

ANALISIS PERMINTAAN DAGING BABI DI PASAR INPRES NAIKOTEN 1 KOTA KUPANG



SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Ekonomi Pembangunan

Oleh
Audaks Vandry Naha
31115127

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
2021**

LEMBARAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Pembimbing Skripsi dan telah diuji pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira guna melengkapi Tugas Akhir dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Kupang, April 2021

Dosen Pembimbing I



Daniel Taolin, SE, M.Si
NIDN : 0817085701
Tanggal :

Dosen Pembimbing II


Adrianus Ketmoen, SE, MM
NIDN : 0812098901
Tanggal :

Mengetahui

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan


Emiliانا Martuti Layalu, SE, ME
NIDN : 0822038008
Tanggal : 10/5/2021

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah di terima dan di sahkan dengan baik oleh panitia penguji skripsi pada program studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira yang di selenggarakan pada

Hari/Tanggal : Selasa 20 April 2021
Tempat : Ruangn Magister Manajemen
Jam : 11.00 - Selesai
Atas Nama : Audaks Vandry Naha
No. Registrasi : 31115127
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Daniel Taolin, SE, M.Si
2. Sekretaris : Adrianus ketmoen, SE, MM
3. Penguji I : M.E. Perseveranda, SE, M.Si
4. Penguji II : Enike Tje Yustin Dima, SE, ME
5. Penguji III : Daniel Taolin, SE, M.Si

MENGETAHUI



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah pekerjaan saya sendiri dan di dalam tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum atau tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Kupang, 20 April 2021

Audaks Vandry Naha
NIM: 31115127

MOTTO

“DISIPLIN ADALAH JEMBATAN ANTARA CITA-CITA DAN PENCAPAIANNYA”

PERSEMBAHAN

Dengan rasa Syukur Kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria, kupersembahkan karya terbaik dalam hidupku ini untuk orang-rang yang ku cintai

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Anggalus Naha dan Mama Sephardi Sikundina Maya Pelating yang telah melahirkan dan membesarkanku dengan penuh cinta kasih, selalu mendokan yang terbaik untuk diriku.
2. Kakak Alfian Naha , Kakak Koni Sudirman, yang sudah berkorban untuk membiayaiiku, memotifasi dan menjadi inspirasi di dalam hidupku.
3. Dosen pembimbingku Bapak Daniel Taolin, SE, M.Si, dan Bapak Adrianus ketmoen, SE, MM yang juga sebagai Pembimbing Akademik dengan sabar dan setia membimbingku.
4. Sahabat-sahabat terbaikku yang selalu menemaniku, memberikan motifasi, memberikan semangat, berbagi canda dan tawa untukku.
5. Almamaterku tercinta Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisni, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan, karena atas Berkat, Rahmat dan Karunia-Nya, penulis bisa menyelesaikan skripsi penelitian yang berjudul “Analisis Permintaan Daging Babi di Pasar Inpres Naikoten 1 Kota Kupang” Adapun tujuan dari skripsi ini adalah salah satu persyaratan kelulusan dalam meraih gelar sarjana S1 Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Pada Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penyusunan Skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan limpah terima kasih kepada:

1. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Bapak Daniel Taolin, SE, M.Si selaku dosen pembimbing satu yang telah rela meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.
4. Bapak Adrianus ketmoen, SE, MM selaku dosen pembimbing dua yang telah rela meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.
5. PD Pasar Oebobo yang sudah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitaian di Trans Studio Mini Kupang.

6. Pak maksi dan semua pegawai yang ada di PD Pasar Oebobo yang telah meluangkan waktu dan membantu Penulis dalam melakukan penelitian.
7. Kedua Orang Tua tercinta Ayah, Anggalus Naha dan Ibu Sephardi sikundina maya pelating, Kakak Alfian Naha, Kakak Koni dan sekeluarga, yang selalau memberikan doa, dukungan dan motivasi kepada penulis dalam menyusun Skripsi ini.
8. Sahabat vikus, yang selalu bersama-sama dan senantiasa meluangkan waktu dan pikiran untuk membantu penulis dalam pengambilan data dan penyusunan Skripsi ini.
9. Teman-teman kelas C Progran Studi Ekonomi Pembangunan dan teman-teman seangkatan Ekonomi Pembangunan Tahun 2015 yang selalu memberikan motivasi, dukungan, semangat, canda dan tawa.
10. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah membanpenulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam karya ilmiah ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan Skripsi ini. Terima kasih.

Kupang, April 2021

Penulis

ABSTRACT

This research was written by Audaks Vandry Naha (31113127) Development Economics Study Program under the guidance, Supervisor I Mr. Daniel Taolin, SE, M.Si and Supervisor II Mr. Adrianus ketmoen, SE, MM with the research title "Analysis of Pork Demand in the Presidential Market. Naikoten 1 Kupang City".

