

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis Strategi Segmentasi Politik Nining Salmawati Basalamah dalam Memenangkan Pemilihan Legislatif Kota Kupang 2019, penulis menyimpulkan strategi segmentasi berupa segmentasi demografis, segmentasi geografis, segmentasi perilaku dan segmentasi psikografis sangat efektif dalam memenangkan Nining Salmawati Basalamah dalam pemilihan legislatif Kota Kupang tahun 2019 di Dapil II yang meliputi wilayah Kecamatan Kelapa Lima dan Kota Lama. Adapun rincian kesimpulannya sebagai berikut :

6.1.1 Segmentasi Demografi

Untuk menggambarkan strategi segmentasi demografi yang menjadi kekuatan utama Nining Salmawati Basalamah dalam memenangkan pemilihan legislatif 2019, yang terdiri atas indikator, adanya pemilahan pemilih berdasarkan agama, ras, usia, gender, pendidikan, pekerjaan, kelas sosial dan ekonomi.

a. Adanya pemilahan pemilih berdasarkan agama, ras, usia, gender, pendidikan, pekerjaan, kelas sosial dan ekonomi.

Berdasarkan hasil analisis penelitian dapat disimpulkan bahwa Ibu Nining Salmawati Basalamah melakukan pendekatan kepada kaum perempuan (gender). Bukan pada saat kampanye beliau menjalin komunikasi dengan ibu – ibu. Tetapi jauh sebelum pemilihan legislatif beliau sudah hadir di tengah tengah masyarakat dengan kepeduliannya terhadap masyarakat. Hal ini terbukti dengan pembentukan beberapa kelompok perempuan sejak tahun 2017 yang bekerja di bidang catering.

6.1.2 Segmentasi Geografis

a. Adanya Pemilahan Pemilih Berdasarkan Tempat Tinggal

Berdasarkan hasil analisis penelitian dapat disimpulkan bahwa adanya pemilahan pemilih berdasarkan tempat tinggal berupa kampanye sporadis atau terpisah – pisah. Hal ini dilakukan guna meningkatkan kedekatan dengan masyarakat pemilih. Adanya relasi yang baik antara tim sukses sejak awal pembentukan hingga sekarang, hal ini terwujud dengan masih adanya pertemuan setelah Nining Salmawati Basalamah sudah berhasil memenangkan kursi parlemen Kota Kupang .

6.1.3 Segmentasi Perilaku

Segmentasi perilaku maksudnya dukungan dari pemilih yang bertolak dari dua siakap utama yaitu dapat berupa dukungan rasional dan emosional. Dukungan berdasarkan pertimbangan kinerja atau orientasi kandidat dan berdasarkan pada isu primordial dan ego kewilayaan.

a. Segmentasi pemilih rasional

Berdasarkan hasil analisis penelitian dapat disimpulkan bahwa Ibu Nining Salmawati Basalamah merupakan sosok yang cerdas dan bertanggung jawab pada tugas yang diembannya. Hal ini terwujud dalam menjalankan tugas di partai, dan organisasi perempuan serta kelompok catering yang dibentuknya.

Selain itu hal yang melekat pada dirinya seperti : peramah, murah senyum dan suka diskusi adalah hal pendukung yang membuatnya mendapat tempat di hati pemilih untuk dapat menempati kursi parlemen kota kupang.

b. Segmentasi pemilih Emosional

Berdasarkan hasil analisis penelitian dapat disimpulkan bahwa Ibu Nining Salmawati Basalamah merupakan sosok yang terbuka dan mau bersaing secara sehat dengan kontestan lain. Hal ini terwujud dalam menjalankan kampanye atau tatap muka, Nining Salmawati Basalamah tidak mempengaruhi masyarakat pemilih dengan identitas agama dan daerah asalnya. Beliau dipilih atau disukai oleh masyarakat karena kecerdasannya, sikap yang baik dan juga karena iya mewakili kaum perempuan ditengah minimnya partisipasi perempuan dalam kontestasi politik tanah air.

