

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Harga pokok produksi menurut metode perhitungan perusahaan pada UD. Empat Putri untuk produk Lemari 2 Pintu tahun 2018 sebesar Rp.71.770.396 dengan jumlah produk yang dihasilkan adalah sebanyak 45 unit dan harga pokok produksi per unit sebesar Rp.1.594.897. Pada tahun 2019 harga pokok produksi untuk produk Lemari 2 Pintu sebesar Rp.70.102.075 dengan jumlah produk yang dihasilkan sebanyak 43 unit dan harga pokok produksi per unit sebesar Rp.1.630.280. Untuk harga pokok produksi produk Kusen Pintu tahun 2018 sebesar Rp.71.560.396 dengan jumlah produk yang dihasilkan sebanyak 223 unit dan harga pokok produksi per unit sebesar Rp.320.898. Pada tahun 2019 harga pokok produksi untuk produk kusen pintu sebesar Rp.73.297.962 dengan jumlah produk yang dihasilkan sebanyak 232 unit dan harga pokok produksi per unit adalah sebesar Rp.315.939. Sedangkan. Harga pokok produksi menurut metode *full costing* untuk produk Lemari 2 Pintu pada tahun 2018 sebesar Rp.70.136.396 dengan jumlah produk yang dihasilkan sebanyak 45 unit dan harga pokok produksi per unit sebesar Rp.1.558.586. Pada tahun 2019 harga pokok produksi untuk produk lemari 2 pintu adalah sebesar Rp.69.483.462 dengan jumlah produksi yang dihasilkan sebanyak 43 unit dan harga pokok produksi per unit sebesar Rp.1.615.894. Untuk harga pokok produksi produk Kusen Pintu pada tahun 2018 sebesar Rp.69.926.396 dengan jumlah produksi yang dihasilkan sebanyak 223 unit dan

harga pokok produksi per unit sebesar Rp.313.571. Sedangkan harga pokok produksi untuk produk kusen pintu tahun 2019 sebesar Rp.71.663.962 dengan jumlah produksi yang dihasilkan sebanyak 232 unit dan harga pokok produksi per unit sebesar Rp.308.896.

Harga jual menurut perhitungan UD. Empat Putri pada produk Lemari 2 Pintu tahun 2018 dan tahun 2019 sebesar Rp.2.000.000 per unit, dengan total harga jual sebesar Rp.90.000.000 dan jumlah produksi yang dihasilkan sebanyak 45 unit, dan pada tahun 2019 total harga jual sebesar Rp.86.000.000 dengan jumlah produksi yang dihasilkan sebanyak 43 unit. Sedangkan harga jual menurut metode *cost plus pricing* pada produk Lemari 2 Pintu tahun 2018 sebesar Rp.2.182.021 dengan total harga jual sebesar Rp.98.190.954 dan jumlah produksi yang dihasilkan sebanyak 45 unit, pada tahun 2019 harga jual sebesar Rp.2.262.252 dengan total harga jual sebesar Rp.97.276.864 dan jumlah produksi yang dihasilkan sebanyak 43 unit. Pada produk Kusen Pintu tahun 2018 dan 2019 sama sebesar Rp.400.000 dengan total harga jual pada tahun 2018 sebesar Rp.89.200.000 dan jumlah produk yang dihasilkan sebanyak 223 unit, pada tahun 2019 total harga jual sebesar Rp.92.800.000 dengan jumlah produk yang dihasilkan sebanyak 232. Sedangkan harga jual menurut metode *cost plus pricing* pada tahun 2018 sebesar Rp.438.999 dengan total harga jual sebesar Rp.97.896.954 dan jumlah produk yang dihasilkan sebanyak 223 unit, pada tahun 2019 harga jual sebesar Rp.432.454 dengan total harga jual sebesar Rp.100.329.547 dan jumlah produk yang dihasilkan sebanyak 232 unit.

Laba yang diperoleh dengan menggunakan perhitungan perusahaan pada tahun 2018 untuk lemari 2 pintu adalah sebesar Rp.14.229.604 dengan total penjualan sebesar Rp.86.000.000, jumlah produk yang terjual sebanyak 43 unit, dan total harga pokok produksi sebesar Rp.71.770.396. Pada tahun 2019 Laba yang diperoleh adalah sebesar Rp.11.897.925 dengan total penjualan sebesar Rp.82.000.000, jumlah produk yang terjual sebanyak 41 unit, dan total harga pokok produksi sebesar Rp.70.102.075. Sedangkan laba yang diperoleh dengan metode full costing pada tahun 2018 adalah sebesar Rp.2.663.198 dengan total penjualan sebesar Rp.67.019.198, jumlah produk yang terjual sebanyak 43 unit, dan total harga pokok produksi sebesar Rp.69.682.396. Pada tahun 2019 Laba yang diperoleh adalah sebesar Rp.3.231.808 dengan total penjualan sebesar Rp.66.251.654, jumlah produk yang terjual sebanyak 41 unit, dan total harga pokok produksi sebesar Rp.69.483.462. Pada produk Kusen Pintu laba yang diperoleh dengan metode perhitungan perusahaan pada tahun 2018 adalah sebesar Rp.16.439.604 dengan total penjualan sebesar Rp.88.000.000, jumlah produk yang terjual sebanyak 220 unit, dan total harga pokok produksi sebesar Rp.71.560.396. Pada tahun 2019 laba yang diperoleh adalah sebesar Rp.18.702.038 dengan total penjualan sebesar Rp.92.000.000, jumlah produk yang terjual sebanyak 230 unit, dan total harga pokok produksi sebesar Rp.73.297.962.

