

**PENGARUH DESAIN PRODUK, EKUITAS MEREK DAN
SUASANA TOKO TERHADAP MINAT BELI ULANG
KONSUMEN PADA KAFE SUKA ROTI OESAPA
KOTA KUPANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



Oleh

Wilfridus Fahik Leki
NIM: 32115047

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH DESAIN PRODUK, EKUITAS MEREK DAN
SUASANA TOKO TERHADAP MINAT BELI ULANG
KONSUMEN PADA KAFE SUKA ROTI OESAPA
KOTA KUPANG

Yang Diajukan Oleh


Nama : Wilfridus Fahik Leki
Nim : 32115047
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Telah diterima dan disetujui oleh tim pembimbing Fakultas Ekonomika
dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Pembimbing I

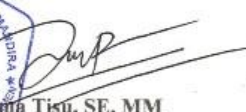
Pembimbing II


Drs. E. Gaudensius Djuang, MM
NIDN : 0808015901


Anggraeny Paredy, SE, M.Si
NIDN : 0011036501

Kupang,.....2020

Ketua Program Studi Manajemen


Rosaliliana Tisu, SE, MM
NIDN : 0825078305

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Rabu, 12 Agustus 2020
Jam : 08.00 – 10.00 Wita
Tempat : Ruangan B121
Atas Nama : Wilfridus Fahik Lekti
Nomor Registrasi : 32115047
Dinyatakan : LULUS

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Drs. Ec, Gaudensius Djuang, MM
2. Sekretaris : Anggraeny Pareddy, SE, M.Si
3. Penguji I : Dra. Sukanti, MM
4. Penguji II : Dr. Simon Sia Niha, SE, MM
5. Penguji III : Drs. Ec, Gaudensius Djuang, MM

MENGETAHUI

Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Joe Sawa Adrianus, SE, MM
NIDN : 0809055901

Ketua
Program Studi Manajemen

Rosadharma Tisu, SE, MM
NIDN : 0825078305

MOTTO

*Kerja keras, disiplin diri, perbaiki kesalahan
menuju sukses .*

“Wilfridus Fahik Leki”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orang tua tercinta Bapak Blasius Leki dan Mama Yustina Seuk untuk semua kesabaran, cinta, dukungan dan doa yang tidak pernah berhenti.
2. Saudara-saudari tercinta, Kakak Vinsen Nahak, Adik Ipo Seran, Adik Stef Bere dan Adik Kristina Telik, serta teman-teman yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat serta bimbingannya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, **“Pengaruh Desain Produk, Ekuitas Merek Dan Suasana Toko Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Kafe Suka Roti Oesapa Kota Kupang”** dapat diselesaikan dengan baik dan lancar. Skripsi ini merupakan tugas akhir yang harus diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dorongan, serta bimbingan pemikiran dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, untuk itu penulis ingin mengucapkan limpah terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang beserta seluruh staf yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Dekan dan wakil Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah membantu dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
3. Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan

kesempatan, motivasi dan masukan yang sangat membantu hingga penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM selaku dosen pembimbing I yang telah mengorbankan tenaga, waktu, dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Anggraeny Paredy, SE, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah mengorbankan tenaga, waktu, dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Dra. Sukanti, MM, selaku penguji I dan Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si selaku penguji II yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan mulai dari persiapan proposal hingga skripsi ini selesai.
7. Bapak dan Ibu dosen dan para Pegawai Tata Usaha yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh karyawan Suka Roti yang berinteraksi langsung maupun tidak langsung dengan penulis yang telah membantu penulis saat melakukan penelitian.
9. Teman-teman Manajemen angkatan 2015 serta semua pihak yang dengan caranya masing-masing memberikan dukungan dan membantu selama penulisan skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan semangat baik secara langsung maupun tidak langsung selama penulisan kripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, tetapi penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Kupang, Agustus 2020

ABSTRAK

Wilfridus Fahik Leki, NIM 32115047, judul skripsi “**Pengaruh Desain Produk, Ekuitas Merek Dan Suasana Toko Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Kafe Suka Roti Oesapa**”. Pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Konsentrasi Manajemen Pemasaran . Di bawah bimbingan Bapak Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM selaku pembimbing I dan Ibu Anggraeny Paredey, SE , M.SI selaku pembimbing II.

