

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Media massa merupakan salah satu alat yang digunakan untuk berkomunikasi setiap hari, kapan saja dan dimana saja antara satu orang dengan orang yang lain. Setiap orang akan selalu memerlukan media massa untuk mendapatkan informasi mengenai kejadian di sekitar mereka, dengan media massa pula orang akan mudah mendapatkan informasi yang mereka butuhkan pada saat tertentu mereka menginginkan informasi. Disisilain manusia dapat berbagi kejadian-kejadian yang terjadi di sekitar mereka kepada orang lain, sehingga antara satu orang dengan orang lain di daerah yang berbeda dapat melakukan pertukaran informasi mengenai kejadian disekitar mereka melalui media massa (Stanley, 2008: 7).

Media massa terbagi menjadi dua yaitu media massa cetak dan media elektronik. Media massa cetak misalnya majalah, surat kabar, dan lain sebagainya. Sedangkan media elektronik berupa radio dan televisi (Nuruddin, 2009: 3). Dalam hal ini media yang dimaksud adalah media yang merupakan hasil dari adanya teknologi terbaru yang dapat menyampaikan sebuah informasi terkini yang meliputi kehidupan bermasyarakat dan penting diketahui oleh masyarakat.

Media massa cetak merupakan salah satu bentuk media komunikasi massa. Media massa cetak menjadi medium komunikasi masal yang pertama kali digunakan manusia. Sejak kelahriannya pada masa Romawi Kuno hingga kini, media massa

cetak mengalami banyak perkembangan. Media massa cetak dapat dikelompokkan dalam jenis Koran, Tabloid, Majalah, dan Buku. Masing-masing media tersebut memiliki karakteristik dalam hal ukuran kertas, desain, isi dan periodisasi terbitan (Hidayatullah, 2016: 158).

Secara Etimologis, Publik Service terdiri dari dua kata yaitu publik dan service. Publik berarti orang banyak atau umum, sedangkan service merupakan kata dari bahasa Inggris yang diserap ke bahasa Indonesia menjadi servis. Kata servis itu sendiri berarti pelayanan atau layanan. Dengan demikian, publik service berarti pelayanan umum atau layanan umum. Pelayanan umum ini dapat berupa barang dan jasa (Departemen pendidikan dan kebudayaan Indonesia, 1988: 1.050). Selain itu Publik Service secara sederhana dapat digambarkan sebagai pemberian layanan (melayani) keperluan orang atau masyarakat yang mempunyai kepentingan sesuai dengan aturan pokok dan tata cara yang telah ditetapkan. Publik Service merupakan isu penting dalam reformasi birokrasi yang terus berkembang dan penuh kritik dewasa ini.

Tujuan publik service pada dasarnya adalah memuaskan dan memenuhi kebutuhan sesuai dengan keinginan masyarakat. Pada umumnya untuk mencapai hal ini, diperlukan kualitas pelayanan sesuai dengan harapan dari masyarakat. Istilah Public service juga dapat diartikan sebagai segala kegiatan pelayanan yang dilaksanakan oleh penyelenggara pelayanan masyarakat sebagai upaya pemenuhan kebutuhan penerima pelayanan sesuai ketentuan yang berlaku (Mahmudi, 2010: 223).

Di Kota Kupang sendiri ada sekian banyak media cetak yang hadir dalam bentuknya. Salah satunya adalah surat kabar harian Pos Kupang. Surat kabar ini termasuk dalam Grup Kompas Gramedia dan kantor pusatnya berada di Kota Kupang, Surat Kabar Harian Pos Kupang memberikan beragam informasi actual kepada warga Kota Kupang dan juga Nusa Tenggara Timur. Berita yang diinformasikan Surat Kabar Harian Pos Kupang sangat *update*. Dalam Surat Kabar Harian Pos Kupang terdapat beberapa rubrik diantaranya, *rubrik nasional-internasional, probisnis, public service, auto vagansa, school, pos kupang lines, Timor-Rote-Sabu, Ende-Nagekeo-Ngada, bola-sport, super ball dan kupang blits*. Terkhusus pada rubrik Publik Service, isi berita dalam rubrik ini memuat tentang masalah, hambatan atau kesulitan, yang dialami masyarakat berkaitan dengan persoalan fasilitas public seperti jalan, tempat sampah, air bersih dan lain sebagainya yang ada di NTT.

Subjek publik yang dimaksudkan dalam surat kabar harian Pos Kupang adalah masyarakat Nusa Tenggara Timur itu sendiri. Ini dapat dilihat dari berita yang ditampilkan hanya mengkhususkan pada daerah regional NTT saja. Dalam surat kabar harian Pos Kupang kata publik ini dibatasi dalam wilayah NTT yang didalamnya terdapat berita-berita tentang pelayanan publik yang dirasakan oleh masyarakat NTT itu sendiri seperti fasilitas umum (jalan, air bersih, pasar, kantor dan lain-lain) yang merupakan medium Publik Service. Sehingga dengan adanya rubrik publik service, masyarakat terbantu dalam hal penyampaian aspirasi atau keluhan mereka terkait Publik Service. Isi berita dari rubrik ini bertujuan untuk memberi

implikasi secara langsung kepada masyarakat seperti kepuasan atas keluhan atau kritikan, sebab masyarakatlah yang merasakan secara langsung dan menilai atas kinerja atau pelayanan yang diberikan oleh Pemerintah.

Dalam penyelenggaraan Publik Service, Pos Kupang berperan untuk meneruskan aspirasi masyarakat NTT terkait dengan segala yang berhubungan dengan Publik Service yang terbengkalai. Tidak hanya sampai disitu, Pos Kupang juga membantu pemerintah dalam melihat masalah-masalah yang berkaitan dengan Publik Service yang menjadi polemik di tengah masyarakat.

Dalam pemberitaanya mengenai Publik Service di Nusa Tenggara Timur, Pos Kupang juga selalu memperhatikan nilai berita yang nanti akan disampaikan kepada pembaca. Oleh karena itu, penulisan berita-berita Publik Service harus menjunjung tinggi nilai dari berita itu sendiri. Dengan demikian, penulis tertarik untuk menulis Makalah Ilmiah dengan judul Penulisan Berita Publik Service Pada Surat Kabar Harian Pos Kupang.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, yang menjadi rumusan masalah pada makalah ini yaitu, bagaimana penulisan berita Public Service pada surat kabar harian Pos Kupang ?

## **1.3. Tujuan**

Dalam penulisan makalah ini, tujuan yang ingin dicapai penulis ialah mengetahui bagaimana penulisan berita publik service pada surat kabar harian Pos Kupang.

## **1.4. Manfaat**

- Bagi penulis Untuk menambah pengetahuan dan juga pengalaman kerja mengenai penulisan berita Public Service pada Surat Kabar Harian Pos Kupang.
- Bagi program studi Ilmu Komunikasi FISIP UNWIRA  
Membangun dan menjalin hubungan kerja sama yang baik antara Program Studi Ilmu Komunikasi Unwira dengan media Pos Kupang.
- Bagi Pos Kupang  
Membangun hubungan kerja sama yang baik antara Pos Kupang dengan UNWIRA Khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi.