

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PENERIMAAN PAJAK REKLAME
DI KOTA KUPANG**



SKRIPSI

Untuk Mencapai Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Ekonomi Pembangunan

Oleh
Christianus A. Da Gomez
311 14 057

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
2020**

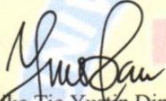
LEMBARAN PENGESAHAN


Skripsi ini telah di setujui dan disahkan oleh Tim Pembimbing Skripsi dan telah diuji pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Widya Mandira guna melengkapi Tugas Akhir dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Kupang, Januari 2021

Dosen Pembimbing I


Dosen Pembimbing II


Enke Tje Yustin Dima, SE, ME
NIDN : 0806087901
Tanggal :


Adrianus Ketmoen, S.MM
NIDN : 08 120989 01
Tanggal :

Mengetahui

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan


Emiliana M. Lawalu, SE, ME
NIDN : 08 220380 01
Tanggal : 4/10/2021

LEMBARAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diterima dan disahkan dengan baik oleh Panitia Penguji Skripsi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 29 Desember 2020

Tempat : Magister Management

Jam : 12.00 - Selesai

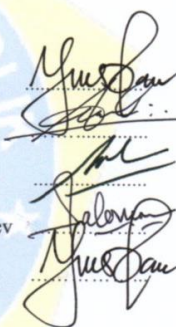
Atas Nama : Chistianus A. Da Gomez

No. Registrasi : 31114057

Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Enike Tje Yustin Dima, SE, ME
2. Sekretaris : Adrianus Ketmoen, SE,MM
3. Penguji 1 : Daniel Taolin, SE, M.Si
4. Penguji 2 : Br. Salomon Leki, SE, M. Ec. Dev
5. Penguji 3 : Enike Tje Yustin Dima, SE, ME



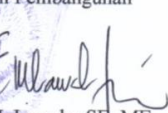
MENGETAHUI

Dekan Fakultas
Ekonomika dan Bisnis



Jou Sewa Adrianus, SE, MM
NIDN : 08 090559 01

Ketua Progam Studi
Ekonomi Pembangunan




Emiliana M. Lawalu, SE, ME
NIDN : 08 220380 01

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah pekerjaan saya sendiri dan didalam tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan pada Perguruan Tinggi dan Lembaga Pendidikan Lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan ,aupun yang belum atau tidak diterbitkan, sumbernya di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Kupang, Desember 2020



Christianus A. Da Gomez
NIM:31114057

MOTTO

**JANGAN PERNAH MENGHARAPKAN
KESUKSESAN JIKA TIDAK MERASAKAN
LELAHNYA BERJUANG
(GOMES)**

PERSEMBAHAN

Dengan penung ungkapan syukur penulis mempersembahkan skripsi ini untuk :

1. Bapak Kamilus Goris yang selalu menyayangi, mendidik, menyemangati dan selalu mendoakan saya dengan dengan semua dukungan yang diberikan.
2. Mama Martha A. Vice Da Lopez tercinta selalu menyayangi, mendidik, menyemangati dan selalu mendoakan saya dengan dengan semua dukungan yang diberikan.

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Christianus A. Da Gomez (31114057) Program studi Ekonomi Pembangunan dibawah bimbingan Dosen pembimbing I *Ibu Enike Tje Yustin Dima, SE,ME dan pembimbing II Pak Adrianus Ketmoen, SE,MM* dengan Judul Penelitian “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Reklame Di Kota Kupang”

Tujuan penelitian ini adalah 1). Untuk menganalisis pengaruh jumlah penduduk, jumlah industri dan produk Domestik regional bruto terhadap penerimaan pajak reklame di Kota Kupang. 2). Untuk mengetahui Jumlah industri dan Produk Domestik Regional Bruto berpengaruh signifikan secara simultan dan parsial terhadap penerimaan pajak reklame di Kota Kupang. 3) Untuk mengetahui gambaran jumlah penduduk, jumlah industri dan produk Domestik regional bruto terhadap penerimaan pajak reklame di Kota Kupang.

