

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berita online adalah segala laporan mengenai peristiwa, kejadian, gagasan, fakta yang menarik perhatian dan penting untuk disampaikan atau dimuat dalam media massa agar diketahui atau menjadi kesadaran umum. Didalam menyampaikan sebuah berita, harus jelas serta mudah untuk dipahami oleh para penikmat berita. Dalam pengemasannya berita dapat dimuat kedalam beberapa media misalnya media cetak atau media elektronik. Hal inilah yang membuat peranan media sangat penting sebagai perantara untuk mendapatkan sebuah informasi.

Salah satu media yang menyebarkan informasi dengan cepat adalah media online. Media online menjadi media generasi ketiga setelah media cetak. Secara teknis, media online juga merupakan media berbasis telekomunikasi dan multimedia yang memanfaatkan komputer dan internet sebagai penyampaian informasi. Prinsip kerjanya sama, seperti media konvensional lainnya, yang membedakannya hanya publikasinya yang melalui jaringan internet.(Romli, 2021: 30).

Sejak dunia internet berkembang dengan sangat pesat dan canggih, jurnalistik lewat dunia maya pun berkembang. Kita menyebutnya jurnalisme media online di amerika dan Eropa, jurnalisme ini telah menjadi pesaing yang sangat ketat bagi jurnalistik media cetak, khususnya koran dan majalah.

Bahkan, banyak koran gulung tikar karena selain masalah manajemen dan ekonomi, para pembaca pun lebih memilih berita-berita yang disajikan lewat dunia maya.

Harus diakui, jurnalistik media online memiliki sejumlah keunggulan dibanding di banding jurnalistik media cetak *pertama*, berita-berita yang disampaikan jauh lebih cepat, bahkan setiap beberapa menit dapat di up-date. Peristiwa-peristiwa besar yang baru saja yang baru saja terjadi sudah dapat diketahui dengan pembaca berita di media online, masyarakat tidak harus menunggu esok hari lewat koran atau pekan depan lewat majalah. Faktor kecepatan inilah yang tidak diperoleh lewat media cetak dan membuat online sangat dibutuhkan bagi mereka yang ingin mengetahui perkembangan dunia setiap saat, termasuk foto-foto peristiwa yang menyertai berita tersebut.

Kedua untuk mengakses berita-berita yang disajikan, tidak hanya dapat dilakukan lewat komputer atau laptop yang dipasang internet, tetapi lewat ponsel pintar (*smart phone*) pun sehingga sangat mudah dan praktis. Tidak heran bila kalangan profesional yang sibuk dan membutuhkan berita-berita aktual memilih berlangganan media online, di samping koran atau majalah. Apalagi ada media jejaring sosial, seperti facebook, instagran, dan twiter. Pembaca juga bisa berbagai berita-berita penting dari media online itu kepada banyak orang.

Ketiga, pembaca media online dapat memberikan pendapat atau komentar secara langsung terhadap berita-berita yang disukai atau tidak disukainya dengan mengetik pada kolom komentar yang telah disediakan. Pembaca dapat

mengekspresikan pikiran dan unek-uneknya. Jadi, pembaca tidak perlu menulis surat pembaca yang pemuatannya bisa memakan waktu beberapa hari. Lewat media online, pembaca bisa langsung berinteraksi dengan pembuat berita ataupun khalayak pembaca lainnya.

Di Indonesia, perkembangan jurnalistik media online dapat dilihat dan bermunculnya situs-situs berita, seperti *detik.com*, *okezone.com*, *inilah.com*, *vivanews.com*, dan *kapanlagi.com*. Bahkan, koran-koran seperti *kompas*, *media indonesia*, *republika*, *koran tempo*, *rakyat merdeka*, juga memperkuat berita cetaknya dengan versi online. Ada pula yang dikelola secara terpisah, mandiri dan profesional, seperti *tempointeraktif.com*. Tentu saja, jurnalistik media online ini juga menampilkan foto-foto berita terbaru secara cepat pula sehingga pembaca dapat melihat fakta-fakta peristiwa.

Karna itu, jika media online dikelola dengan sangat baik dan profesional, boleh jadi akan menyeangi, bahkan menggusur media cetak seperti koran dan tabloid yang digarap asal-asalan. Apalagi sekarang ini masyarakat Indonesia mulai internet sejak maraknya *twitter* dan *facebook*. Kenyataan ini juga akan berdampak pada membesarnya minat kalangan muda untuk berkarier di dunia jurnalistik media online (Zaennudin: 2017: 6-7).

Dalam konteks jurnalistik, fasilitas online kini tidak lagi dapat dipisahkan dari aktivitas jurnalistik setelah proses konvergensi media. Bahkan para mahasiswa jurnalistik belakangan ini lebih banyak memanfaatkan media online sebagai sarana alternatif dalam menunjang kompetensi yang dibangunnya. Sebuah survey mengindikasikan bahwa mahasiswa pengguna

media online meningkat signifikan hingga mencapai hampir seluruh komunitas pendidikan tingkat tinggi mengakses media online meski dengan motif yang bervariasi (Muhtadi: 2016: 78).

Dalam media online ini, salah satunya adalah memberikan informasi dalam bentuk berita. Dalam memberikan informasi tersebut juga dikenal ada namanya struktur penulisan berita media online. Secara umum struktur penulisan media online memiliki struktur penulisan berupa paragraph yang pendek. Idealnya, satu alinea maksimal lima baris, format penulisan naskah dan tampilan alinea rata kiri rata kanan merupakan standar penulisan di website sebagaimana di tayangkan word.

Salah satu media online yang ada di NTT adalah Media Online Terasntt.com merupakan media online yang berhubungan dengan penyebaran informasi dan berusaha untuk menyampaikan semua hal berkaitan dengan informasi yang dibutuhkan oleh kalangan masyarakat. Media online terasntt.com juga mengelola informasi berupa menyampaikan berita dengan cepat dan up-to-date.

Berdasarkan uraian singkat diatas, maka penulis tertarik untuk menulis makalah ilmiah ini dengan judul “Struktur Penulisan Berita Online Di Media Terasntt.com” agar media online seperti terasntt.com juga memperhatikan tentang struktur penulisan berita online di terasntt.com

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan tadi, maka penulis merumuskan masalah dalam makalah ini, adalah bagaimana struktur penulisan berita online di Terasntt.com ?

1.3 Tujuan

Adapun tujuan dari makalah ini adalah: untuk mengetahui dan melatih ketrampilan dalam penyusunan “Struktur penulisan berita online di terasntt.com” selain itu juga penulis ingin mengetahui sistem dan prosedur dalam penulisan berita online.

1.4 Manfaat

Penulisan makalah ini mempunyai dua manfaat, yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis. Berikut ini adalah pemaparan dua manfaat tersebut :

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penulisan makalah ilmiah ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan studi ilmu komunikasi terkhususnya tentang bagaimana “Struktur Penulisan Berita Online di Terasntt.com”.

1.4.2 Manfaat Praktis

Hasil penulisan makalah ini dapat memberikan manfaat praktis antara lain :

- a. Bagi Almamater, hasil penelitian ini dapat berguna untuk melengkapi kepustakaan ilmu komunikasi khususnya di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

- b. Bagi media massa terkhususnya media elektronik dan media cetak sebagai bahan rujukan dan evaluasi dalam pembuatan berita yang menghasilkan Struktur Penulisan Berita Online Di *Terasntt.Com*

Bagi penulis, sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.