6.1.4 Segmentasi Psikografis

Segmentasi psikografis maksudnya dukungan dari pemilih yang memilih kandidat politik dengan melihat pada gaya hidup yang ditampilkan oleh kandidat itu sendiri, baik sikap pun penampilan.

a. Pemilih melihat pada gaya hidup yang ditampilkan oleh kandidat

Berdasarkan hasil analisis penelitian dapat disimpulkan bahwa Ibu Nining Salmawati Basalamah merupakan sosok yang sederhana dan memiliki kepekaan serta jiwa sosial yang tinggi terhadap sesama. Hal ini terwujud dalam beberapa kegiatan sosial yang NSB lakukan, yaitu memberikan bantuan bersama DPC PPP Kota Kupang, bantuan pribadi kepada masyarakat, beliau selalu meluangkan waktu untuk bertukar ide dengan masyarakat setelah melakukan tatap muka atau pun kampanye. Hal ini yang membuat pemilih simpati padanya.

6.2. SARAN

Berdasarkan kesimpulan penulis dapatkan diatas berkaitan dengan Strategi Segmentasi Politik Nining Salmawati Basalamah dalam Pemilihan Legislatif Kota Kupang 2019 (Studi Kasus di Dapil II Kecamatan Kelapa Lima dan Kota Lama) maka saran yang ingin penulis berikan yaitu :

- a Perlu adanya penguatan dan pendidikan politik yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Kupang, partai politik dan unsur penyelenggara pemilu yaitu KPU dan Pengawas Pemilu yaitu Bawaslu kepada pemilih yang ada di Dapil II Kecamatan Kelapa Lima dan Kota Lama agar menjadi pemilih yang rasional dalam menentukan pilihan politik.
- b Kepada Ibu Nining Salmawati Basalamah untuk tetap mempertahankan sikap sederhana dan suka menolong yang menjadi kekuatan utama dalam memenangkan pemilihan legislatif 2019 di Dapil II Kecamatan Kota Kelapa Lima dan Kota Lama serta dapat memperjuangkan semua aspirasi masyarakat dan janji – janji politik pada saat kampanye di Dapil II Kecamatan Kelapa Lima dan Kota Lama khususnya serta masyarakat Kota Kupang pada umumnya.
- c Kepada masyarakat yang ada di Dapil II Kecamatan Kelapa Lima dan Kota Lama Kota Kupang agar mampu memilih pemimpin yang berintegritas yang mampu mengakomodir seluruh aspirasi rakyat serta dapat menjadi pemimpin yang mementingkan kebutuhan orang banyak dibandingkan diri sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Arikunto, Suharsimi. 1992. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Anthony, W.P., Parrewe, P.L., dan Kacmar, K.M. 1999. *Strategic Human Resource Management. Secon Edition*. Orlando: Harcount Brace and Company.
- Firmanzah, PH.D. 2011. *Mengelola Partai Politik: Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik di Era Demokrasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- _____. 2012. *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Maryadi, dkk. 2010. *Pedoman Penulisan Skripsi FKIP*. Surakarta: BP-FKIP UMS.
- Namawi, Hadari. 1987. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Septiana, Aldila. 2017. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Kreatif*. Pamekaan: Duta Media Publishing.

B. Skripsi

Dini, Ayu Prasasti Mega. 2015. "Strategi Pemenangan Anggota Legislatif Terpilih Perempuan Pada Pemilu Legislatif 2014 di Kabupaten Sidoarjo". Fakultas Ushuluddin dan Filsafat, Program Studi Politik Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Husna, Aisatul. 2015. "Strategi Pemenangan PDI - Perjuangan di Kota Surabaya". Program Studi Filsafat Politik Islam, Fakultas Ushuluddin dan Filsafat, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Muhtar, Alvin Afif. 2020. "Politisi Baru Dalam Politik Elektoral (Studi Kasus Strategi Politik Calon Legislatif Yudi Meira Pada Pemilihan Legislatif Kota Blitar 2019)". Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Muflikhah, Dian. 2016. "Strategi Kampanye Partai Amanat Nasional Pada Pemilu Legislatif Tahun 2014 di Daerah Istimewa Yogyakarta". Jurusan Politik dan Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Pamungkas, Yuda. 2015. "Pertarungan Menjadi Wakil Rakyat Studi Kasus Marketing Politik Hanafi Rais Pada Pemilu Legislatif 2014 di DIY". Jurusan Politik dan Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Septiani, Dina Dwi. 2017. "Strategi Marketing Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) dalam Memenangkan Pemilu Legislatif 2014 Studi pada DPD PDIP Provinsi DIY". Departemen Politik Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Wibowo, Tangguh Ari. 2015. "Strategi Marketing Partai Politik di Pemilu Studi Tentang Strategi Marketing Politik Partai Amanat Nasional Kabupaten Banjarnegara dalam Memenangkan Pemilu Legislatif 2009". Jurusan Politik dan Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Yusri, 2016. "Strategi Caleg Muda Dalam Meraup Suara Pemilih Pemula (Studi Kasus Kemenangan Syauqi Futaqi dari Partai Golkar Pada Pemilu Legislatif 2014 di Kabupaten Bireuen)". Jurusan Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Syiah Kuala.

C. Dokumen

Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Partai Persatuan Pembangunan.

Badan Pusat Statistik Kota Kupang

KPU Kota Kupang 2019. Hasil Penghitungan Suara Calon Legislatif Partai Persatuan Pembangunan di Dapil II DPRD Kota Kupang 2019

KPU Kota Kupang 2019. Nama, Perolehan Suara dan Peringkat Suara Sah Partai Persatuan Pembangunan di Dapil II Kecamatan Kelapa Lima dan Kota Lama.

KPU Kota Kupang 2019. Caleg Partai Persatuan Pembangunan yang Terpilih Dalam Pemilihan Legislatif Kota Kupang 2019

KPU Kota Kupang 2019. Jumlah Daerah Pemilihan DPRD Di Kota Kupang

Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Kupang 2021. Jumlah Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Menurut Partai Politik dan Jenis Kelamin di Kota Kupang

KPU Kota Kupang 2019. Jumlah Perolehan Suara Partai Peserta Pemilu di Kota Kupang (Pemilihan DPRD).

KPU Kota Kupang 2019. Hasil Penetapan Calon Terpilih Anggota Legislatif Dapil I DPRD Kota Kupang 2019

KPU Kota Kupang 2019. Hasil Penetapan Calon Terpilih Anggota Legislatif Dapil II DPRD Kota Kupang 2019.

KPU Kota Kupang 2019. Hasil Penetapan Calon Terpilih Anggota Legislatif Dapil III DPRD Kota Kupang 2019

KPU Kota Kupang 2019. Hasil Penetapan Calon Terpilih Anggota Legislatif Dapil IV DPRD Kota Kupang 2019

KPU Kota Kupang 2019. Hasil Penetapan Calon Terpilih Anggota Legislatif Dapil V DPRD Kota Kupang 2019

Sekretariat DPRD Kota Kupang 2021. Fraksi DPRD Kota Kupang

Sekretariat DPRD Kota Kupang 2021. Pimpinan DPRD Kota Kupang

D. Internet

Elza Astari Retaduari, “Pileg dan Pilpres Serentak Digelar 17 April 2019, Ini Tahapannya”, (<https://news.detik.com/berita/d-3483078/pileg-dan-pilpres-serentak-digelar-17-april-2019-ini-tahapannya> diakses tanggal 23 Oktober 2020, 13.50 Wita)

[https://blackholes777revelations.wordpress.com/2015/06/23/1-pengertian-politik/diakses tanggal 03 November 2020, 21.10 Wita](https://blackholes777revelations.wordpress.com/2015/06/23/1-pengertian-politik/diakses%20tanggal%2003%20November%202020,%2021.10%20Wita)
[Documents/Favorites/Downloads/naskah sumber arsip citra daerah kota kupang dalam arsip 1586396164.pdf](#)
<https://bit.ly/33baKTr>
[https://sippa.ciptakarya.pu.go.id/sippa_online/ws_file/dokumen_usulan/ssk/SSK Kota Kupang.pdf](https://sippa.ciptakarya.pu.go.id/sippa_online/ws_file/dokumen_usulan/ssk/SSK_Kota_Kupang.pdf),
<https://petatematikindo.wordpress.com/2013/06/12/administrasi-kota-kupang/>
<https://www.dprd-kupangkota.go.id/sekretariat-dprd/visi-dan-misi.html>.
<https://m.merdeka.com/partai-persatuan-pembangunan/profil/>.
<https://kumparan.com/kumparannews/ppp-luncurkan-logo-baru-partai-ada-ikat-kepala-merah-putih-dan-kakbah-1v4x8pDaVld/full>

E. Peraturan Perundang –Undangan

Pasal 1 ayat 26 [Peraturan KPU Nomor 23 Tahun 2018 Tentang Kampanye Pemilihan Umum](#)