

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perusahaan merupakan suatu lembaga yang diorganisir untuk menyediakan barang-barang atau jasa guna memenuhi kebutuhan masyarakat. Pada dasarnya perusahaan apapun bentuknya menginginkan keuntungan atau profit yang optimal melalui peningkatan penjualan barang dan jasa yang diproduksi atau dipasarkan. Agar aktivitas perusahaan dapat berjalan dengan baik maka perusahaan dituntut untuk dapat memanfaatkan setiap sumber daya yang dimiliki secara maksimal.

Sumber daya ekonomi terdiri dari tenaga kerja, modal, tanah yang digunakan untuk memproduksi barang dan jasa, dimana sumber ekonomi tersebut tidak dapat dipisahkan antara satu dengan yang lain. Tujuan utama dari suatu perusahaan adalah memperoleh laba atau keuntungan. Untuk itu perusahaan harus dapat memanfaatkan setiap aset yang dimilikinya sebaik mungkin sehingga laba usaha yang menjadi tujuan perusahaan dapat terwujud.

Modal merupakan salah satu bagian dari sumber daya ekonomi yang mempunyai kontribusi di dalam aktifitas perusahaan. Dengan perkembangan teknologi, makin jauhnya spesialisasi dalam perusahaan serta juga makin banyaknya perusahaan-perusahaan yang besar, maka faktor produksi modal mempunyai arti yang lebih menonjol. Sebenarnya masalah modal perusahaan merupakan persoalan yang tak akan berakhir, mengingat bahwa masalah modal itu mengandung banyak keterkaitan dalam kegiatan suatu perusahaan.

Modal dalam perusahaan selain berasal dari pemilik perusahaan juga berasal dari pihak luar perusahaan yang sering dikenal dengan istilah modal asing, dimana modal tersebut merupakan hutang bagi perusahaan yang pada waktunya harus dibayar kembali. Penarikan modal asing oleh suatu badan usaha adalah usaha yang sudah biasa dan tidak berarti kelemahan yang disebabkan kekurangan semata-mata, melainkan suatu tindakan yang perlu untuk memelihara kelangsungan kerja dari badan usaha tersebut dalam mencapai tujuannya.

Di dalam perusahaan, penggunaan modal haruslah dipertimbangkan baik jumlahnya maupun kegunaannya, karena modal merupakan salah satu fungsi penting dalam pembelanjaan, maka penggunaan modal harus diusahakan agar keuntungannya dapat dioptimalkan. Penggunaan modal asing dalam suatu perusahaan memerlukan pengawasan langsung dari pihak perusahaan. Jika perusahaan tersebut dalam operasionalnya memiliki dana yang cukup untuk kelangsungan usahanya maka perusahaan tidak perlu menggunakan modal asing atau modal pinjaman. Tapi dalam operasionalnya tersebut jika perusahaan membutuhkan dana maka modal asing dapat digunakan.

Pelaksanaan analisis finansial diperlukan suatu ukuran, ukuran yang sering digunakan dinyatakan dalam bentuk rasio atau persentase (Riyanto, 2001:25). Dengan menganalisa rasio finansial perusahaan maka kondisi keuangan tersebut dapat diketahui keadaannya, sehingga dapat digunakan sebagai dasar untuk menetapkan kebijakan di bidang keuangan pada masa yang akan datang. Analisis rasio tidak hanya berguna bagi kepentingan interen

perusahaan, tetapi juga bagi pihak luar yaitu calon investor atau kreditur yang akan menanamkan modalnya ke dalam perusahaan.

