

**EFEK BEHAVIORAL PENGGUNAAN *SMARTPHONE* PADA  
KOMUNIKASI INTERPERSONAL MAHASISWA  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2017, 2018 dan 2019 Program Studi  
Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik  
Widya Mandira)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Katolik Widya Mandira  
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



**OLEH :**

**GERALDY YOSEF GALWAN BATARA**

**NIM : 431 15 054**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA**

**KUPANG**

**2020**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi Ini Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Tim Penguji  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Katolik Widya Mandira, Pada:**

**Hari : Senin  
Tanggal : 10 Agustus 2020  
Tempat : Ruang Ujian FISIP**

**DISETUJUI OLEH**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**



**Fransiska D. Setyaningsih, M.Si**



**Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.LKom**

**MENGESAHKAN**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang**



**(Drs. Marinus Kleden, M.Si)**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Geraldly Yosef Galwan Batara

No. Registrasi : 431 15 054

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (SKRIPSI) dengan judul :

**“EFEK BEHAVIORAL PENGGUNAAN *SMARTPHONE* PADA KOMUNIKASI INTERPERSONAL MAHASISWA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2017, 2018, dan 2019 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira)”**

Adalah benar-benar karya tulis saya sendiri yang dibimbing oleh Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom selaku pembimbing II. Apabila di kemudian hari dalam karya tulis ini ditemukan adanya penyimpangan, maka saya bersedia untuk dituntut secara hukum.

Kupang, Agustus 2020

Disahkan

Pembimbing I

  
Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si

Mahasiswa





Geraldly Yosef Galwan Batara

# Moto Pribadi

"Melakukan Segala Sesuatu  
yang Baik dengan Baik Sekali"

## Persembahkan

*Skripsi yang telah dikerjakan ini penulis persembahkan kepada :*

- 1. Sang pemberi kehidupan dan sumber sukacita, Tuhan Yesus Kristus yang telah menyertai dan membimbing penulis dalam setiap langkah dan proses yang dilalui sehingga langkah dan proses tersebut menjadi pelajaran bermakna untuk terus berbenah diri.*
- 2. Keluargatercinta Bapak Feliks P.G. Batara, Ibu Helena Y.F. Teopilus dan adik Zenonissya G.Batara yang telah mendoakan sembari memberikan dukungan moral dan material pada penulis hingga terselesainya skripsi ini.*
- 3. Almamater tercinta tempat penulis merajut pendidikan, Universitas Katolik Widya Mandira.*

## KATA PENGANTAR

Ucapan syukur penulis sampaikan kepada Tuhan yang mahabaik, karena berkat penyelenggaraan-Nya yang kuat kuasa, penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul “Efek Behavioral Penggunaan *Smartphone* Pada Komunikasi Interpersonal Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2017, 2018 dan 2019 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira)”. Dengan penyelesaian skripsi ini penulis pada akhirnya secara resmi menamatkan pendidikan di Universitas Katolik Widya Mandira.

Karya ilmiah yang dikerjakan penulis sejak tahun 2019 ini memiliki pokok bahasan tentang kemajuan teknologi komunikasi dalam bidang komunikasi massa yang memberikan efek positif dan negatif pada komunikasi interpersonal manusia. Pada dasarnya efek dari penggunaan media mencakup tiga hal, yakni efek kognitif yang berkaitan dengan pengetahuan-pengetahuan, efek afektif yang berkaitan dengan perasaan-perasaan dan efek behavioral yang berkaitan dengan perilaku-perilaku nyata. Skripsi ini memiliki fokus kajian yang terletak pada efek behavioral. Efek behavioral menjadi fokus kajian; sebab pada diri manusia unsur yang dapat diamati dan dinilai adalah perilaku-perilaku yang berkaitan dengan tatapan mata, tutur kata, dan tindakan-tindakan. Beda halnya dengan pikiran dan perasaan, kedua unsur tersebut pada dasarnya berada di dalam diri manusia yang sifatnya tidak dapat dilihat secara langsung.

