

SKRIPSI

**PERSEPSI MAHASISWA TENTANG KALIMAT “*JANGAN KASIH
KENDOR*” DALAM KOMUNIKASI ANTARPRIBADI
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Unwira
Yang Sedang Mengerjakan Tugas Akhir Proposal Penelitian Dan
Skripsi)**

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Widya Mandira
Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi



OLEH

FREDERICK W. N. BOTA

NOMOR REGIS : 431 12 051

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG**

2019

PERNYATAAN ORINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Frederick W.N Bota
Nomor Registrasi : 431.12.051
Fak/Prodi : FISIP/ Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini (SKRIPSI) dengan judul :

**“PERSEPSI MAHASISWA TENTANG KALIMAT “JANGAN KASIH
KENDOR” DALAM KOMUNIKASI ANTARPRIBADI**

**(Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Unwira Yang Sedang
Mengerjakan Tugas Akhir Proposal Penelitian Dan Skripsi)”**

Adalah benar-benar karya saya sendiri, apabila dikemudian hari ditemukan penyimpangan, maka saya siap dituntut secara hukum.

Kupang, Juni 2019

Disahkan,

Pembimbing 1


Fransiska D. Setyaningsih, M. Si

Penulis



Frederick W. N. Bota

HALAMAN PERSETJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tua penguji, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 26 Juli 2019
Tempat : Ruang Ujian Fisip

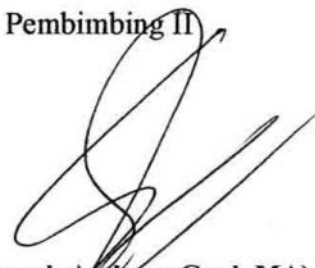
Disetujui oleh :

Pembimbing I



(Fransiska D. Setyaningsih, M. Si)

Pembimbing II



(Yoseph Andreas Gual, MA)

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Katolik Widya Mandira



(Drs. Marianus Kleden, M.Si)

MOTTO :

**“Untukmu ibu, doakan saja secepatnya, semoga lelahmu cepat tergantikan
dengan kesuksesan aku sebagai anakmu”**

(Frederick W.N Bota)

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk :

**Ayah yang saya banggakan Bota Wilibrordus(Alm) dan Wanita terhebat
Theresia K Nggadas, yang dengan sabar dan penuh kasih sayang
mendukung saya dalam setiap kehidupan terutama dalam perjalanan hidup
saya.**

Almamater tercinta Universitas Katolik Widya Mandira.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa, kerana atas segala rahmat dan berkatNya yang selalu dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis berhasil menjalani masa penelitian dan menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul Persepsi Mahasiswa Tentang Kalimat “*Jangan Kasih Kendor*” Dalam Komunikasi Antarpribadi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Unwira Yang Sedang Mengerjakan Tugas Akhir Proposal Penelitian Dan Skripsi)”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.

Dalam mengerjakan Proposal hingga skripsi, penulis dihadapkan dengan berbagai persoalan, namun Engkau selalu membangkitkan semangat dan motivasi penulis untuk tetap menjalaninya. Tidak lupa pula oleh penulis, bahwa banyak sekali pihak-pihak yang turut membantu, memberikan semangat dan dukungan moril maupun materi dan tenaga. Karena itu dengan segala bentuk kerendahan hati dan ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Resktor Universitas Katolik Widya Mandira
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Fransiska D. Setyaningsih, M. Si selaku Dosen Pembimbing I yang dengan setia membimbing dan menuntun penulis dengan ramah dan sabar serta

memberikan motivasi maupun masukan kepada penulis dalam masa bimbingan penyelesaian skripsi ini.