The objectives of this study are 1). To know the description of pork prices, consumption income and prices of other goods. 2) To determine the effect of price factors, consumer income, and the price of other goods, both simultaneously and partially have a significant effect on the demand for pork in the Naikoten 1 presidential market in Kupang City. This research uses quantitative data, a type of data that can be measured or calculated directly, in the form of information or explanation expressed in numbers or in the form of numbers. Sources of data used in this study are primary data, which is a source of research data obtained directly from the original source (not through intermediaries). There are 75 samples in this study then processed using Eviews 10 and analyzed using regression models and inferential statistics with four tests, namely 1) classical assumption test 2) Multiple linear regression analysis 3) Hypothesis test 4) Analysis of the coefficient of determination (R²).

The results obtained: The price of pork in the presidential market increased by 1 price of Rp. 70,000 and Rp. 75,000 / kg. the lowest consumer income is Rp. 1,000,000, while the highest consumer income is Rp. 10,000,000. price of other goods (Chicken Meat) is the lowest purchased by consumers Rp. 50,000, while the price of other goods (Chicken Meat) purchased by consumers is Rp. 65,000. Variable Pork Price (X1), Consumer Income (X2), Prices of Other Goods (X3) have a simultaneous effect on Pork Demand (Y) in the presidential market is increasingotent 1. While partially Pork Price Variable (X1) partially has a positive effect and not significant in the ascending presidential market 1. The consumer income variable (X2) partially has a positive and significant effect on the ascending presidential market 1. The price of other goods variable (X3) partially has a positive and significant effect on the Naikotent presidential market 1. With the result of the coefficient of determination The goodness of fit test (R²) of 0.287294 or 28.72% The dependent variable (game demand) can be explained by the independent variable pork price (X1), consumer income (X2) the price of other goods (chicken meat) (X3). Meanwhile, the remaining 71.28% is explained by other variables which are not included in this study.

With the results of this study it is suggested to the Government of Kupang City, in this case PD Pasar Kota Kupang, to rearrange the place where pork is sold so that the place is tidier and cleaner For sellers to pay attention to cleanliness in order to attract consumers' attention, besides that sellers must also pay attention to quality pork for sale.

Keywords: Price, Income, Other Goods Prices, Pork Demand

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Audaks Vandry Naha (31113127) Program Studi Ekonomi Pembangunan di bawah bimbingan, Pembimbing I Bapak Daniel Taolin, SE, M.Si dan Pembimbing II Bapak Adrianus ketmoen, SE, MM dengan Judul penelitian “Analisis Permintaan Daging Babi di Pasar Inpres Naikoten 1 Kota Kupang”.

Tujuan penelitian ini adalah 1). Untuk Mengetahui gambaran harga daging babi, pendapatan konsumsi dan harga barang lain. 2). Untuk Mengetahui pengaruh faktor harga, pendapatan konsumen, dan harga barang lain berpengaruh signifikan baik secara simultan dan parsial terhadap permintaan daging babi pasar inpres Naikoten 1 Kota Kupang. Penelitian ini menggunakan Data Kuantitatif, jenis data yang dapat diukur atau dihitung secara langsung, berupa informasi atau penjelasan yang dinyatakan dengan bilangan atau berbentuk angka. Sumber Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara). Terdapat 75 sampel dalam penelitian ini kemudian diolah dengan menggunakan Eviews 10 dan dianalisis dengan menggunakan model regresi dan statistik inferensial dengan empat uji yaitu 1) Uji asumsi klasik 2) Analisis regresi linear berganda 3) Uji hipotesis 4) Analisis koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian diperoleh: Harga daging babi di pasar inpres naikoten 1 harganya Rp. 70.000 dan Rp. 75.000/kg. pendapatan konsumen paling rendah Rp. 1.000.000, sedangkan pendapatan konsumen paling tinggi Rp. 10.000.000. harga barang lain (Daging Ayam) paling rendah yang di beli oleh konsumen Rp. 50.000, Sedangkan harga barang lain (Daging Ayam) yang di beli oleh konsumen paling tinggi Rp. 65.000. Variabel Harga Daging Babi (X_1), Pendapatan Konsumen (X_2), Harga Barang Lain (X_3) berpengaruh secara simultan terhadap Permintaan Daging Babi (Y) di pasar inpres naikoten 1. Sedangkan secara parsial Variabel Harga Daging Babi (X_1) secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan di pasar inpres naikoten 1. Variabel Pendapatan Konsumen (X_2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan di pasar inpres naikoten 1. Variabel Harga Barang Lain (X_3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan di Pasar Inpres Naikoten 1. Dengan Hasil Koefisien Determinasi Goodness of fit test (R^2) sebesar 0.287294 atau 28.72% Variabel Dependen (Permintaan Permainan) mampu dijelaskan oleh variabel variabel Independen Harga Daging Babi (X_1), Pendapatan konsumen (X_2) Harga Barang lain (Daging Ayam) (X_3). Sedangkan 71.28 % sisanya dijelaskan oleh variabel variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini.