Penelitian ini dilaksanakan di Badan Pusat Statistik Kota Kupang dan Badan Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah. Data yang diperoleh merupakan data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode studi kepustakaan, pengambilan data yang bersifat teori yang kemudian digunakan sebagai literatur penunjang guna mendukung penelitian yang dilakukan. Analisis penelitian ini yaitu analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program Eviews 10 untuk menguji pengaruh jumlah penduduk, jumlah industri, Produk Domestik Regional Bruto terhadap Penerimaan pajak reklame Kota Kupang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial jumlah penduduk tidak berpengaruh signifikan terhadap penerimaan pajak reklame dilihat dari t hitung sebesar 1.831979 dengan tingkat signifikansi sebesar 0.1043. hal ini menunjukkan bahwa t hitung lebih kecil dari pada t table ($1.831979 < 1,860$) dengan nilai signifikansi ($0.1043 > 0,05$). jumlah industri tidak berpengaruh signifikan terhadap penerimaan pajak reklame dilihat dari t hitung sebesar -0.974080 dengan tingkat signifikansi sebesar 0.3585. hal ini menunjukkan bahwa t hitung lebih kecil dari pada t table ($-0.974080 < 1,860$) dengan nilai signifikansi ($0.3585 > 0,05$) dan Produk Domestik Regional Bruto berpengaruh signifikan terhadap penerimaan pajak reklame dilihat dari t hitung sebesar 2.933604 dengan tingkat signifikansi sebesar 0.0189. hal ini menunjukkan bahwa t hitung lebih besar dari pada t table ($2.933604 > 1,860$) dengan nilai signifikansi ($0.0189 < 0,05$). Secara simultan variabel-variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen dilihat dari Probabilitas F-statistic sebesar $0,000003 < 0,05$. Oleh karena itu keputusan menolak H_0 dan menerima H_a . Didapatkan nilai Adjusted R-Square sebesar 0,9549 atau 95,59% Hal ini berarti bahwa dari penerimaan pajak reklame dipengaruhi dan dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen dalam penelitian ini yakni Jumlah Penduduk (X1), Jumlah industri (X2), dan Produk domestik regional bruto (X3). Sedangkan 4,51% lainnya dijelaskan oleh variabel-variabel lainnya di luar model regresi. Pemerintah Kota Rote Kupang perlu untuk tetap mempertahankan pos-pos penerimaan Pajak reklame agar nantinya dapat menjadi sumber Pendapatan Asli Daerah Kota Kupang dari sektor pajak reklame.

Kata kunci; jumlah penduduk, jumlah industry, produk domestik bruto dan penerimaan pajak reklame.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan berkat-Nya, sehingga penulis bisa menyusun dan menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Penyusunan Skripsi ini tersusun atas dukungan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimah kasih kepada :

1. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi.
2. Bapak Daniel Taolin SE, M.Si selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi.
3. Ibu Enike Tje Yustin Dima, SE,ME sebagai Dosen Pembimbing I, atas segala arahan dan bimbingannya sehingga dapat selesainya tulisan ini.
4. Bapak Adrianus Ketmoen, SE,MM sebagai Dosen Pembimbing II, atas segala arahan dan bimbingannya sehingga dapat selesainya tulisan ini.
5. Para dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan.
6. Kedua orangtua dan Keluarga yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis dengan berbagai pengetahuan.
7. Teman-teman yang memberikan dukungan Khususnya teman-teman ekonomi pembangunan angkatan tahun 2014.

8. Ronal Mooy dan semua sahabat yang telah membantu saya dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Dalam Penulisan Skripsi ini tentulah terdapat banyak kekurangan. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari para penguji dan pembaca agar Skripsi ini layak sebagai sebuah karya tulis ilmiah. Akhir kata penulis ucapkan terimah kasih.

Kupang, Desember 2020

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
TEORITIS	
2.1 Kajian Teoritis.....	10
2.1.1 Pendapatan Asli Daerah.....	10
2.1.2 Pajak	12
2.1.3 Pajak Daerah.....	18

2.1.4 Pajak Reklame	20
2.1.5 Jumlah Penduduk.....	26
2.1.6 Jumlah Industri	26
2.1.7 Produk Domestik Regional Bruto.....	27
2.1.8 Laju Pertumbuhan Ekonomi.....	31
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	33
2.3 PenelitianTerdahulu	34
2.4 Hipotesis	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan WaktuPenelitian.....	39
3.2 Definisi Operasional	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.3.1 Jenis Data.....	40
3.3.2 Sumber Data	40
3.4 Populasi dan Sampel.....	41
3.4.1 Populasi	41
3.4.2 Sampel	41
3.5. Metode Pengumpulan Data	42
3.6 Alat Analisis	42
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	42
3.6.2 Statistik Inferensial	44
3.6.2.1 UjiAsumsiKlasik	44
3.6.2.1.1 Normalitas	44