Skripsi yang dikerjakan penulis memiliki satu tujuan akhir, yakni memperoleh pengetahuan tentang efek behavioral penggunaan *smartphone* pada komunikasi interpersonal mahasiswa/i angkatan 2017-2019 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Universitas Katolik Widya Mandira (UNWIRA). Tidak semua mahasiswa/i Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2017-2019 FISIP UNWIRA menjadi subjek penulis dalam penelitian ini. Penulis hanya berfokus pada delapan mahasiswa/i yang terpilih untuk menjadi informan. Dalam melakukan kajian terhadap delapan informan tersebut, penulis menemukan fakta bahwa penggunaan *smartphone* memberikan efek behavioral yang sifatnya positif dan negatif pada komunikasi interpersonal. Kedua efek tersebut dialami oleh delapan mahasiswa/i yang menjadi informan penulis dalam penelitian ini. Ada efek positif yang sifatnya mendatangkan keuntungan dan ada pula efek negatif yang sifatnya mendatangkan kerugian. Temuan penelitian tersebut menjadi pegangan penulis untuk mengerjakan skripsi ini hingga selesai.

Adapun terselesainya skripsi ini secara esensial tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan didikan, bimbingan, arahan dan bantuan kepada penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini hingga selesai. Oleh karenanya, ucapan terima kasih juga penulis alamatkan kepada:

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira yang telah memberikan izin pada penulis untuk melakukan penelitian di kampus Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.

2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang senantiasa mengorganisasi mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi untuk menyelesaikan pendidikan sebagai mahasiswa dengan baik.
3. Dosen pembimbing pertama, Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si yang telah bermurah hati untuk merelakan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen pembimbing kedua, Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M. I. Kom yang telah bermurah hati pula untuk merelakan waktu, pikiran dan tenaga untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen penguji pertama, Ibu Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M. I. Kom yang telah memberikan masukan berguna dalam rangka meningkatkan kualitas skripsi ini sehingga membuat skripsi ini dapat tersaji dengan kata-kata yang mudah dipahami oleh pembaca.
6. Dosen penguji kedua, Bapak Yoseph Andreas Gual, MA yang telah pula memberikan masukan-masukan berguna dalam rangka meningkatkan kualitas skripsi ini sehingga skripsi ini memiliki landasan konseptual yang jelas untuk menjadi pegangan yang berguna dalam melakukan interpretasi data hasil penelitian.
7. Bapak / Ibu dosen serta pegawai tata usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang selama ini telah membantu dan membimbing penulis selama kuliah hingga selesainya skripsi ini.
8. Kepada segenap orang yang telah dijumpai penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan sumbangan pikiran,

tenaga, waktu dan materi yang berguna sehingga skripsi ini pun dapat terselesaikan.

Tidak lupa penulis menyadari bahwa skripsi ini bukanlah sebuah karya ilmiah yang sempurna. Di mata pembaca, pasti terdapat kekeliruan-kekeliruan yang perlu diperhatikan dan diperbaiki dalam usaha meningkatkan kualitasnya. Untuk itulah kepada pihak pembaca penulis membutuhkan masukan-masukan berguna agar skripsi ini menjadi karya ilmiah yang valid dan bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya, terkhususnya bagi mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira yang hendak mengerjakan skripsi di hari-hari mendatang.



## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Batasan Penelitian .....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian .....	12
1.5.1. Manfaat Akademis .....	12
1.5.2. Manfaat Teoretis .....	12
1.5.3. Manfaat Praktis .....	12
1.6. Kerangka Pemikiran, Asumsi, Dan Hipotesis .....	13
1.6.1. Kerangka Pemikiran.....	13
1.6.2. Asumsi.....	16
1.6.3. Hipotesis .....	16
<b>BAB II LANDASAN KONSEPTUAL.....</b>	<b>17</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	17
2.2. Komunikasi .....	22
2.2.1. Pengertian Komunikasi .....	23
2.2.2. Elemen-elemen Komunikasi .....	23
2.3. Komunikasi Massa .....	25
2.3.1. Pengertian Komunikasi Massa .....	26
2.3.2. Jenis-jenis Media dalam Komunikasi Massa .....	27
2.3.3. Fungsi Komunikasi Massa .....	30
2.3.4. Efek Komunikasi Massa.....	33
2.4. <i>Smartphone</i> .....	35
2.4.1. Pengertian <i>Smartphone</i> .....	36
2.4.2. Dampak Penggunaan <i>Smartphone</i> .....	37
2.5. Komunikasi Interpersonal .....	45
2.5.1. Pengertian Komunikasi Interpersonal .....	46
2.5.2. Hakikat Komunikasi Interpersonal.....	46
2.5.3. Tujuan Komunikasi Interpersonal.....	48
2.5.4. Karakteristik Efektifitas Komunikasi Interpersonal.....	51
2.6. Behavioral .....	55
2.6.1. Pengertian Behavioral .....	55
2.6.2. Efek Behavioral .....	56
2.7. Mahasiswa .....	56
2.8. Teori <i>Computer Mediated Communication</i> .....	57
2.8.1. Penjelasan Teori .....	58
2.8.2. Relevansi Teori dengan Masalah Penelitian .....	63

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>67</b>
3.1. Penentuan Metode dan Jenis Penelitian .....	67
3.1.1. Penentuan Metode Penelitian .....	67
3.1.2. Jenis Penelitian .....	68
3.2. Lokasi Penelitian .....	68
3.3. Prosedur Penelitian .....	69
3.4. Satuan Kajian dan Informan Kunci .....	71
3.4.1. Satuan Kajian .....	71
3.4.2. Informan Kunci .....	72
3.5. Definisi Konstruk dan Indikator .....	73
3.6. Jenis Data .....	79
3.7. Teknik Pengumpulan Data .....	80
3.8. Teknik Analisis dan Interpretasi Data .....	81
3.8.1. Teknik Analisis Data .....	81
3.8.2. Interpretasi Data .....	82
3.9. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	83
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>84</b>
4.1. Lokasi Penelitian .....	84
4.1.1. Sejarah Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandira .....	84
4.1.2. Visi, Misi dan Tujuan Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya .....	86
4.1.3. Struktur Organisasi Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya .....	87
4.2. Proses Pelaksanaan Penelitian .....	88
4.2.1. Tahap Persiapan .....	88
4.2.2. Pelaksanaan Penelitian .....	89
4.2.3. Tahap Pengumpulan Data .....	94
4.3. Hasil Temuan Lapangan .....	94
4.3.1. Hasil Wawancara .....	94
4.3.2. Hasil Observasi .....	139
<b>BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>157</b>
5.1. Analisis Data .....	158
5.1.1. Mempermudah Penyebaran Informasi Seputar Perkuliahan .....	158
5.1.2. Mempermudah Komunikasi Jarak Jauh dengan Teman Seangkatan, Kakak-kakak atau Adik-adik Semester .....	161
5.1.3. Mempermudah Penyebaran Konten Edukatif Kepada Rekan Mahasiswa .....	164
5.1.4. Berkurangnya Komunikasi Tatap Muka Antarmahasiswa .....	165
5.1.5. Berkurangnya Perhatian Pada Lawan Bicara Saat Komunikasi Tatap Muka Berlangsung .....	167

5.1.6. Berkurangnya Kepekaan Terhadap Kehadiran Rekan Mahasiswa di Lingkungan Kampus.....	169
5.1.7. Mempermudah Penyebaran Konten Sensitif Kepada Rekan Mahasiswa .....	171
5.1.8. Mempermudah Terjadinya <i>Harassment</i> Antarmahasiswa .....	172
5.2. Interpretasi Data .....	176
5.2.1. Media Baru .....	176
5.2.2. Komunikasi Interpersonal.....	180
5.2.3. Efek Behavioral Penggunaan <i>Smartphone</i> Pada Komunikasi Interpersonal Mahasiswa .....	185
5.2.4. Relevansi Teori <i>Computer Mediated Communication</i> dengan Data Hasil Penelitian .....	199
<b>BAB VI PENTUP DAN KESIMPULAN .....</b>	<b>205</b>
6.1. Kesimpulan.....	205
6.2. Saran.....	211

