

## BAB VI

### PENUTUP

#### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis hasil maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Aplikasi yang dirancangbangun dapat membantu pihak Metro Swalayan dalam mengatur tata letak barang yang akan dipasarkan di Metro Swalayan yang berguna untuk meningkatkan penjualan barang tersebut dengan mengatur 2 atau 3 *itemset* yang sering dibeli konsumen secara bersamaan berdasarkan hasil perhitungan atau *rule* dengan menggunakan Algoritma Apriori.
2. Aplikasi ini dapat mengimport data dari *microsoft excel* dengan format file csv.
3. Aplikasi yang dirancangbangun dapat menghitung data transaksi sesuai tanggal yang ditentukan.
4. Sistem Asosiasi menggunakan algoritma *Apriori* yang dirancangbangun memiliki tingkat akurasi yang baik setelah 24.328 data transaksi yang diuji coba sebagai *data testing* pada aplikasi *RapidMiner Studio Version 9.9*. *Rule* yang dihasilkan pada sistem yang dirancangbangun dan aplikasi *RapidMiner* tidak jauh berbeda. Berdasarkan pengujian terhadap data transaksi dengan minimum *support* 2% dan minimum *confidece* 2%, pada salah satu aturan yang terbentuk pada sistem membentuk aturan, 'Jika konsumen membeli tepung hunkwe special p, bimoli klasik 1lt pouch maka membeli gula halus segi tiga emas' dengan nilai support 2.1% dan nilai *confidence* 98.65%.
5. Aplikasi ini dapat mencetak laporan data transaksi dan juga dapat mencetak laporan hasil *rule* yang telah terbentuk.

## 1.2 Saran

1. Penelitian ini dapat dikembangkan dengan menggabungkan atau membandingkan algoritma asosiasi lain untuk mendapatkan hasil *rule* yang baik.
2. Bagi admin Metro Swalayan diharapkan selalu mengontrol perkembangan data dan mengupdate data agar hasil perhitungan yang diperoleh lebih akurat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B., 2007, *Manajemen Pemasarandan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung
- Haikal.M, 2017. *Implementasi Data Mining Untuk Memprediksi Hasil Penjualan Barang Pada Toko Sinar Baru Dengan Menggunakan Algoritma Apriori*
- Han, J, Kamber, M, & Pei, J. 2006 *Data Mining : Concept and Techniques, Second Education. Waltham: Morgan Kaufmann Publishers.*
- (<https://ikc.depsos.go.id/umum/iko-datamining.php>, diakses 22 Desember 2020)
- Kusrini dan Emha Taufiq Lutfi. 2009. *Algoritma Data Mining*. Yogyakarta: Andi.
- Larose, Daniel T, 2005, *Discovering Knowledge in Data: An Introduction to Data Mining*, John Willey & Sons. Inc.
- Ngadiman, 2008, *Marketing Jilid 2, Departemen Pendidikan nasional*, Jakarta
- Nurdin, Astika, D., 2015. *Penerapan Data Mining Untuk Menganalisis Penjualan Barang Dengan Menggunakan Metode Apriori Pada Supermarket Sejahtera Lhokseumawe*. Techsi Vol. 6 No.1, April 2015
- Pramudiono, Iko. 2003. *Pengantar Data Mining Menambang Permata Pengetahuan di Gunung Data*. Kuliah Umum Ilmu Komputer.com
- Sukarno, 2012 *Buku Penentuan Membuat Pola Tingkat Dasar*. Jakarta

Turban, E, Aranson, E. Jay, Liang, Ting-Peng., 2005, *Decicion Support Systems and Intelegant System*, Andi Ofset

Ulvah, 2018. *Implementasi Algoritma Apriori Aturan Keterkaitan Data Untuk Analisa Keranjang Belanja Sistem Persediaan Obat Pada Apotek Perdos Farma Makassar*. Jurnal INSTEK, Vol.3 No.2