

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Hasil analisis data yang dilakukan di peroleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga daging babi di pasar inpres naikoten 1 harganya Rp. 70.000 dan Rp. 75.000/kg. pendapatan konsumen paling rendah Rp. 1.000.000, sedangkan pendapatan konsumen paling tinggi Rp. 10.000.000. harga barang lain paling rendah yang di beli oleh konsumen Rp. 50.000, Sedangkan harga barang lain yang di beli oleh konsumen paling tinggi Rp. 65.000.
2. Variabel Harga Daging Babi (  $X_1$  ), Pendapatan Konsumen (  $X_2$  ), Harga Barang Lain (  $X_3$  ) berpengaruh secara simultan terhadap Permintaan Daging Babi (  $Y$  ) di pasar inpres naikoten 1. Sedangkan secara parsial Variabel Harga Daging Babi (  $X_1$  ) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan di pasar inpres naikoten 1. Variabel Pendapatan Konsumen (  $X_2$  ) secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan di pasar inpres naikoten 1. Variabel Harga Barang Lain (  $X_3$  ) secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan di Pasar Inpres Naikoten 1.
3. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0.287294 artinya sebesar 28.72% variabel terikat permintaan daging babi mampu di jelaskan oleh variabel bebas harga daging babi ( $X_1$ ), pendapatan konsumen ( $X_2$ ), harga barang lain ( $X_3$ ). Sedangkan 71.28% sisanya di jelaskan oleh hal hal lain yang tidak di masukan kedalam model.

## 6.2 saran

Dari hasil penelitian, maka dapat di berikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Pemerintah Kota Kupang dalam hal ini PD Pasar Kota Kupang agar menata kembali tempat penjualan daging babi sehingga tempatnya lebih rapih dan bersih Bagi para penjual agar tetap memperhatikan kebersihan supaya dapat menarik perhatian konsumen, selain itu juga penjual harus tetap memperhatikan kualitas daging babi yang di jual.
2. Bagi para konsumen lebih memperhatikan pendapatan sehingga dapat membeli daging babi dengan harga yang terjangkau dan kebutuhan lain dapat terpenuhi dengan pendaptan yang dimiliki.
3. Peneliti berharap, untuk peneliti selanjutnya harus mampu memberikan dan mengembangkan penelitian dan mengembangkan variabel – variabel bebas terkait dengan Harga Daging Babi, Pendapatan Konsumen, Harga Barang Lain dan berpengaruh terhadap Permintaan Daging Babi di Pasar Inpres Naikoten 1.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amaliaaawiati. Lia dan M. Asfia. 2014. *Ekonomika Mikro*. Edisi Kedua. Penerbit PT Fefika Aditama. Bandung.
- Arsyad Lincolin. 2010. *Ekonomi Pembangunan*. Edisi kelima. Penerbit UPP STIM YKPN
- Badan Pusat Statistik Provinsi Nusa Tenggara Timur *Perekmbangan Populasi Ternak Babi (Ekor ) Di Kota Raja Tahun 2015-2019*
- Bangun, Wilson. 2007. *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung. Penerbit PT. Rafika Aditima
- Boediono.1982. *Ekonomi Mikro*. Edisi Kedua. Penerbit BPFE. Yogyakarta
- Buchari Alma 2011 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Penerbit Alafabeta. Bandung*
- Direktorat Bina Produksi ( Buku Inovasi Hortikultura Pengungkit,Peningkatan Pendapatan Rakyat. Hortikultura,2000:61)
- Dycman Standar Akuntansi Keuangan 2004:23.1 *Penerbit Salemba Empat . Jakarta*
- Dyckman Dukes 2002 Pengakuan Pendapatan dan Beban Alat Laporan Keuangan Pada PT.BANK SULUT *Jurnal EMBA. Vol 1 No.3 Juni 2013, Hal 234*
- Shombing D. T. H. *ilmu ternak babi: fakultas peternakan IPD bogor*
- Styaningrum, dkk. 2003. *Manajemen ternak potong.unsoed. purwokerto*
- Firdaus, Muhammad.2008. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Bumi Aksara
- Gilarso. 2001. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ghozali, Imam. 2013. *Ekonometrika Teori Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Sem*
- Gregorius Candra dan Fandy Tjiptono 2014 *Pemasaran jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian. Penerbit Andi Yogyakarta 2014*
- Hasan, M.Iqbal (2003). *Pokok – pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Edisi Kedua, *Penerbit PT. Bumi Aksara, Jakarta*

- Kotler Philip dan Gary Armstrong 2012 Prinsip – prinsip Pemasaran. *Edisi 13 Jilid 1 Penerbit Erlangga. Jakarta*
- Kurniawan, Paulus dan B. Made. 2014. Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro. Yogyakarta. Penerbit CV. Andi Offset
- Lipsey, Richard G. 1995. Pengantar Mikroekonomi. Edisi Kesepuluh. Jilid Satu. *Binarupa Aksara. Jakarta.*
- Mankiw, N. Gregory. 1998. *Principle of Microeconomics*. Jilid 1: Edisi terjemahan Erlangga. Jakarta.
- Mankiw, N. Gregory. 2013. Pengantar Ekonomi Makro. Edisi Asia. Penerbit Salemba 4 : Jakarta.
- Pindyk dan Rubinfeld, 2009: 26 Mikro ekonomi edisi keenam jilid 1 *penerbit indeks tahun 2009*
- Sugiono, 2007, Metodologi Penelitian Bisnis, *PT. Gramedia, Jakarta.*
- Sugiarto, dkk. 2002. Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif. *Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama*
- Sukirno, Sadono. 1995. Pengantar Teori Mikro Ekonomi Edisi kedua Prof., Dr Ir Gusti Ayu Mayani Kristina Dewi, *Mamateri Ilmu Ternak Babi* Fakultas Peternakan Universitas Udayana Denpasar 2017
- Singgih Wibowo 2004, Budidaya Bawang Putih, Bawang merah, Bawang Bombay *Penerbit Jakarta Penebar Swadaya*
- Sugyono 2000 - 2004 Metode Penelitian Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif. *Penerbit Salemba Empat. Jakarta.*
- Singgih Santoso 2000 Dasar – dasar Metodologi Kuantitatif dalam Pendidikan. *Penerbit Elex Media Komputindo. Jakarta*
- Sekaran 2006 Metodologi Penelitian untuk Bisnis, *Edisi Keempat Penerbit Salemba Empat. Jakarta*
- Suprayitno, Eko. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: UIN-Malang Press, 2008. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Sukirno, Sadono. 2005. Pengantar Teori Mikro Ekonomi. Ed.3, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, Sadono. 2010. Pengantar Teori Mikro Ekonomi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Direktur Jendral Peternakan Dan Kesehatan Hewan, *Pedoman Pelaksanaan Budi Daya Babi Tahun 2016*. Direktorat Perbibitan Dan Produksi Ternak

Widarjono. 2013. *Ekonomitrika : Pengantar dan Aplikasinya Disertai. Panduan Eviews. UPP STIM. YKPN Yogyakarta*