5. Yoseph Andreas Gual, MA Pembimbing II yang telah banyak membantu penulis dalam memberikan perbaikan, kritik dan saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Lucy Max, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Penguji I yang telah banyak membantu penulis dalam memberikan perbaikan dan saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Innosensia E. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan arahan, pemikiran-pemikiran dan saran guna penyempurnaan skripsi ini.
8. Dosen Pembimbing Akademik (PA) Lucy Max, S.Sos, M.I.Kom yang telah membimbing penulis di awal pembuatan proposal penelitian.
9. Segenap Dosen Pengajar pada Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNWIRA yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan baik teori maupun praktis yang sangat berharga selama masa perkuliahan dengan penyelesaian skripsi ini.
10. Seluruh staf Tata Usaha FISIP Universitas Katolik Widya Mandira yang telah membantu penulis dalam urusan administrasi
11. Buat istriku (Skolastika Eti Manehat Kusuma Dewi) dan Anaku tercinta (Benedicto Bobjuliamno Bhayangkara Bota). Yang selal mendukung saya dalam segala hal

12. Penulis juga mengucapkan limpah terima kasih, untuk semua pihak yang tidak sempat penulis paparkan satu per satu namanya. semoga Tuhan Allah membalas kebaikan kalian semua. Atas segala kebaikan dan kemurahan hati dari semua pihak, peneliti hanya dapat berdoa kepada Tuhan Yang Maha Esa untuk membalas semua budi baik yang telah kalian berikan. Sebagai manusia pastinya tidak pernah luput dari kesalahan dan kekurangan. Akhirnya penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini bukanlah sebuah karya yang sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai setiap kritik dan saran demi menyempurnakan tulisan ini, semoga dengan tulisan ini juga berguna bagi pembaca dalam memenuhi kebutuhan referensi yang dibutuhkan.

Kupang, April 2019

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	
BERITA ACCARA	
PERNYATAAN ORIJINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Peneitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Praktis.....	7
1.5.2 Manfaat Teoritis	7
1.6 Kerangka Pemikiran,.....	7
1.7 Asumsi	9
1.8 Hipotesi	9
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	10

2.1 Pengertian Komunikasi	10
2.1.1 Elemen-Elemen Komunikasi	10
2.2 Komunikasi Interpersonal	11
2.3 Bahasa dan Komunikasi Interpersonal	12
2.4 Persepsi	13
2.4.1 Proses Pembentukan Persepsi	14
2.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	15
2.5 Mahasiswa	16
2.5.1 Pengertian Mahasiswa	16
2.6 Bahasa dan Kalimat <i>Colloqial</i>	17
2.7. Kepercayaan Diri	18
2.8 Motivasi	19
2.9 Penguatan Diri.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Metode Dan Jenis Penelitian.....	22
3.1.1 Jenis Penelitian	22
3.1.2 Metode Penelitian.....	22
3.2 Lokasi Penelitian.....	23
3.3 Satuan Kajian, Informan dan Alasan Pemilihan Informan	23
3.3.1 Satuan Kajian	23
3.3.2 Informan	24
3.3.3 Alasan Pemilihan Informan.....	24
3.4 Defini Konstruk Dan Indikator	25

3.4.1 Definisi Konstruk	25
3.4.2 Indikator	26
3.5 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5.1 Jenis Data	27
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Teknik Analisis data Dan Interpretasi Data	28
3.6.1 Teknik Analisis Data	28
3.6.2 Interpretasi Data	29
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	30
BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	32
4.1 Lokasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unwira	32
4.2 Proses Pelaksanaan Penelitian.....	32
4.2.1. Tahap Persiapan	32
4.2.2. Pelaksanaan Penelitian	32
4.3. Tahapan Pengumpulan Data	34
4.4. Rekonstruksi Data Hasil Temuan Penelitian di Lapangan.....	35
4.4.1 Hasil Wawancara.....	35
4.4.2 Pertanyaan Penelitian	35
4.4.3 Jawaban Informan	35
4.9. Observasi.....	39
BAB V ANALISIS DATA DAN INTEPRETASI DATA	42
5.1. Analisis Data Hasil Penelitian.....	42
5.1.1. Kepercayaan Diri.....	42

5.1.2 Motivasi Diri	43
5.1.3 Penguatan Diri	44
5.2. Interpretasi Data Hasil Penelitian.....	46
BAB VI PENUTUP	49
6.1. Kesimpulan	49
6.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikira.....	8
----------------------------------	---

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Data Mahasiswa Prodi Ilkom.....	33
Tabel 4.2. Iforman Penelitian.....	34

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Persepsi Mahasiswa Tentang Kalimat “*JANGAN KASIH KENDOR*” Dalam Komunikasi Antar pribadi (*Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Unwira Yang Sedang Mengerjakan Tugas Akhir*). Hal ini di latar belakang dalam kehidupan sehari-hari manusia tidak terlepas dari penggunaan bahasa, kata maupun kalimat modern, gaul, *trend* dan unik, yang sering di ucapkan dalam komunikasi dan mempunyai berbagai macam arti. Hal tersebut membuat orang menafsirkannya dan mempersepsikan setiap kalimat baru yang di ucapkan. Maka munculnya pertanyaan tentang Bagaimana Persepsi Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Unwira Tentang Kalimat “*Jangan Kasih Kendor*” Dalam Komunikasi Antarpribadi. Konsep yang digunakan yaitu, komunikasi interpersonal, bahasa, Persepsi, Mahasiswa, Bahasa dan Kalimat, Kepercayaan diri, Motivasi dan penguatan diri. Metode penelitian studi kasus dan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Informan yang dipilih enam orang mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Unwira semester akhir. Teknik pengumpulan data yaitu wawancara mendalam dan observasi. Definisi konstruk dan Indikator penelitian ini adalah kepercayaan diri, motivasi dan penguatan diri.

Hasil penelitian tentang indikator motivasi, kepercayaan diri, serta penguatan diri mengacuh pada respon dalam bentuk tindakan secara positif terhadap kalimat “*Jangan Kasih Kendor*”. Konsep ini mengindikasikan bahwa, seseorang dalam menggunakan kalimat “*Jangan Kasih Kendor*” bertujuan untuk memberikan semangat serta motivasi kepada individu ataupun kelompok, guna membentuk kepercayaan diri serta memberikan penguatan diri individu ataupun kelompok dengan menggunakan kalimat tersebut. Persepsi dari keenam informan muncul karena, bagi mereka kalimat “*Jangan Kasih Kendor*” mengandung unsur motivasi, kepercayaan diri, dan juga penguatan diri. Hal ini diperkuat lagi dengan hasil wawancara peneliti dengan salah satu informan yang mengatakan bahwa, kalimat ini adalah kalimat yang sering di pakai mahasiswa sebagai bentuk kepercayaan diri dan motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir”. Hal ini sejalan dengan konsep tentang motivasi, kepercayaan diri, dan juga penguatan diri.

Kesimpulan bahwa para informan yakni mahasiswa Program Studi Ilmu komunikasi ketika mereka mengucapkan kalimat *jangan kasih kendor* kepada teman mereka yang mengerjakan tugas akhir mereka dapat mempengaruhi teman mereka dalam melakukan sesuatu dikarenakan, para informan menganggap kalimat *jangan kasi kendor* sebagai dorongan untuk membangkitkan seseorang dalam mengerjakan tugas akhir proposal penelitian dan skripsi. Kalimat “*jangan kasih kendor*” memang di kategorikan dalam kalimat non formal/ tidak resmi akan tetapi kalimat tersebut adalah kalimat yang sering digunakan mahasiswa sebagai bentuk kepercayaan diri dalam mengerjakan tugas akhir proposal dan skripsi. walaupun kalimat tersebut tidak baku untuk diucapkan, akan tetapi kalimat tersebut digunakan oleh mahasiswa mempunyai nilai positif sebagai motivasi/ dorongan serta penguatan diri dalam mengerjakan tugas akhir proposal dan skripsi.