Efisiensi penggunaan modal dalam perusahaan dapat diukur dengan menghitung rentabilitas dan protabilitas modal tersebut. Rasio Rentabilitas ada dua macam, yaitu rentabilitas ekonomis dan rentabilitas modal sendiri. Rentabilitas ekonomis adalah salah satu bentuk rasio yang mengukur kemampuan perusahaan dalam menggunakan keseluruhan modal untuk menghasilkan laba. Tinggi rendahnya rentabilitas ekonomis memberikan pengaruh seberapa jauh efisiensi penggunaan modal dan naik turunnya penjualan dan pembiayaan. Diharapkan rentabilitas ekonomis yang diperoleh akan lebih besar dari biaya bunga yang dibayarkan, untuk rentabilitas modal sendiri adalah merupakan kemampuan perusahaan dalam menggunakan modal sendiri untuk memperoleh laba. Rasio Profitabilitas adalah tingkat keuntungan bersih yang dicapai oleh perusahaan saat menjalankan operasinya. Semakin besar keuntungan yang diperoleh semakin besar pula kemampuan perusahaan untuk membayarkan dividennya, dan hal ini berdampak pada kenaikan nilai perusahaan. Apabila perusahaan menentukan kebijakan untuk menggunakan modal asing atau modal pinjaman, maka penambahan modal asing tersebut memberikan efek finansial yang menguntungkan. Untuk mengetahui apakah penggunaan modal asing tersebut memberikan efek finansial yang menguntungkan atau tidak dapat dilakukan dengan menggunakan analisis rasio.

Laba yang tinggi menjadi keinginan perusahaan, untuk itu perusahaan harus dapat memanfaatkan setiap aset (tanah, modal, tenaga kerja) yang

dimiliki secara maksimal, maka laba usaha yang menjadi tujuan utama perusahaan dapat terwujud.

CV. AYN Studio Kupang merupakan sebuah usaha yang kegiatan utamanya adalah menyediakan foto kilat, cetak foto, *scan* foto, *video wedding*, jasa foto di berbagai *event* (ulang tahun, perayaan misa syukur, dan pernikahan). Tarif harga dari masing-masing penawaran jasa tersebut berbeda-beda, untuk foto kilat harga yang ditawarkan Rp 30.000/ empat lembar foto sekaligus mendapat file di CD, untuk cetak foto harga sesuai ukuran foto dari 3R dan 4R harganya Rp 4.000/lembar, 5R harganya Rp 10.000/lembar, 10R harganya Rp 25.000/lembar, Rp 10+ harganya Rp 30.000/lembar, 12R harganya Rp 120.000/lembar, 12R+ harganya Rp 160.000/lembar, 16R harganya Rp 190.000/lembar, 16R+ harganya Rp 230.000, 20R dan 20R+ harganya Rp 290.000/lembar, untuk cetak pas foto harganya Rp 10.000/ empat lembar foto, biaya ganti latar foto Rp 3.000, untuk foto *wedding* Rp 2.800.000 (*full* foto dari acara masuk minang sampai resepsi), *video wedding* Rp 2.500.000, sedangkan tarif harga foto untuk *event* lain seperti acara ulang tahun, misa syukur bayarannya tidak menentu biasanya harga ditentukan dari tawar menawar antara CV AYN Studio dan pengguna jasa mereka.

CV AYN Studio Kupang berdiri sejak tahun 2015 dan Penggunaan modal asing oleh CV. AYN Studio dilakukan sejak awal berdirinya CV tersebut. Dengan adanya penggunaan modal asing tersebut CV. AYN Studio berusaha untuk mengembangkan usaha yang sudah ada dan tercapainya tambahan pendapatan yang besar agar laba juga ikut meningkat. Hal ini terlihat dengan adanya penambahan dua unit kamera Nikon *full frame*, satu unit

komputer, tiga unit printer, dua unit *lighting* studio, satu unit laptop serta penambahan karyawan di bagian editor *video wedding*.

