

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
TERHADAP PERKEMBANGAN MORAL REMAJA  
SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Filsafat  
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Filsafat**



**OLEH**

**AIRTON WILIAM NIL BHOKA**

**NO. REG. 611 14 029**

**FAKULTAS FILSAFAT**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA**

**KUPANG**

**2020**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
TERHADAP PERKEMBANGAN MORAL REMAJA**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**AIRTON WILIAM NIL BHOKA**

**NO. REG. 611 14 029**

**MENYETUJUI**

**Pembimbing I**



**Rm. Dr, Herman Punda Panda, Pr**

**Pembimbing II**



**Rm. Drs. Yoseph Nahak, Pr, MA**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Filsafat**



**Rm. Drs. Yohanes Subani, Pr.lic.Iur.can.**

Dipertahankan Di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Filsafat  
Universitas Katolik Widya Mandira Dan Diterima Untuk Memenuhi Salah  
Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Filsafat

Kupang, 20 Agustus 2020

Mengesahkan

Dekan Fakultas Filsafat



(Rm. Drs. Yohanes Subani, Pr.Lic.Iur.Can)

Dewan penguji

1. P. Yohanes Dari Salib jeramu, CME, S.Fil. L. Th

2. Rm. Yoseph Nahak, Pr. MA

3.Rm. Dr. Herman Punda Panda, Pr

## **KATA PENGANTAR**

Seiring dengan perkembangan dan kemajuan teknologi komunikasi, peran kaum muda menjadi sorotan yang selalu diperbincangkan apalagi di era perkembangan bangsa yang kian mengglobal ini. kemajuan sebenarnya membuat kita bangga karena mendatangkan keuntungan yang positif. Namun yang terjadi di kalangan kaum muda ternyata kemajuan di dunia komunikasi dan informasi banyak mendatangkan problem-problem hidup serta kemerosotan moral di dalam diri mereka. Kaum muda yang sebenarnya menjadi aset besar pembangunan kelangsungan Gereja dan bangsa kini menjadi mandek karena korban dari kemajuan tersebut.

Kenyataan ini menuntut kerja sama dari semua pihak untuk mengatasi secara serius. Semua orang harus bertanggung jawab terhadap kaum muda, baik itu orang tua, pendidik, para pemimpin Gereja dan pemerintah, agar kaum muda mendapat kesempatan dalam mengaktualisasikan diri baik di bidang iman, moral dan sosial. Untuk itu sebagai bagian dari kaum muda, penulis menyoroti tentang perkembangan media elektronik yang akhir-akhir ini mempunyai pengaruh besar terhadap kehidupan moral kaum muda, agar kaum muda sadar dan selalu selektif menggunakannya dan jangan sampai media elektronik menjadi candu bagi mereka. Media sosial mestinya dipandang sebagai sarana untuk menyalurkan pengetahuan dan hiburan yang sehat yang mampu menambah wawasan berpikir dan memperkuat relasi sosial dengan masyarakat luas.

Sebagai makhluk sosial yang selalu membutuhkan bantuan dan campur tangan orang lain, penulis sadar bahwa rampungnya tulisan ini merupakan campur tangan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dari hati yang tulus penulis mengucapkan terima kasih yang berlimpah kepada:

1. Rm. Drs. Yohanes Subani, Pr. Lic.Iur.Can, Dekan Fakultas Filsafat UNWIRA Kupang, terima kasih atas dukungannya selama proses perkuliahan penulis.
2. Kedua pembimbing Rm. Dr. Herman Punda Panda, Pr dan Rm. Yoseph Nahak, Pr. MA yang telah senantiasa meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.
3. Kedua orang tua yang telah melahirkan dan membesarkan penulis serta mendukung penulis dalam proses pendidikan mulai TK sampai perguruan tinggi. Terima kasih Bapa dan Mama atas kebaikan yang telah kalian berikan.
4. Saudara-saudariku yang berada di rumah maupun di tanah rantau yang telah memberikan kesempatan dan mendukung saya, terutama pengorbanan melalui sumbangan dana yang telah kalian berikan selama saya kuliah.

Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan rendah hati penulis menerima masukan, saran dan kritik yang konstruktif demi kesempurnaan tulisan ini.

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENYETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan penelitian.....	6
1.4.1 Bagi Universitas Katolik Widya Mandira.....	6
1.4.2 Bagi Civitas Akademika Fakultas Filsafat .....	6
1.4.3 Bagi Penulis Sendiri.....	6
1.4.4 Bagi Remaja.....	6

1.5 Metode Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II MEDIA SOSIAL INSTAGRAM.....</b>	<b>8</b>
2.1 Pengertian Media Sosial.....	8
2.2 Klasifikasi Media Sosial Berdasarkan Ciri .....	9
2.2.1 Proyek Kolaborasi ( <i>Collaborative Projects</i> ).....	9
2.2.2 Blog ( <i>Blogs</i> ) .....	9
2.2.3 Konten Komunitas ( <i>Content Community</i> ) .....	10
2.2.4 Dunia Game Virtual ( <i>Virtual Game Worlds</i> ) .....	10
2.2.5 Dunia Sosial Virtual ( <i>Virtual Social Worlds</i> ) .....	10
2.2.6 Situs Jejaring Sosial ( <i>Social Networking Sites</i> ) .....	11
2.3 Karakteristik Media Sosial.....	11
2.4 Manfaat Media Sosial .....	12
2.5 Jenis-Jenis Media Sosial .....	12
2.5.1 Facebook .....	12
2.5.1.1 Pengertian Facebook .....	12

