

**ANALISIS PENGARUH MODAL DAN HARGA
TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN *ONLINE*
SHOP DI KECAMATAN KOTING**
(Studi Kasus Di Desa Koting, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka)



SKRIPSI

Sebagai Persyaratan
Mencapai Derajat Strata Satu (S1)

Program Studi Ekonomi Pembangunan

Oleh

Septyani Vinsensia Paula
NIM 31117061

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
2021**

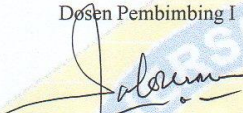
LEMBARAN PENGASAHAN

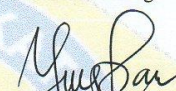
Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Pembimbing Skripsi dan telah diuji pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira guna melengkapi Tugas Akhir dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Kupang, Juni 2021

Dosen Pembimbing I

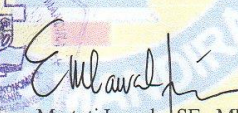
Dosen Pembimbing II


Br. Salomon Leki, SE., M.Ec.Dev
NIDN : 0821086701
Tanggal : 30 Juni 2021


Enike Tje Yustin Dima, SE., ME
NIDN : 0805087901
Tanggal : 28 Juni 2021

Mengetahui

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan


Emiliana Martuti Lawalu, SE., ME
NIDN : 0822038001
Tanggal : 02 / Juni 2021

LEMBARAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diterima dan disahkan dengan baik oleh Panitia Penguji Skripsi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 23 Juni 2021
Tempat : A 204
Jam : 12.00 – 14.00
Atas Nama : Septyani Vinsensia Paula
No. Registrasi : 31117061
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

- 1 Ketua : Br. Salomon Leki, SE., M.Ec.Dev
- 2 Sekretaris : Enike Tje Yustin Dima, SE, ME
- 3 Penguji I : Daniel Taolin, SE., M.Si
- 4 Penguji II : Adrianus Ketmoen, SE, MM
- 5 Penguji III : Br. Salomon Leki, SE., M.Ec.Dev

MENGETAHUI

Dekan Fakultas
Ekonomika dan Bisnis

Jou Sewa Adrianus, SE, MM
NIDN: 08 090559 01

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan

Emirhana Martuti Lawalu, SE, ME
NIDN: 0822038001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah pekerjaan saya sendiri dan di dalam tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum atau tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Kupang, Juni 2021



Septyani Vinsensia Paula
NIM: 31117061

MOTTO

**“ SAYA TAU SAYA TIDAK TAHU.ITULAH
YANG SAYA TAHU ”**

(SOKRATES,470-399 SM)

PERSEMBAHAN

Dengan rasa Syukur Kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria, kupersembahkan karya terbaik dalam hidupku ini untuk orang-rang yang ku cintai

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Walltrius Siprianus Fransisko dan Mama Theresia Gabriela Yeni yang telah melahirkan dan membesarkanku dengan penuh cinta kasih, selalu mendokan yang terbaik untuk diriku.
2. Opa Donatus Noeng Serta Adik Katarina Phia dan Marlis Witin yang sudah berkorban untuk memotifasi dan menjadi inspirasi di dalam hidupku.
3. Br.Salomon Leki,SE.,M.Ec.Dev Selaku pembimbing satu dan Ibu Enike Tje Yustin Dima,SE.,ME Selaku pembimbing dua yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukan untuk memberi bimbingan.Petunjuk arahan dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini..
- 3 Sahabat-sahabat terbaikku yang selalu menemaniku, memberikan motifasi, memberikan semangat, berbagi canda dan tawa untukku.
- 4 Almamaterku tercinta Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisni, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

ABSTRACT

This research was written by Septyani Vinsensia Paula (31117061) Development Economics Study Program under the guidance of Supervisor I Br.Salomon Leki, SE., M.Ec.Dev and Supervisor II Mrs. Enike Tje Yustin Dima, SE., ME with the title Analysis of Effects Capital And Prices Against Income Level Online Shop In Koting District.

The purpose of this study is 1) To find out how the development of the analysis of the influence of capital and price on the level of online shop income in Koting District, 2) To find out whether the capital variable and the price variable together affect the online shop income in Koting District.

This study uses quantitative data, the type of data that can be measured or calculated directly, in the form of information or explanation expressed in numbers or in the form of numbers. Sources of data used in this study is primary data is a source of research data obtained directly from the original source and (not through intermediaries). There were 88 samples in this study which were then processed using Eviews 10 and analyzed using regression models and inferential statistics with four tests, namely 1) Classical assumption test 2) Multiple linear regression analysis 3) Hypothesis test 4) Analysis of the coefficient of determination (R²).