CV. AYN Studio Kupang, menggunakan modal asing tidak semata-mata karena kekurangan modal tetapi pemimpin CV tersebut ingin mengembangkan usaha yang sudah ada dengan modal sendiri ditambah modal pinjaman sehingga diharapkan adanya volume penjualan juga ikut meningkat. Pemimpin CV. AYN mengharapkan laba yang dicapai akan terus meningkat setiap periodenya. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 1.1 yang menguraikan data jumlah pendapatan, biaya, dan laba sebagai berikut berikut:

Tabel 1.1
Jumlah Pendapatan, Biaya, Laba kotor
Pada CV. AYN Studio
Tahun 2017-2019

Tahun	Pendapatan (Rp)	Biaya (Rp)	Laba (Rp)
2017	188.880.000	106.280.000	82.600.000
2018	213.200.000	109.160.000	104.040.000
2019	191.050.000	106.320.000	84.730.000

Sumber : CV. AYN Studio

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa laba yang dicapai perusahaan tahun 2017 sebesar Rp. 82.600.000, tahun 2018 naik menjadi Rp. 104.040.000, dan pada tahun 2019 laba perusahaan kembali turun menjadi Rp. 84.730.000, berdasarkan data tersebut laba perusahaan yang dicapai dari 2017-2019 mengalami fluktuasi. Jumlah biaya yang digunakan oleh CV. AYN Studio Kupang berjumlah ratusan juta setiap tahunnya. Pendapatan di tahun 2017 Rp 188.880.000, pada tahun 2018 jumlah pendapatan meningkat sebesar Rp 213.200.000 dan pada tahun 2019 kembali mengalami penurunan sebesar Rp 191.050.000.

Berikut ini disajikan data mengenai jumlah modal yang digunakan oleh CV. AYN Studio Kupang di dalam meningkatkan keefektifitas penggunaan modal terhadap profitabilitas dan rentabilitas.

Tabel 1.2
Jumlah modal sendiri dan modal asing
Pada CV. AYN Studio Kupang
Tahun 2017-2019

Tahun	Modal sendiri (Rp)	Modal asing (Rp)
2017	70.000.000	50.000.000
2018	70.000.000	65.000.000
2019	110.000.000	40.000.000

Sumber: CV. AYN Studio kupang

Modal asing yang digunakan oleh CV. AYN Studio Kupang adalah sumber pinjaman dari Bank BRI dengan dengan beban bunga yang ditetapkan 6% per tahun. CV. AYN Studio Kupang dalam penggunaan modal asing yang digunakan setiap tahunnya berbeda jumlahnya, hal ini dikarenakan jumlah permintaan dan jumlah modal sendiri setiap tahunnya pun berbeda-beda. Tabel 1.2 menunjukkan tahun 2017 pengunnnan modal asing Rp 50.000.000, tahun 2018 penggunaan modal asing naik Rp 65.000.000, tahun 2019 penggunaan modal asing menurun sebesar Rp 40.000.000 hal ini dikarenakan pada tahun 2019 CV. AYN Studio Kupang memiliki modal sendiri yang cukup besar dalam pembiayaan operasional usahanya sehingga modal yang digunakan cenderung lebih seikit dari tahun-tahun sebelumnya.

Fenomena yang ada menunjukkan laba yang dihasilkan mengalami fluktuasi sedangkan pemilik CV. AYN Studio menggunakan modal asing untuk peningkatan penjualannya. Maka dari itu untuk mengetahui bagaimana kontribusi modal asing terhadap peningkatan profitabilitas dan rentabilitas

usaha dan untuk mengetahui apakah penggunaan modal asing tersebut efektif atau tidak, maka penulis tertarik mengambil penelitian dengan judul **“Kontribusi Modal Asing Terhadap Profitabilitas dan Rentabilitas Usaha Pada CV. AYN Studio Kupang”**.

B. Rumusan Masalah

Dari permasalahan yang dikemukakan di atas, maka yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah: Bagaimana kontribusi modal asing terhadap profitabilitas dan rentabilitas usaha tahun 2017, 2018 dan 2019 pada CV. AYN Studio Kupang?

C. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui Bagaimana kontribusi modal asing terhadap profitabilitas dan rentabilitas usaha tahun 2017, 2018 dan 2019 pada CV. AYN Studio Kupang.

D. Kegunaan Penelitian

1. Bagi CV. AYN Studio

Sebagai bahan masukan dan bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan kontribusi dari modal asing dalam meningkatkan profitabilitas dan rentabilitas perusahaan.

2. Bagi peneliti lain

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi penelitian lain yang ingin melakukan penelitian sejenis dimasa datang