalamPerencanaanPedesaanPerkotaandan Wilayah**. Bandung: InstitutTeknologi Bandung.
- McGee, TG. dan Yeung YM.1977. **Hawkers In Southeast Asian Cities: Planning For The Bazaar Economy**. Canada: PenerbitInternasional Development Research Centre.
- Nazir.2010.AnalisisDeterminanPendapatanPedagang Kaki Lima di Kabupaten Aceh.Tesis.Universitas Sumatera Utara.Medan.

- Salvatore,  
Reagle.2002.**Skema Schaum Tentang Teori dan Masalah Statistik dan Ekono-  
metri**. New York: McGraw-Hill.
- Sarjono, Yetty.2005.**Pergulatan Pedagang Kaki Lima di Perkotaan:  
Pendekatan Kualitatif**. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Soekartawi.2002.**Prinsip–Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian**. Jakarta: PT. Raja  
Grafindo Persada.
- Sudjana.1989.**Landasan Ekonometrika**. Jakarta: Gramedia.
- Sukirno, S.1994.**Pengantar Teori Mikro Ekonomi Edisi Kedua**. Jakarta: PT.  
Raja Grafindo Perkasa.
- Susanti, H.1996.**Pemandu Belajar Ekonomi**. Jakarta: Erlangga.
- Suwandi, J.2012. Pedagang Kaki Lima (PKL) di Kota Surakarta:  
Persepsi Masyarakat dan Alternatif Penanganannya. **Jurnal Pendidikan Ilmu  
Sosial**. Vol. 22, No. 1, Juni 2012: 41-49.
- Tambunan, Tulus.2002.**Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia:  
beberapa penting**. Jakarta: Salemba Empat.
- Tarigan, Robinson.2005.**Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi**. Edisi  
Revisi. Jakarta: Bumi Aksara
- Guritno, T. 1983, **Kamus Ekonomi**. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Widjajanti, R.2009. Karakteristik Aktivitas Pedagang Kaki Lima  
Pada Kawasan Komersial di Pusat Kota (Studi Kasus: Simpang Lima,  
Semarang). **Teknik**. Vol. 30, Nomor 3 (162-170).
- Winardi.1990.**Asas-asas Manajemen**. Bandung: Mandar Maju.
- Winardi.1998.**Kamus Ekonomi**. Bandung: Mandar Maju.