3.6.2.1.2 Multikolinearitas	45
3.6.2.1.3 Heteriskedastitas	48
3.6.2.1.4 Autokorelasi	54
3.6.2.2 Analisis Regresi	55
3.6.2.2.1 Analisis Regresi Linear Berganda	55
3.6.2.3 Uji Hipotesis.....	56
3.6.2.3.1 Uji Signifikan Simultan (uji F)	57
3.6.2.3.2 Uji Signifikan Parameter Individual	59
3.6.2.3.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	60

BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Kota Kupang.....	62
4.1.1 Keadaan Geografis dan Administrasi Kota Kupang	62
4.1.2 Penduduk Kota Kupang	63
4.1.3 Keadaan Sosial dan Ekonomi Kota Kupang	65
4.2 Profil Tempat Penelitian	68
4.3 Struktur Organisasi Badan Pusat Statistik Kota Kupang	70
4.4 Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Badan Pusat Statistik Kota Kupang	70
4.4.1 Visi dan Misi Badan Pusat Statistik Kota Kupang	70
4.4.2 Nilai Inti	71
4.4.3 Tugas, Fungsi, dan Kewenangan Badan Pusat Statistik	73

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Gambaran Data Penelitian.....	75
5.2 Analisis Data	80

5.2.1 Uji Ekonometrika.....	80
5.2.1.1 Normalitas	80
5.2.1.2 Autokorelasi	81
5.2.1.3 Multikolinearitas	82
5.2.1.4 Heteroskedastisitas.....	83
5.2.2 Uji Regresi Linear Berganda.....	83
5.2.3 Uji Hipotesis.....	85
5.2.3.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	85
5.2.3.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	88
5.2.4 Uji Koefisien Determinasi R^2	88
5.2.5 Interpretasi Hasil.....	89
5.2.5.1 Pengaruh Jumlah Penduduk Terhadap Penerimaan Pajak Reklame.....	89
5.2.5.2 Pengaruh Jumlah Industri Terhadap Penerimaan Pajak Reklame.....	90
5.2.5.3 Pengaruh Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Terhadap Penerimaan Pajak Reklame.....	90
 BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	91
6.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	34
Gambar 4.1 Pertumbuhan Ekonomi Kota Kupang	67
Gambar 5.1 Hasil Uji Normalitas.....	81

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1	Realisasi Sumber – Sumber PAD di Kota Kupang Tahun Anggaran 2007 - 2018.....	2
Tabel 1.2	Kontribusi Pajak Kab/Kota Terhadap Pajak daerah di Kota Kupang Tahun Anggaran 2007-2018.....	4
Tabel 1.3	Kontribusi Pajak Reklame dan Presentase Perubahannya Terhadap PAD Kota Kupang Tahun Anggaran 2007 – 2018.....	5
Tabel 2.1	Kajian Empirik.....	35
Tabel 4.1	Jumlah Penduduk dan Rasio Jenis Kelamin Menurut Kecamatan di Kota Kupang Tahun 2018.....	63
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk Beurumur 15 Tahun ke atas menurut kegiatan seminggu yang lalu dan jenis kelamin di kota kupang tahun 2017	64
Tabel 4.3	Garis kemiskinan dan penduduk miskin di kota kupang tahun 2014 – 2018	65
Tabel 4.4	Komponen Indeks Pembangunan Manusia (IPM) 2016-2018	66
Tabel 4.5	Angka Partisipasi Murni dan Angka Partisipasi Kasar Menurut Jenjang Pendidikan di Kota Kupang, 2018.....	66
Tabel 5.1	Jumlah Penduduk Kota Kupang Tahun 2007 – 2018	76
Tabel 5.2	Jumlah Industri di Kota Kupang Tahun 2007 – 2018.....	77
Tabel 5.3	PDRB Kota Kupang Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha di Kota Kupang Tahun 2007 – 2018	78
Tabel 5.4	Pendapatan Pajak Reklame di Kota Kupang Tahun 2007 -2018	79
Tabel 5.5	Hasil Uji Autokorelasi	81
Tabel 5.6	Hasil Uji Multikolinearitas.....	82
Tabel 5.7	Hasil Pengujian Uji Heteroskedastisitas	83
Tabel 5.8	Hasil Regresi Common Effect Model.....	84

Tabel 5.9 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (uji t)	86
Tabel 5.10 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (uji f).....	88
Tabel 5. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	89