

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Pada perhitungan harga pokok produksi Pabrik Roti “Dwi Jaya Bakery” tidak menghitung biaya *overhead* pabrik dengan lengkap seperti biaya pemeliharaan mesin dan penyusutan tidak di hitung. Pada hasil perhitungan metode perusahaan diperoleh harga pokok produksi pada tahun 2017 sebesar Rp.1.174.032.000, pada tahun 2018 sebesar Rp. 1. 013.808.000, dan pada tahun 2019 sebesar Rp.798.672.000. Sedangkan perhitungan harga pokok produksi metode *full costing* pada tahun 2017 sebesar Rp. 1.181.562.000, pada tahun 2018 sebesar Rp. 1.021.338.000 dan pada tahun 2019 sebesar Rp. 806.202.000. Perhitungan ini diperoleh biaya produksi metode *full costing* lebih tinggi karena biaya yang ada dalam proses produksi tersebut dihitung secara terperinci.
2. Perhitungan harga pokok produksi roti per unit metode perusahaan pada tahun 2017 sebesar Rp. 905.88, tahun 2017 sebesar Rp. 1.005.76, dan pada tahun 2019 sebesar Rp. 1.109.26, hal ini menunjukkan bahwa harga pokok produksi lebih rendah dari harga jual yang ditetapkan pabrik selama ini sebesar Rp. 1.400 per bungkus. Untuk menghitung harga jual menggunakan *cost plus pricing method* diperoleh dari harga pokok ditambah laba yang diinginkan. Dari hasil perhitungan diperoleh harga jual pada tahun 2017 sebesar Rp. 1.890.499.000 dengan harga jual roti per unit adalah Rp. 1.458, pada tahun 2018 sebesar Rp. 1.634.140.800 dengan harga jual roti per unit

adalah Rp. 1.621, dan pada tahun 2019 sebesar Rp. 1.289.923.200 dengan harga jual roti per unit adalah Rp. 1.791.

B. Saran

1. Pabrik Roti “Dwi Jaya Bakery” perlu melakukan pencatatan dan menghitung semua biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi terutama biaya *overhead* pabrik, agar dapat mengetahui peningkatan laba yang diperoleh setiap tahunnya. Selain itu Pabrik Roti perlu mengelompokkan biaya-biaya dengan menggunakan metode *full costing* karena metode ini merincikan semua biaya yang dikeluarkan selama proses produksi seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya *overhead* pabrik. Sehingga akan menghasilkan perhitungan yang lebih tepat dan akurat dibandingkan dengan metode yang digunakan Pabrik Roti “Dwi Jaya Bakery” selama ini.
2. Pabrik Roti “Dwi Jaya Bakery” sebaiknya tetap menggunakan harga jual yang lama, karena harga pokok produksi roti per unit lebih rendah dari harga jual yang ditetapkan Pabrik Roti “Dwi Jaya Bakery” sehingga dari harga jual yang lama Pabrik Roti “Dwi Jaya Bakery” masih memperoleh laba.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin Johar. 2007. *Aplikasi Excel untuk Akuntansi Manajemen Modern*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia
- Arini, Lintang. 2017. *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Untuk Menetapkan Harga Jual Menggunakan Metode Full Costing Pada CV. Purnama Onix*
http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2017/12.1.01.04.0080.pdf
- Cateora Philip. 2007. *Pemasaran Internasional*. Edisi 13. Jilid 1. Salemba Empat
- Dewi Kasita. 2011. *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Sepatu Dengan Metode Full Costing Studi Kasus UKM Galaksi Kampung Kebandungan Ciapus Bogor*
<http://docplayer.info/37417269-Analisis-perhitungan-harga-pokok-produksi-sepatu-dengan-metode-Full-costing-oleh-dewi-kasita-rachmayanti-h.tml>
- Faud, Chistin, Nurlela, Sugiarto dan Paulus. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Gilarso. 2003. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Kanisius (Anggota IKAPI)
- Gusti Darya. 2019. *"Akuntansi Manajemen"*, Cetakan Pertama, Uwais Inspirasi Indonesia.
- Halim, Abdul. dan Bambang, Supomo. 2005. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kariyoto. 2018. *"Manajemen Keuangan (Konsep Dan Implementasi)"*, Cetakan Pertama, UB Press.
- Kuswadi. 2005. *Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- . 2006. *Memahami Rasio-Rasio Keuangan Bagi Orang Awam*. Jakarta: PT Gramedia.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *"Komunikasi Pemasaran Modern"*, Cetakan Pertama, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama, Unitomo Press.
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya*, Edisi Kelima, Universitas Gajah Madah, Yogyakarta.

- Noviasari Intan. 2014. *Analisis Perhitungan Harga Pokok Penjualan Beras Pada PT. Barokah Makmur, Kec. Samboja, Kab. Kutai Kartanegara*
<http://ejournal.untag-smd.ac.id/index.php/EKM/article/view/1617>
- Nyoman. 2018. *Manajemen Biaya(Cost Manajemen)*. Cetakan Pertama, Celebes Media Perkasa.
- Porawouw Silvia. 2013. *Analisis Perbandingan Metode Penentuan Harga Pokok Produksi Metode Full Costing Dan Variabel Costing Studi Kasus PT. Bangun Wenang Beverages*.
<http://ejournal.unstrat.ac.id/index.php/emba/article/view/3402>
- Soemarso S. R. 2010. *Perpajakan (Pendekatan Komperhensif)*, Jakarta: Salemba Empat.
- Swastha, Basu. 2005. *Manajemen Penjualan*. BPFE. Yogyakarta.
- Wuryansari Anis. 2016. *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Studi Kasus Pada Peternakan Seraphine Yogyakarta*
https://repository.usd.ac.id/6963/2/112114129_full.pdf