

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Keberadaan foto dalam sebuah karya jurnalistik merupakan sebuah hal yang penting. Kehadiran foto jurnalistik juga mempunyai nilai tersendiri pada sebuah berita. Peran foto jurnalistik ini bermacam – macam, di antaranya sebagai pelengkap berita (berita foto), sebagai berita foto (foto sebagai berita itu sendiri), dan sebagai penghias halaman serta dapat menimbulkan minat baca pada berita itu sendiri. Di SKHU Victory News sendiri, peran foto yang cenderung ditampilkan dalam pemberitaannya adalah peran foto sebagai berita foto atau foto sebagai pelengkap dari sebuah berita dan sebagai penghias halaman serta sarana menimbulkan minat baca. Ini disebabkan karena SKHU Victory News merupakan sebuah media yang memang lebih memperhatikan isi dari sebuah berita dibandingkan dengan foto jurnalistik.

Selain peran dari foto jurnalistik itu sendiri, adapula teknik pengambilan gambar yang dipakai pada surat kabar ini. Pada umumnya semua jenis teknik pengambilan gambar selalu dipakai dalam pemberitaan Victory News. Akan tetapi, ada beberapa teknik pengambilan gambar yang sering ditonjolkan yaitu teknik *long shot* dan *medium long shot*. Kedua teknik ini biasa digunakan dalam foto – foto kegiatan atau momen pada berita agar dapat memperjelas berita yang ada dan kedua teknik ini juga dianggap sebagai standar pengambilan gambar sebuah foto berita dalam surat kabar ini.

Dalam menjadikan foto sebagai sebuah karya jurnalistik juga diperlukannya keterangan atau *caption* foto. Dalam menulis *caption* foto, wartawan foto haruslah berpatokan pada unsur 5W+1H. Sebelum melakukan pengambilan gambar, wartawan foto sudah harus memastikan peralatan yang dibawanya yaitu kamera dapat berfungsi dengan baik atau tidak.

4.2. Saran

Ada beberapa saran yang diberikan oleh penulis bagi semua surat kabar terkhusus SKHU Victory News agar bisa terus berkembang sebagai suatu perusahaan media yang independen adalah sebagai berikut :

1. Foto Jurnalistik merupakan bagian penting dalam melengkapi berita dan menerangkan sebuah berita. Maka dari itu, kiranya media massa cetak seperti koran juga memperhatikan tentang foto jurnalistik yang dihasilkan dan tidak hanya mengutamakan isi dari sebuah berita.
2. Untuk teknik pengambilan gambar, alangkah baiknya surat kabar terutama surat kabar Victory News lebih variatif lagi dalam menghasilkan foto dengan berbagai teknik. Terutama *close up*, alangkah baiknya setiap foto *close up* selalu diperbaharui setiap saatnya. Ini karena foto *close up* menampilkan gambar dan raut wajah yang di potret. Untuk wajah biasanya mengalami perubahan dari hari ke hari. Jika digunakan foto lama, mungkin saja foto yang dipublikasi dengan foto atau gambar dan struktur wajah seseorang sudah berbeda seiring perkembangan waktu.
3. Untuk *angel* foto, baiknya SKHU VN jangan cenderung untuk hanya menggunakan *Eye level* dan *Low Angel*. Alangkah baiknya SKHU VN

terutama pada *deks* Polhukan lebih variatif lagi dalam mengambil *angel* foto, agar foto yang dihasilkan berfariasi dan pembaca tidak bosan dengan foto yang itu – itu saja.

Berikut beberapa saran penulis bagi SKHU VN agar dapat menjadi bahan acuan bagi proses kerja wartawan foto khususnya wartawan foto *deks* Polhukamdan semoga saran tersebut dapat membangun kinerja wartawan foto khususnya pada *deks* Polhukam agar kedepannya lebih baik lagi.

DAFAR PUSTAKA

Buku :

Rita Gani, 2013. *Jurnalistik Foto Suatu Pengantar*: Bandung. Simbiosis

Raktama media

Hendrikus Saku Bouk, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Kupang, 2015

Hidayatullah Arief, *Jurnalisme Cetak* : Litera Yogyakarta. Yogyakarta, 2016

Khomsahrial, *Komunikasi Massa*. Jakarta : Grasindo, 2016

R. Toto Sugiono, *Panduan menjadi Jurnalis Profesional* : Araska, 2019

Stewart, *Komunikasi dan Perilaku Manusia* : Grafindo Persada, 2014

Taqur Firman, *Jurnalistik : Suatu Pengantar* : Bandung, 2012

Web :

www.pengertianfotojurnal.com

Jurnal :

Fitriadi, (2010). *Foto jurnalistik bencana alam gempa bumi*, diakses tanggal 4

Juni 2020, tersip di: https://scholar.google.co.id/scholar?=id&as_sdt=0%2c5&q

Arga Sumantri, (2014). *Citra Buruh Perempuan Dalam Foto Jurnalistik (Analisis*

Semiotik Foto Pameran Beranda Para Buruh di Rubrik Fotografi Harian Surat

Kabar Republika edisi 8 Mei 2013, diakses tanggal 4 juni 2020, tersip di :

https://scholar.google.co.id/scholar?=id&as_sdt=0%2c5&q