

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya peneliti menyimpulkan bahwa makna simbol *Li'e Seko* terdiri dari makna spiritual dan makna sosial pada masyarakat di Desa Watujaji Kecamatan Bajawa Kabupaten Ngada.

Makna spiritual berkaitan dengan simbol *Li'e Seko* yakni makna yang mengacu pada kepercayaan, keyakinan dan penghormatan kepada Tuhan dan leluhur. *Li'e Seko* merupakan media penyampaian pesan dari Yang Sakral kepada manusia. Masyarakat percaya bahwa tanda-tanda yang muncul pada *Li'e Seko* merupakan pertanda atau petunjuk yang diberikan kepada mereka sebagai pernyataan kehendak Yang Sakral.

Makna sosial berkaitan dengan simbol *Li'e Seko* merupakan hubungan interaksi yang dibangun oleh manusia sehingga membentuk suatu pola komunikasi yang terjalin dengan erat dalam sebuah kelompok. Karena itu makna sosial yang dijaga dalam simbol *Lie Seko* ini adalah hubungan antara sesama masyarakat Watujaji, sehingga melalui makna sosial yang terdapat pada simbol ini dapat mempererat hubungan interaksi antara keluarga dengan sesama anggota keluarga, hubungan interaksi antara keluarga dengan masyarakat dan antara masyarakat dengan Yang Sakral.

6.2 Saran

Dari kesimpulan diatas diketahui bahwa makna spiritual dan makna sosial sebenarnya mengacu pada pola interaksi antara manusia dengan sesama dan antara manusia dengan Yang Sakral melalui simbol *Li'e Seko*. Dengan adanya simbol ini diharapkan agar masyarakat dapat menjaga hubungan interaksi yang sudah terjalin dan harus terus dilestarikan dari generasi ke generasi sebagai warisan budaya. Oleh sebab itu penulis menyarankan agar tradisi dan ritual ini dapat terus ada dalam kehidupan kerana banyaknya nilai positif yang terkandung dalam adat istiadat khususnya pada simbol *Li'e Seko* dalam upacara pembangunan rumah adat.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Bouk, Hendrikus. 2012. *Komunikasi Misi*. Kupang: Gita Kasih

Hanafie, Djatimurti. 2016. *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Hamad, Ibnu. 2014. *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: Rajawali Pers

Liliweri Alo. 2002. *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*.
Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar

-----, 2015. *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Kencana Prenada

Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi (Suatu Pengantar)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Shoelhi, Mohammad. 2015. *Komunikasi Lintas Budaya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Watu, Vianey. 2016. *Tuhan, Manusia dan Sa'o Ngaza*. Yogyakarta. PT. Kanisius

Bahan ajar:

Antonius, Darus. 2015. *Metodelogi Penelitian Komunikasi II*. Modul Program Studi FISIP UNWIRA. Kupang

Saku Bouk, Hendrikus. 2013. *Pengantar ilmu komunikasi*. Diktat program studi Ilmu Komunikasi FISIP UNWIRA. Kupang

Jurnal:

Sumber: <https://lib.unnes.ac.id/18327/> diakses pada tanggal 8 Desember 2019.

Sumber: <http://digilib.unimed.ac.id/17899/> diakses pada tanggal 8 Desember 2019.

Sumber: <http://digilib.uinsby.ac.id/13145/> diakses pada tanggal 8 Desember 2019.