2.5.1.2 Sejarah Singkat Facebook.....	13
2.5.1.3 Cara Kerja Facebook.....	13
2.5.2 WahtsApp.....	15
2.5.2.1 Pengertian WhatsApp.....	15
2.5.2.2 Kelebihan dan Kekurangan WhatsApp.....	15
2.5.2.3 Kekurangan WhatsApp.....	16
2.5.3 Twitter.....	16
2.5.3.1 Pengertian twitter.....	16
2.5.3.2 Manfaat Twitter.....	17
2.5.4 Instagram.....	17
2.5.4.1 Pengertian Instagram.....	17
2.5.4.2 Sejarah Instagram.....	18
2.5.4.3 Kelebihan Instagram.....	19
2.5.4.4 Manfaat Instagram.....	19
<b>BAB III PERKEMBANGAN MORAL REMAJA.....</b>	<b>21</b>
3.1 Remaja.....	21



3.1.1 Pengertian Remaja .....	21
3.1.2 Masa-Masa Perkembangan Remaja .....	22
3.1.2.1 Masa Pra-pubertas (Pueral) .....	22
3.1.2.2 Masa Pubertas .....	23
3.1.2.3 Masa Adolesen .....	24
3.2 Aspek Perkembangan Remaja.....	24
3.2.1 Perkembangan Emosi.....	25
3.2.2 Perkembangan Kognitif .....	25
3.2.3 Perkembangan Seksual.....	27
3.2.4 Perkembangan Sosial .....	28
3.3 Moral .....	28
3.3.1 Pengertian Moral.....	28
3.3.1.1 Arti Leksikal.....	28
3.3.1.2 Moral Menurut Kitab Suci .....	31
3.3.1.2.1 Perjanjian Lama .....	31
3.3.1.2.2 Perjanjian Baru.....	31

3.3.1.3 Moral Menurut Para Ahli .....	32
3.3.1.3.1 Plato (427-347) .....	32
3.3.1.3.2 Aristoteles (384-322) .....	34
3.3.1.3.3 Agustinus (354-430) .....	34
3.3.1.3.4 Imanuel Kant (1724-1804) .....	35
3.3.2 Dasar-Dasar Moral .....	36
3.3.3 Tahap-Tahap Perkembangan Moral.....	37

## **BAB IV PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

### **TERHADAP PERKEMBANGAN MORAL REMAJA ..... 40**

4.1 Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perkembangan Moral Remaja.....	40
4.1.1 Pengaruh Media Sosial Instagram.....	40
4.1.1.1 Pengaruh Positif .....	41
4.1.1.2 Pengaruh Negatif.....	42
4.1.2 Instagram dan Remaja.....	45
4.2 Langkah-Langkah Mengurangi Dampak Dari Media Sosial Instagram .....	47

4.2.1 Pengawasan Dari Orang Tua.....	47
4.2.2 Masyarakat .....	47
4.2.3 Memberi Batasan Waktu.....	47
4.2.4 Memperingatkan Dampak-Dampak Dari Instagram .....	47
4.2.5 Membuat Remaja Aktif Dalam Berorganisasi Di Sekolah Dan Masyarakat.....	48
4.3 Pihak-Pihak Yang Bertanggung Jawab Terhadap Media Komunikasi Maupun Terhadap Akibat Yang Ditimbulkannya .....	48
4.3.1 Kaum Muda dan Orang tua .....	48
4.3.2 Pemerintah.....	49
4.3.3 Gereja .....	50
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>51</b>
5.1 Kesimpulan .....	51
5.2 Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	

## **ABSTRAKSI**

Dewasa ini banyak fasilitas internet yang dapat memudahkan manusia untuk melakukan komunikasi dan bertukar informasi, salah satunya adalah media sosial yang saat ini sedang booming dikalangan para pengguna internet.

Media sosial merupakan sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, ebrbagi dan menciptakan isi meliputi Blog, Jejaring Soisal, Wiki, Forum dan Dunia Virtual. Blog, Jejaring Sosial dan Wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh amsyarakat diseluruh dunia. Media sosial adalah sebuah wadah yang mampu menciptakan berbagi bentuk komunikasi dan pemberian berbagai macam informasi bagi semua kalangan masyarakat. Media sosial yang dimaksudkan disini adalah situs jejaring sosial microblog yaitu aplikasi yang mengizinkan user untuk dapat terhubung dengan cara membuat informasi pribadi sehingga dapat terhubung dengan orang lain. Contohnya, facebook, path, instagram, twitter, whatsapp dan lain-lain.

Pengguna instagram menjadi aktivitas yang menarik di kalangan remaja. Waktu yang dihabiskan remaja saat ini sebagian besar adalah untuk bermain media sosial dibandingkan untuk belajar dan berkumpul bersama keluarga. Sedangkan alasan mereka menggemari media sosial adalah untu mendapat perhatian, meminta pendapat dan menumbuhkan citra mereka. Banyak remaja yang menggunakan media sosial secara berlebihan sehingga membawa pengaruh yang positif dan negatif dalam kehidupan mereka. Banyak remaja seperti kecanduan terhadap peralatan canggih ini terutama dalam menggunakan instagram.