

BAB VI PENUTUP

Dalam bab ini akan disajikan beberapa kesimpulan yang berhubungan dengan hasil penelitian yang telah dikemukakan dalam bab sebelumnya. Dari kesimpulan yang ada, penulis berusaha memberikan saran yang berhubungan dengan permasalahan yang telah dikemukakan dan diharapkan bisa menjadi bahan masukan bagi pihak-pihak yang bersangkutan.

6.1 Kesimpulan

Sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan, maka secara ringkas dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut :

1. Jumlah penduduk mempunyai pengaruh yang bersifat positif dan tidak signifikan terhadap besarnya variabel penerimaan pajak reklame Kota Kupang.
2. Jumlah industri mempunyai pengaruh yang bersifat negatif dan tidak signifikan terhadap besarnya variabel penerimaan pajak reklame Kota Kupang.
3. Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) mempunyai pengaruh yang bersifat positif dan signifikan terhadap besarnya variabel penerimaan pajak reklame Kota Kupang.
4. Secara gabungan, variabel-variabel independen yakni Jumlah penduduk, Jumlah industri dan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) berpengaruh secara signifikan terhadap Penerimaan Pajak Reklame Kota Kupang.

6.2 Saran

Dari hasil penelitian, maka diberikan saran sebagai berikut :

1. Pemerintah Kota Kupang perlu untuk tetap mempertahankan pos-pos penerimaan Pajak reklame agar nantinya dapat menjadi sumber Pendapatan Asli Daerah Kota Kupang dari sektor pajak reklame
2. Hasil penelitian yang menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan dari Produk Domestik Regional Bruto terhadap penerimaan pajak reklame Kota Kupang memberikan indikasi bahwa pertumbuhan ekonomi memiliki pengaruh terhadap pendapatan pajak reklame.
3. Bagi penelitian selanjutnya disarankan agar memperluas variabel-variabel independen yang diduga mempengaruhi penerimaan pajak reklame yang dapat direalisasikan suatu Daerah dalam rangka perkembangan Daerahnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno. 2014. *Akuntansi Perpajakan*. Jakarta: Salemba Empat
- Delfion. 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Reklame di Kota Depok-Jawa Barat*. Jurnal Universitas Binus (diakses pada tanggal 28 April 2017)
- Firmansyah, Alfian. 2015. *Analisis Kontribusi dan Efektifitas Pemungutan Pajak Reklame untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Surabaya*. Jurnal Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Vol. 3 No. 2 (diakses pada tanggal 23 Maret 2017)
- Halim, Abdul. 2014. *Akuntansi Keuangan Daerah*. Jakarta: Salemba Empat
- Istianto, Donna D. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Reklame Di Kabupaten Semarang Tahun 2000-2009*. Proposal Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro (diakses pada tanggal 1 April 2017)
- Kasmadi dan Sunariah N, Siti. 2014. *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif Cetakan Kedua*. Bandung: Alfabeta
- Liberty, Setia N. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Reklame di Kabupaten Jember*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Jember (diakses pada tanggal 28 April 2017)
- Mardiasmo. 2002. *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: ANDI
- Nurmayasari, Dini. 2010. *Analisis Penerimaan Pajak Reklame Kota Semarang*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang (diakses pada tanggal 1 April 2017)
- Peraturan Daerah Kota Kupang Nomor 7 tahun 2002 tentang Pajak Reklame
- Peraturan Daerah Walikota Kupang Nomor 6 tahun 2011 tentang Pajak Daerah
- Peraturan Daerah Kota Kupang Nomor 2 tahun 2016 tentang Pajak Daerah
- Peraturan Pemerintah Nomor 65 Tahun 2001 tentang Pajak Daerah
- Prasedyawati, Lintan G. 2013. *Analisis Penerimaan Pajak Reklame di Kota Semarang Tahun 1990-2011*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro Semarang (diakses pada tanggal 28 April 2017)

Putri, Phany I. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak*. Jurnal JEJAK Vo. 6 No. 2 Universitas Jenderal Sudirman (diakses pada tanggal 28 April 2017)

Rinawati, Reny. 2012. *Analisis Pengaruh Pemungutan Pajak Reklame Terhadap Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Surabaya*. Jurnal Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya (diakses pada tanggal 22 Maret 2017)

Siahaan, Marihot P. 2010. *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. Jakarta: Rajawali Pers

Subandi. 2012. *Ekonomi Pembangunan Cetakan Kedua*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Suwarno, Agus H dan Suhartiningsih. 2008. *Efektivitas Evaluasi Potensi Pajak Daerah sebagai Sumber Pendapatan Asli Daerah*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta Vol. 7 No. 2 September 2008 (diakses pada tanggal 2 April 2017)

Ulfiah. 2015. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Reklame Kota Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vol. 4 No. 11 STIESIA Surabaya (diakses pada tanggal 28 April 2017)

Undang-Undang Nomor 28 tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah

Undang-Undang Nomor 34 Tahun 2000 yang merupakan perubahan atas Undang-Undang Nomor 18 Tahun 1997 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah dan Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2008 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah

Widowati, Santhya. 2014. *Analisis Kontribusi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Sidoarjo Tahun 2011-2013*. Jurnal Universitas Negeri Surabaya (diakses pada tanggal 22 Maret 2017)

www.kupangkota.bps.go.id

www.rimanews.com. *2014-2015 Ekonomi Kota Kupang Mengalami Peningkatan*
(diakses pada tanggal 09 Mei 2017)

www.seputarntt.com. *BI: Perekonomian Kota Kupang Tumbuh Pesat* (diakses pada
tanggal 09 Mei 2017)