B. Saran

UD. Empat Putri perlu melakukan perhitungan harga pokok produksi per unitnya yang tepat dengan tidak melakukan kesalahan dalam mengalokasikan biaya-biaya yang dikeluarkan dalam membuat satu unit produk Lemari 2 Pintu

dan produk Kusen Pintu. Untuk menghitung harga pokok produksi yang tepat UD. Empat Putri dapat menggunakan metode *Full costing*, karena dengan menggunakan metode *full costing* perusahaan dapat mengetahui biaya-biaya apa saja yang dikeluarkan untuk membuat satu unit produk Lemari 2 Pintu dan Kusen Pintu sehingga dapat menghitung harga pokok yang tepat, dan akhirnya dapat menetapkan harga jual yang tepat dengan laba yang diinginkan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku ;

- Baldric, Siregar, et.al. 2013. **Akuntansi Manajemen**. Jakarta: Salemba Empat.
- Baldric, Siregar. 2015. **Akuntansi Sektor Publik(Akuntansi Keuangan Pemerintah Daerah Berbasis Akrual)**. Edisi Pertama Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Bustami, Bastian dan Nurlela. 2013. **Akuntansi Biaya**. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Carter, W. K. (2009). **Akuntansi Biaya** “Cost Accounting”. Jakarta : Salemba Empat
- Firdaus, Ahmad dan Abdulah, Wasilah. 2012. **Akuntansi Biaya**, Jakarta: Salemba Empat.
- Guntur, M. Effendi. 2010. **Transformasi Manajemen Pemasaran**. Jakarta, Sagung Seto.
- Halim, Abdul. dan Bambang, Supomo. 2005. **Akuntansi Manajemen**. Yogyakarta: BPFE
- Hansen, D. R. dan M. M. M. *Management Accounting*. Jakarta: salemba empat, 2006.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta Erlangga.
- Mulyadi. 2001. **Sistem Akuntansi**. Jakarta: SALEMBA EMPAT
- Mulyadi. 2005. **Akuntansi Biaya**, Edisis Kelima, Cetakan Ketujuh, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Mulyadi. (2014). **Akuntansi Biaya**, Edisi Kelima, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). “**Komunikasi Pemasaran Modern**”, Cetakan Pertama, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2005. **Manajemen Penjualan**. BPFE. Yogyakarta.
- Abriana Diyah Ikawati. **Penetapan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing** Pada Warung Sederhana 2 Jetis Kulon Surabaya : Universitas Negri Surabaya, 2014.

Ham Nariss, Analisis **Penentuan Harga Jual Menggunakan Metode *Cost Plus Pricing* Dengan Pendekatan *Variabel Costing*** Untuk meningkatkan Laba Pada CV. Atmajaya Kediri : Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2017.

Jurnal-jurnal;

Analisis penentuan harga pokok produksi ; (<https://ejournal.ac.id>)

Andre Henri Slat, **Analisis Harga pokok produk** dengan metode full costing dan penentuan harga jual : Universitas Samratulangi manado, 2013

Arini, Lintang. 2017. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Untuk Menetapkan Harga Jual Menggunakan Metode Full Costing Pada CV. PurnamaOnix
http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2017/12.1.01.04.0080.pdf

Fitriani Novia. (2014). Analisis Komparasi Penetapan Harga Pokok Penjualan Dengan Metode Pendekatan *Full Costing* Dan *Variabel Costing* Pada Usaha Conveksi “Candra Convection” Di Desa Gondosari, KecamatanGebog,KabupatenKudus[http://eprints.umk.ac.id/3677/1/HALA MAN JUDUL.pdf](http://eprints.umk.ac.id/3677/1/HALA_MAN_JUDUL.pdf)

Sofia Jita, **Analisis Penentuan Harga Pokok Produk dalam Menetapkan Harga Jual** Meubel CV. Christ Kelurahan Tarus Kecamatan kupang Tengah Kabupaten Kupang : Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, 2004

Wuryansari Anis. 2016. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Studi Kasus Pada Peternakan Seraphine Yogyakarta
https://repository.usd.ac.id/6963/2/112114129_full.pdf