Dengan hasil penelitian ini disarankan kepada Pemerintah Kota Kupang dalam hal ini PD Pasar Kota Kupang agar menata kembali tempat penjualan daging babi sehingga tempatnya lebih rapih dan bersih Bagi para penjual agar tetap memperhatikan kebersihan supaya dapat menarik perhatian konsumen, selain itu juga penjual harus tetap memperhatikan kualitas daging babi yang di jual.

Kata Kunci : Harga, Pendapatan, Harga Barang Lain , Permintaan Daging Babi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Teori Permintaan	7

2.1.2. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan	10
2.1.3 Teori Tingkah Laku Konsumen	16
2.1.4 Konsep Harga	23
2.1.5 Konsep pendapatan	24
2.1.6 Hubungan Harga Dengan Permintaan	25
2.1.7 Konsep Pendapatan Dengan Permintaan	26
2.1.8 Hubungan harga barang lain dengan Permintaan	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	33
2.4 Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	36
3.2 Definisi Operasional Variabel	36
3.3 Jenis Dan Sumber Data	37
3.3.1 Jenis Data	37
3.3.2 Sumber Data	37
3.4 Populasi Dan Sampel	38
3.4.1 Populasi	38
3.4.2 Sampel	38
3.5 Metode Pengumpulan Data	39
3.5.1 Kuesioner (Angket)	39
3.5.2 wawancara interview.....	40

3.5.3	Observasi	40
3.6	Teknik Analisis	40
3.6.1	Statistik Deskriptif	40
3.6.2.1	Uji Asumsi Klasik	40
3.6.2.1.1	Uji Normalitas	41
3.6.2.1.2	Uji Multikolinearitas	42
3.6.2.1.3	Uji heteroskedastisitas	46
3.6.2.1.4	Uji Autokorelasi.....	54
3.6.2.2	Analisis Regresi	55
3.6.2.3	Uji Hpotesis	57
3.6.2.3.1	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	57
3.6.2.3.2	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	59
3.6.2.3.3	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	60
 BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN		
4.1	Gambaran Umum Kota Kupang	62
4.2	Profil Tempat Penelitian.....	63
4.2.1	Profil PD Pasar Kota Kupang	63
4.2.2	Profil pasar kasih naikoten 1.....	67
 BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		
5.1	Gambaran Variabel Penelitian	69
5.2	Hasil Analisis	70
5.2.1	Statistik Deskriptif	70
5.2.2	Uji Asumsi klasik.....	71

5.2.2.1	Normalitas.....	71
5.2.2.2	Multikolinieritas.....	72
5.2.2.3	Heteroskedastisitas.....	72
5.2.2.4	Autokorelasi.....	73
5.2.3	Uji Regresi Linear Berganda.....	73
5.2.4.	Penguji hipotesis.....	76
5.2.4.1	Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F).....	76
5.2.4.2	Pengujian Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	77
5.2.4.3	Koefisien Determinasi Goodness of fit test (R^2).....	78
5.3	Pembahasan Hasil Penelitia.....	79
5.3.1	Pengaruh Variabel Harga Daging Babi Terhadap Permintaan Daging Babi di Pasar Inpres Naikoten.....	79
5.3.2	Pengaruh Variabel Pendapatan Terhadap Permintaan Daging Babi Di Pasar Inpres Naikoten.....	80
5.3.3	Pengaruh Variabel Harga Barang Lain Terhadap Permintaan Daging babi di Pasar Inpres Naikoten.....	81
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		
6.1	Kesimpulan.....	82
6.2	saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan populasi daging babi (Ekor)/ tahun di kota raja tahun 2015-2019	5
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 4.1 Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kota Kupang Tahun 2019	62
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan Di Kota Kupang Tahun 2019	63
Tabel 4.3 Jumlah pegawai PD Pasar kota kupang	67
Tabel 4.4 Fasilitas yang tersedia di pasar kasih	67
Tabel 5.1 Uji Normalitas.....	71
Tabel 5.2 Uji Multikolinieritas.....	72
Tabel 5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	72
Tabel 5.4 Uji Autokorelasi Durbin-Watson (DW).....	73
Tabel 5.5 Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F).....	76
Tabel 5.6 Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	77
Tabel 5.7 Uji Koefisien Determinasi Goodness of fit test (R^2)	78

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.3 Skema krangka piker teoris	34
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PD Pasar Kota Kupang	66
Gambar 5.1 Uji Normalitas.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	87
Lampiran 2 Hasil Input Data Kusioner	91
Lampiran 3 Hasil Analisis Data menggunakan Eviews 10.....	94
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian.....	98
Lampiran 5 Biodata Penulis.....	99
Lampiran 6 Surat Izin penelitian dari Dari Fakultas Ekonomika Dan Bisnis UNWIRA Kupang	100
Lampiran 7 Surat Keterangan Selesai Penelitian Dari PD Pasar Oebobo Kota Kupang	101