

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Sebagai salah satu media dan teknologi komunikasi, Komunikasi selalu terjadi dalam setiap kehidupan manusia. Setiap kegiatan yang dilakukan manusia merupakan refleksi dari kegiatan komunikasi, baik secara verbal maupun non verbal. Manusia berkomunikasi untuk menjalin hubungan dengan manusia lain. Hubungan antar manusia dapat terjalin ketika manusia berinteraksi dengan manusia lain. Sedangkan interaksi sosial harus didahului oleh kontak sosial dan komunikasi. Meskipun teknologi komunikasi telah berkembang begitu rupa, akan tetapi tidak ada satupun masyarakat modern yang mampu bertahan tanpa komunikasi.

Dalam kehidupan sehari-hari manusia tidak terlepas dari penggunaan, bahasa, kata maupun kalimat modern, gaul, *trend* dan unik, yang sering diucapkan dalam komunikasi dan mempunyai berbagai macam arti. Hal tersebut membuat orang menafsirkannya dan mempersepsikan setiap kalimat baru yang diucapkan. Dengan munculnya atau hadirnya kalimat baru di kota kupang, yaitu kalimat “ jangan kasih kendor’ yang saat ini banyak digunakan oleh masyarakat di Kota Kupang dan yang penulis temui khususnya pada mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Unwira yang sedang mengerjakan tugas akhir (Proposal Penelitian dan Skripsi), mereka sering menggunakan bahasa gaul

kalimat maupun kalimat non formal salah satunya yakni kalimat “*Jangan Kasih Kendor*” yang mempunyai berbagai macam arti.

Berdasarkan penyajian data dan analisis data maka dapat disimpulkan bahwa kalimat “*jangan kasih kendor*” ini menimbulkan persepsi dari Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi mengenai kalimat tersebut. Persepsi yang muncul dalam kalimat “*jangan kasih kendor*” adalah sebagai berikut:

- ❖ Kalimat “*jangan kasih kendor*” sering kali digunakan mahasiswa program studi ilmu komunikasi semester 8 dan 10 sebagai bentuk kepercayaan diri dalam menyusun tugas akhir proposal dan skripsi.
- ❖ Kalimat “*jangan kasih kendor*” sering kali digunakan mahasiswa program studi ilmu komunikasi semester 8 dan 10 sebagai bentuk motivasi diri dalam menyusun tugas akhir proposal dan skripsi.
- ❖ Kalimat “*jangan kasih kendor*” sering kali digunakan mahasiswa program studi ilmu komunikasi semester 8 dan 10 sebagai bentuk penguatan diri dalam menyusun tugas akhir proposal dan skripsi.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, penulis mengajukan beberapa saran yang kiranya bermanfaat.

- A. Bagi para mahasiswa program studi ilmu komunikasi, Kalimat “*jangan kasih kendor*” memang di kategorikan dalam kalimat non formal/ tidak resmi akan tetapi kalimat tersebut adalah kalimat yang sering digunakan mahasiswa sebagai bentuk kepercayaan diri dalam mengerjakan tugas akhir proposal dan skripsi.

B. walaupun kalimat tersebut tidak baku untuk diucapkan, akan tetapi kalimat tersebut digunakan oleh mahasiswa mempunyai nilai positif sebagai motivasi/ dorongan serta penguatan diri dalam mengerjakan tugas akhir proposal dan skripsi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Alwi, Hasan, 2001, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.

Barbara De, Angelis. 2005. *Kepercayaan Diri*. Gramedia Pustaka Jakarta.

Budyatma. Muhammad & Ganiem, Lelamona. 2011. *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.

Bimo Walgito, 1989. *Pengantar Psikologi Umum*. Bina Ilmu. Surabaya

_____, 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Andi Ofset. Yogyakarta:

Chaer, Abdul 2010. *Bahasa Jurnalistik*. Rineka Cipta. Jakarta

Fauzi. 2004. *Teori Persepsi*. Rineka Cipta. Jakarta.

Gitosudarmo, Indriyo dan Sudita, Nyoman. 1997. *Perilaku Keorganisasian*. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta

Gould D & Weinberg, R. S. 2000. *Foundations of sport and exercise psychology*. Champaign. IL Human Kinetics.

Gitosudarmo, Indriyo dan Agus Mulyono 2001. *Komunikasi Intrapersonal & Interpersonal*. Kanisius. Yogyakarta.

Hartaji. 2012. *Konsep Mahasiswa Dalam Perguruan Tinggi*. PT Grasindo. Bandung.

Jalaludin, Rakhmat. 2005. *Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi)*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung

Liliweri, A. 1997. *Komunikasi Antar Pribadi*. Pt. Cipta Aditya Bakti. Bandung

Maslow. 1996. *Motivasi dan Kepribadia I.(Teori Motivasi dan Pendekatan Hiraki Kebutuhan Manusia*. PT. PBP. Jakarta.

- Moleong, L.J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Terry, George. 1996. *Prinsip – Prinsip Manajemen*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Thursan, Hakim. 2005. *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Puspa Swara. Jakarta.
- Rachmat, Kriyantono. 2006. *Riset Komunikasi*. Kencana Media Group. Jakarta.
- _____, 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Depdikbud. Bandung.
- _____. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Suranto. AW 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Siswoyo. 2007. *Sosiologi Dan Budaya*. PT Grasindo Presada. Bandung.
- Suharman. 2005. *Psikologi Kognitif*. Aneka Karya Cipta. Jakarta.
- Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Uns. Surakarta
- Veerhar, J. W. M. 1996. *Asas-Asas Linguistik Umum*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Yusmar, Yusuf. 2012. *Psikologi Antar Budaya*. Remaja Rosda Karya. Bandung
- Zainal, Asril. 2010. *Micro Teaching: Disertai dengan Pedoman Pengalaman Lapangan*. Rajawali Pers. Jakarta.

Bahan Ajar:

- Darus, Antonius, 2018. *Diktat Kuliah Metode Penelitian Sosial*. Kupang
- _____, 2018. *Diktat Kuliah Metode Penelitian Kounikasi II*. Kupang.
- Hendrikus Saku Bouk. 2010 *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Kupang

Internet:

KKBI2019. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Online. Available at: <http://kbbi.web.id/mahasiswa> (Diakses pada tanggal 4 Maret 2019).

Skripsi:

Wiwit Setiawan Abdial Ello. 2015. Skripsi. *Penggunaan Kata Lebay Dalam Komunikasi Antarpribadi (Studi Kasus Pada Komunitas Perezh Di Kota Kupang)*. Unwira. Kupang.