The results obtained: Capital variable, Price variable simultaneously has a positive and significant effect on Online Shop Income. While the Capital variable partially has a positive and insignificant effect on Online Shop Income, the Price variable partially has a positive and significant effect on Online Shop Income. With the results of the Goodness Of Fit Test (R²) Determination Coefficient of 0.538944 or 53.89 percent the dependent variable (Online Shop Income) can be explained by the independent variable Capital (X₁), Price (X₂). While the remaining 46.11 percent is explained by other variables that are not included in this study

With the results of this study, it is recommended that online shop owners continue to pay attention to the quality of goods/products and always give discounts to buyers every three times buyers shop so that they can increase the level of trust from consumers/buyers and attract buyers in purchasing online shop products. check the goods/products that have been ordered so that they can pick up the goods on time so that the owners of the Online Shop do not experience a loss in selling the products of the Online shop.

Keywords: Capital, Price, Income online shop

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Septyani Vinsensia Paula (31117061) Program Studi Ekonomi Pembangunan di bawah bimbingan, Pembimbing I Br.Salomon Leki,SE.,M.Ec.Dev dan Pembimbing II Ibu Enike Tje Yustin Dima,SE.,ME dengan Judul Analisis Pengaruh Modal Dan Harga Terhadap Tingkat Pendapatan *Online Shop* Di Kecamatan Koting .

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk Mengetahui Bagaimana perkembangan analisis pengaruh modal dan harga terhadap tingkat pendapatan *Online shop* di Kecamatan Koting, 2) Untuk Mengetahui Apakah Variabel modal dan variabel harga secara bersama-sama berpengaruh terhadap pendapatan *Online shop* di Kecamatan Koting.

Penelitian ini menggunakan Data Kuantitatif, jenis data yang dapat diukur atau dihitung secara langsung, berupa informasi atau penjelasan yang dinyatakan dengan bilangan atau berbentuk angka. Sumber Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli dan (tidak melalui perantara). Terdapat 88 sampel dalam penelitian ini kemudian diolah dengan menggunakan Eviews 10 dan dianalisis dengan menggunakan model regresi dan statistik inferensial dengan empat uji yaitu 1) Uji asumsi klasik 2) Analisis regresi linear berganda 3) Uji hipotesis 4) Analisis koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian diperoleh: variabel Modal, variabel Harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan *Online Shop*. Sedangkan variabel Modal secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Pendapatan *Online Shop*, variabel Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan *Online Shop*. Dengan hasil Koefisien Determinasi *Goodness Of Fit Test* (R^2) sebesar 0.538944 atau 53,89 persen variabel dependen (Pendapatan *Online Shop*) mampu dijelaskan oleh variabel independen Modal (X1), Harga (X2). Sedangkan 46,11 persen sisanya dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan kedalam penelitian ini

Dengan hasil penelitian ini disarankan kepada para pemilik *online shop* terus memperhatikan kualitas barang / produk dan selalu memberikan diskon kepada pembeli setiap tiga kali pembelbelanja sehingga dapat meningkatkan taraf kepercayaan dari konsumen /pembeli dan menarik pembeli dalam pembelian produk *Online shop* dan Bagi para Konsumen/pembeli selalu mengecek barang/produk yang sudah dipesan sehingga dapat mengambil barang tepat waktu sehingga para pemilik *Online Shop* tidak mengalami kerugian penjualan produk-produk *Online shop*.

Kata Kunci: Modal, Harga, Pendapatan *online shop*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Berkah, Rahmat dan Karunia-Nya, penulis bisa menyelesaikan Skripsi yang berjudul “ Analisis Pengaruh modal dan Harga terhadap tingkat pendapatan *Online Shop* Di Desa Koting,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari Skripsi ini adalah un tuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan dalam meraih gelar sarjana S1 Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis pada Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penyusunan Skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan limpah terima kasih kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD Rektor dan Wakil Rektor Universitas Katolik Widya Mandira, bersama Wakil Rektor I, Wakil Rektor II, dan Wakil Rektor III yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di program studi Ekonomi Pembangunan.
2. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE,MM. Selaku Dekan dan Bapak Daniel Taolin, SE, M.Si sebagai Wakil Dekan I, Wakil Dekan II, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE.,ME Selaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Bapak Adrianus Ketmoen, SE.,MM Selaku Sekertaris program studi Ekonomi pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira

5. Br.Salomon Leki,SE.,M.Ec.Dev Selaku pembimbing I dan Ibu Enike Tje Yustin Dima,SE.,ME Selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukan untuk memberi bimbingan.Petunjuk arahan dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini..
6. Bapak ibu dosen serta pegawai Tata usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik widya mandira yang telah membantu dengan caranya masing-masing selama proses perkuliahan berlangsung sampe selesai.
7. Badan –badan terkait khususnya Kantor Camat Koting, Kabupaten Sikka yang sudah melayani dengan baik pada saat memberikan data yang di perlukan penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
8. Kepada Kedua orang Tua Tercinta Bapa Walltrius Siprianus Fransisko, Mama Theresia Gabriela Yeni serta Opa Donatus noeng , adik Katarina Phia dan adik Marlis Witin yang telah memberikan Doa dan kerja keras serta dukungan yang besar bagi penulis selama menulis skripsi ini .
9. Kepada Teman-Teman Program Studi Ekonomi Pembangunan angkatan 2017 dan semua pihak yang tidak di sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis baik langsun maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat Paulus Robinto , Matilda,Vikus ,Indri,Noni,karina dan Rio yang selalu bersama-sama dan senantiasa meluangkan waktu dan pikiran untuk membantu penulis dalam pengambilan data dan penyusunan Skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam karya ilmiah ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan Skripsi ini. Terima kasih.

Kupang, Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
LEMBARAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat	11
1.4.1 Pemerintah	11
1.4.2 Masyarakat	11
1.4.3 Peneliti dan Mahasiswa	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

TEORITIS

2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Teori Modal.....	13
2.1.2 Teori Harga	15
2.1.3 Teori Pendapatan	18
2.1.4 Teori Online Shop	19
2.1.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	28
2.4 Hipotesis.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Waktu Dan Tempat Penelitian	32
3.2 Definisi Operasional Variabel	32
3.3 Jenis dan Sumber Data	33
3.3.1 Jenis Data	33
3.3.2 Sumber Data	33
3.4 Populasi Dan Sampel	34
3.4.1 Populasi	34
3.4.2 Sampel	34
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5.1 Kuesioner	35
3.6 Teknis Analisis	35
3.6.1 Statistik Deskriptif	35

3.6.2 Statistik Inferensial.....	36
3.6.2.1 Uji Asumsi Klasik	36
3.6.2.1.1 Uji Normalitas	36
3.6.2.1.2 Uji Multikolinieritas.....	37
3.6.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.6.2.1.4 Uji Autokorelasi	48
3.6.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
3.6.2.3 Uji Hipotesis	52
3.6.2.3.1 Uji signifikan Simultan (Uji Statistik F)	49
3.6.2.3.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	51
3.6.2.3.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	52

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Kabupaten Sikka	54
4.2 Profil Tempat Penelitian	56
4.2.1 Jumlah <i>Online Shop</i> Di Kecamatan Koting	56
4.2.2 Struktur Organisasi Kecamatan Koting	63

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Gambaran Variabel Penelitian	64
5.2 Hasil Penelitian	66
5.2.1 Statistik Deskriptif	66
5.2.2 Uji Asumsi Klasik	67
5.2.2.1 Normalitas	67
5.2.2.2 Multikoralitas	68
5.2.2.3 Heteroskedastisitas.....	68

5.2.2.4 Autokorelasi	69
5.2.3 Uji Regresi Linear Berganda	70
5.2.4 Pengujian Hipotesis.....	71
5.2.4.1 Pengujian Koefisien Regresi Simultan (Uji F)	72
5.2.4.2 Pengujian Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	72
5.2.4.3 Koefisien Determinasi <i>Goodness of fit test</i> (R ²	73
5.3 Pembahasan Hasil Penelitian	73
5.3.1 Pengaruh Variabel Modal Terhadap Pendapatan	
<i>Online Shop</i> di Kecamatan Koting	74
5.3.2 Pengaruh Variabel Harga Terhadap Pendapatan	
<i>Online Shop</i> di Kecamatan Koting.....	75
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	76
6.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tabel <i>Online Shop</i> Desa Koting	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1 Luas Wilayah Menurut Kecamatan Di Kabupaten Sikka Tahun (2015).....	55
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk menurut kecamatan di Kabupaten Sikka Tahun 2015-2017	56
Tabel 4.3 Daftar Pemilik Online Shop (Desa Koting,Kecamatan Koting).	56
Tabel 5.1 Uji Normalitas	68
Tabel 5.2 Uji Multikolinieritas	68
Tabel 5.3 Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 5.4 Uji Autokorelasi Durbin – Waston (DW)	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kantor Camat Koting ..	63
Gambar 5.1 Uji Normalitas	68

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	79
Lampiran 2 Hasil Input Data Kusioner	81
Lampiran 3 Hasil Analisis Data menggunakan Eviews 10.....	84
Lampiran 4 Biodata Penulis	87
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	88
Lampiran 6 Surat Keterangan Selesai Penelitian	91
Lampiran 7 Dokumentasi.....	92