Penelitian ini dilakukan berdasarkan pengamatan dan data awal hasil pra penelitian, diketahui bahwa jumlah yang membeli di Kafe Suka Roti Oesapa mengalami fluktuasi bahkan pada bulan Mei sampai dengan bulan Agustus selalu mengalami penurunan. Rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana persepsi konsumen tentang desain produk, ekuitas merek, suasana toko dan gambaran minat beli ulang konsumen pada Kafe Suka Roti Oesapa Kupang?. 2) Apakah desain produk, ekuitas merek, dan suasana toko secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang konsumen pada kafe Suka Roti Oesapa Kupang?. 3) Apakah desain produk, ekuitas merek, suasana toko secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang konsumen pada Kafe Suka Roti Oesapa Kupang?

Populasi pada penelitian ini adalah konsumen yang membeli di Kafe Suka Roti Oesapa yang tidak diketahui jumlahnya dan sampel dalam penelitian ini adalah 84 orang responden yang dihitung berdasarkan skor dan jumlah indikator. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan: kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dari analisis deskriptif disimpulkan bahwa: variabel desain produk termasuk dalam kategori baik dengan skor 73.8, variabel ekuitas merek termasuk dalam kategori baik dengan skor 69.2, suasana toko termasuk dalam kategori baik dengan skor 74% dan variabel minat beli ulang termasuk dalam kategori baik dengan skor 71%. Hasil analisis regresi linear berganda adalah $Y = -0,96X1 + 0,001X2 + 0,690X3$

Hasil pengujian secara parsial, desain produk dan ekuitas merek secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat beli ulang roti pada Kafe Suka Roti Oesapa dan secara parsial variabel suasana toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang roti pada Kafe Suka Roti Oesapa. Hasil (uji F) dapat diketahui bahwa variabel desain produk (X1), variabel ekuitas merek (X2) dan variabel suasana toko (X3) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang (Y) pada Kafe Suka Roti Oesapa.

Berdasarkan hasil penelitian disarankan agar, Kafe Suka Roti Oesapa untuk meningkatkan lagi suasana yang lebih menarik sehingga, mendapatkan kesan yang baik yang berpengaruh pada minat beli ulang konsumen pada Kafe Suka Roti Oesapa

Kata Kunci : Desain Produk, Ekuitas Merek, Suasana Toko, Minat Beli Ulang

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN TEORITIS	9
A. Pemasaran	9
B. Minat Beli Ulang Konsumen	11
C. Desain Produk.....	16
D. Ekuitas Merek	18
E. Suasana Toko	20
F. Penelitian Terdahulu	25

G. Kerangka Pemikiran.....	28
H. Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	32
B. Populasi dan Sampel.....	32
C. Jenis Data.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
E. Variabel Penelitian, Definisi Operaional Indikator, dan Skala Pengukuran	35
F. Uji Coba Instrumen Penelitian.....	37
G. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Karakteristik Respon.....	49
B. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	53
C. Analisis Data.....	55
D. Pembahasan.....	68
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data Konsumen Atau Pembeli di Kafe Suka Roti Yang Tersebar di Beberapa Wilayah Kota Kupang pada tahun 2019.....	5
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.2. Skala Ordinala.....	37
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	51
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan pendapatan/bulan.....	52
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian	53
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	54
Tabel 4.8. Persepsi Responden Terhadap Variabel Desain Produk.....	55
Tabel 4. 9. Persepsi Responden Terhadap Variabel Ekuitas Merek	56
Tabel 4.10. Persepsi Responden Terhadap Variabel Suasana Toko	57
Tabel 4.11. Persepsi Responden Terhadap Variabel Minat Beli Ulang.....	58
Tabel 4.12. Hasil Uji Linearitas	60
Tabel 4.13. Hasil Uji Multikolonieritas	60
Tabel 4.14 Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
Tabel 4.15. Hasil Perhitungan Uji Parsial (Uji T).....	64
Tabel 4.16. Hasil Uji simultan (Uji F)	66
Tabel 4.17. Hasil Uji Koefisien Determinasi	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	30
Gambar 4.1. P-plot Uji Normalitas	59
Gambar 4.2. Uji Heteroskedastisitas.....	61