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
1. Observasi Awal .....	6
2. Observasi Awal .....	8
3. Observasi Awal .....	65
4. Hasil Observasi .....	141
5. Hasil Observasi .....	142
6. Hasil Observasi .....	143
7. Hasil Observasi .....	145
8. Hasil Observasi .....	147
9. Hasil Observasi .....	151
10. Kesimpulan .....	206

## DAFTAR BAGAN

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran .....	15
2. Struktur Organisasi Program Studi Ilmu Komunikasi .....	87

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
1. Penelitian Terdahulu .....	17
2. Indikator Penelitian .....	79
3. Data Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi per Tahun Angkatan .....	90
4. Data Informan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi .....	90

## ABSTRAK

Penulis mengerjakan skripsi dengan judul **“EFEK BEHAVIORAL PENGGUNAAN *SMARTPHONE* PADA KOMUNIKASI INTERPERSONAL MAHASISWA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2017, 2018 dan 2019 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira)**. Alasan penulis menetapkan hal tersebut sebagai judul skripsi adalah, karena fakta di mana penulis melihat bahwa penggunaan *smartphone* memberikan efek pada komunikasi interpersonal mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira. Fakta tersebut mendorong penulis untuk mengerjakan skripsi dengan satu tujuan akhir, yakni memperoleh pengetahuan tentang efek behavioral penggunaan *smartphone* pada komunikasi interpersonal mahasiswa angkatan 2017-2019 Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP UNWIRA.

Skripsi yang dikerjakan penulis memiliki beberapa landasan konseptual yang meliputi penelitian-penelitian terdahulu, komunikasi, komunikasi massa, *smartphone*, komunikasi interpersonal, behavioral, mahasiswa dan Teori *Computer Mediated Communication*. Kedelapan landasan konseptual tersebut menjadi pegangan bagi penulis untuk melakukan interpretasi terhadap data hasil penelitian yang diperoleh penulis di lokasi penelitian. Adapun jenis penelitian yang dipakai penulis dalam skripsi ini adalah kualitatif dengan metode studi kasus di mana penulis memfokuskan kajian pada delapan mahasiswa/i Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira yang menjadi informan penulis dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian terhadap para informan, penulis menemukan fakta bahwa penggunaan *smartphone* memberikan efek behavioral yang terdiri atas delapan hal, yakni kemudahan dalam penyebaran informasi seputar perkuliahan kepada sesama mahasiswa, kemudahan dalam melakukan komunikasi jarak jauh dengan sesama mahasiswa, kemudahan dalam menyebarkan konten edukatif kepada sesama mahasiswa, berkurangnya komunikasi tatap dengan sesama mahasiswa, berkurangnya perhatian pada lawan bicara saat komunikasi tatap muka berlangsung, berkurangnya kepekaan terhadap kehadiran sesama mahasiswa, kemudahan dalam penyebaran konten sensitif kepada sesama mahasiswa, dan juga kemudahan untuk terjadinya *harassment* antarmahasiswa di mana mahasiswa dimungkinkan untuk menjadi pelaku dan korban *harassment* dari sesama mahasiswa.

Merujuk pada hasil penelitian tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan *smartphone* memberikan efek behavioral yang bersifat positif dan negatif pada komunikasi interpersonal mahasiswa. Dengan ditemukannya kedua efek tersebut, maka kepada pihak pembaca penulis menyarankan untuk lebih bijak dalam menggunakan *smartphone* dengan memperhatikan sikap pengendalian diri sehingga penggunaan *smartphone* lebih banyak mendatangkan efek positif dalam kehidupan sehari-hari.