

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi internal dan eksternal yang dihadapi oleh industri wisata tenun ikat Sentra Lepo Lorun, kemudian menentukan kebijakan untuk mengetahui strategi pengembangan industri yang seharusnya diprioritaskan oleh pengelola atau pemerintah. Oleh karena itu, dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan kekuatan dan kelemahan tabel IFAS serta peluang dan ancaman tabel EFAS dengan total *score* faktor strategi internal (3,59) yang berada pada garis horizontal dan total *score* faktor strategi eksternal (3,38) yang berada pada garis vertikal, maka strategi yang perlu diterapkan adalah strategi progresif guna memperluas pangsa pasar. Strategi kebijakan tersebut diantaranya:
 - a. Optimalisasi destinasi wisata tenun ikat Sentra Lepo Lorun berbasis masyarakat dan berwawasan lingkungan.
 - b. Peningkatan sarana prasarana infrastruktur penunjang seperti tempat penginapan, jalan raya dan balai tenun ikat.
 - c. Peningkatan daya tarik wisatawan atau konsumen tenun ikat Sentra Lepo Lorun.
 - d. Peningkatan jangkauan promosi tenun ikat Lepo Lorun dan penguatan jaringan kerjasama pemasaran tenun ikat Lepo Lorun.
 - e. Peningkatan kerjasama kemitraan di bidang industri pariwisata.
 - f. Peningkatan kapasitas dan profesionalisme pengrajin tenun ikat Sentra Lepo Lorun.

2. Secara keseluruhan dari 3 aspek (promosi, infrastruktur dan manajemen), yang seharusnya menjadi prioritas adalah aspek infrastruktur (0,48). Sedangkan dari 9 alternatif kebijakan yang ditawarkan oleh *key person* atau informan kunci, alternatif kebijakan yang seharusnya menjadi prioritas pengelola tenun ikat Sentra Lepo Lorun adalah menyediakan tempat penginapan bagi wisatawan karena alternatif kebijakan ini memperoleh nilai tertinggi dibandingkan alternatif-alternatif yang lain yakni 0,20.

6.2 Saran

1. Pihak pengelola hendaknya membuat program sebagai acuan kebijakan pengembangan industri wisata tenun ikat Sentra Lepo Lorun, rekomendasi program tersebut diantaranya:
 - a. Program pengembangan destinasi wisata tenun ikat Lepo Lorun melalui pelestarian nilai budaya tenun ikat, pemberian penghargaan serta peningkatan pembangunan sarana prasarana fasilitas penunjang bagi wisatawan
 - b. Program diversifikasi produk melalui kreatifitas dan inovasi pengrajin tenun ikat Lepo Lorun dalam menghasilkan bentuk-bentuk produk tenun ikat yang baru
 - c. Program pemasaran dan promosi tenun ikat Lepo Lorun melalui pameran atau *event* tenun ikat
 - d. Program kerjasama pengelolaan kekayaan budaya tenun ikat melalui pengembangan kemitraan dengan LSM serta sanggar atau kelompok yang bergerak dalam usaha tenun ikat
 - e. Program peningkatan kapasitas sumber daya manusia melalui pendidikan dan pelatihan (diklat) serta melakukan studi banding ke objek wisata yang lebih

maju

- f. Program pemberdayaan masyarakat lokal melalui pemanfaatan perumahan rakyat untuk menyediakan tempat penginapan bagi wisatawan.
2. Pemerintah perlu membangun jaringan internet menuju daerah pelosok sehingga dapat memperluas jangkauan promosi dan lebih cepat tiba pada target atau konsumen
3. Pentingnya dukungan dari pemerintah baik secara moril ataupun materil guna menopang pengembangan industri wisata tenun ikat Sentra Lepo Lorun, karena tenun ikat merupakan warisan budaya bangsa yang harus terus dilestarikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Apul, Petrus. 2008. *Strategi Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Manggarai Barat Flores Nusa Tenggara Timur*. Skripsi. Fakultas Pertanian Institut Pertanian, Bogor.
- Dyan, Aldise. 2014. *Analisis Perancangan Strategi Pengembangan Industri Mi Tradisional dengan Metode Kombinasi SWOT dan AHP*. Skripsi. Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Edilvina, Maria. 2013. *Pembuatan Kain Tenun Ikat Maumere di Desa Wololora Kecamatan Lela Kabupaten Sikka*. Jurnal. Universitas Petra Surabaya.
- Erna, Setijani. 2011. *Pengembangan Model Wisata Industri Berbasis Edu Entrepreneur*. Jurnal. Universitas Brawijaya, Malang.
- Fretes, Richard. 2013. *Strategi Perencanaan dan Pengembangan Industri Pariwisata dengan menggunakan Metode SWOT dan QSPM (Studi Kasus Kecamatan Leitimur Selatan Kota Ambon)*. Jurnal. Fakultas Teknik Universitas Brawijaya, Malang.
- Handoko, Hani. 2013. *Manajemen Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPEE
- Hilman, Maman. 2015. *Strategi Pengembangan Industri Pariwisata di Kabupaten Ciamis dengan Metode Analytical Hierarchy Process*. Jurnal.
- Hidayat, Paidi. 2014. *Analisis Strategi Pengembangan Koperasi di Kota Medan dengan menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP*. Jurnal.
- Masang, Luther. 2006. *Strategi Pengembangan Agrowisata Obat Tradisional Taman Sringanis Bogor*. Skripsi. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Muljadi, A.J. dan Andri Marwan. 2014. *Kepariwisata dan Perjalanan Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nurchahyo, Rahmat. 2011. *Perancangan Strategi Pengembangan Industri di Kabupaten Tanggerang Berbasis Kompetensi Inti*. Jurnal. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Pendit, Nyoman S, 1999. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. PT. Pradnya Paramita. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cetakan ke-8. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Ratman, Dadang. 2015. *Rencana Strategis Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata Tahun 2015-2019*. Jakarta: Kementerian Pariwisata.
- Santi, Ulva. 2009. *Perencanaan Strategis Pengembangan Objek Wisata Candi Cetho oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas di Ponegoro.
- Saaty, Thomas L, Luis G. Vargas. 2012. *Models, Methods, Concepts, and Applications of the Analytic Hierarchy Process. Second Edition*. New York: Springer
- Setiawan, Budiana. 2014. *Strategi Pengembangan Tenun Ikat Kupang Provinsi Nusa Tenggara Timur*. Jurnal.
- Spillane, James. 1994. *Pariwisata Indonesia: Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*. Yogyakarta: PT. Liberty
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tarigan, Robinson. (2012). *Ekonomi Regional, (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- _____.(2012). *Perencanaan Pembangunan Wilayah, (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Wahab, Salah, 1997. *Pemasaran Pariwisata..* Jakarta: PT. Pradnya Paramita
- Yoeti, Oka A, 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- _____.2002. *Perencanaan Strategis Pemasaran daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.