

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman era globalisasi saat ini tidak hanya perkembangan teknologi yang semakin canggih akan tetapi juga gaya manusia saat ini menjadi modern dan serba muda perkembangan teknologi yang sangat pesat berdampak pada perubahan gaya hidup masyarakat yang cenderung semakin aktif (Fitria,2015:118).

Online Shop merupakan salah satu bentuk alternatif yang dapat digunakan para pembisnis untuk menawarkan produk atau jasa kepada konsumen. Seiring dengan terus bertambahnya pengguna layanan internet yang disebabkan karena murah dan mudah maka bisnis yang dilakukan secara *online shop* semakin berkembang. Perkembangan bisnis *online shop* juga didukung oleh peningkatan produktifitas dari industry yang menyediakan berbagai macam produk untuk dipasarkan melalui internet (*online shop*) karena mudah untuk dijalankan tidak memerlukan modal yang besar dan tidak harus membutuhkan system manajemen yang rumit untuk mengelolanya. Sekarang ini cukup dengan adanya foto produk dan akses internet untuk memasarkan kendalam situs jual beli maupun situs jejaringan sosial usaha ini sudah dapat berjalan.

Bisnis *online shop* berkembang pesat dikalangan masyarakat mapun kalangan milenial bisnis ini sangat membantu orang mudah atau kalangan menengah di Kabupaten Sikka khususnya para pelajar dan sejumlah orang menurut Arwiedya (2011) *Online shop* membuka peluang usaha dalam bidang produk fashion di internet yang banyak membidik remaja sebagai konsumennya. Keunggulan bisnis *online shop* selain mudah dalam melakukan promosi juga sangat efisien

karena hanya membutuhkan biaya berlangganan internet untuk dapat menjalankan bisnisnya .

Online shop yang ada di Kabupaten Sikka mempunyai kelebihan dan kekurangan di kalangan masyarakat ada sebagian orang atau kalangan muda yang merasakan dampak positif dan dampak negative dari bisnis *online shop*. *Online shop* juga merupakan toko untuk menawarkan barang dan jasa lewat internet sehingga pengunjung *online shop* dapat melihat barang-barang berupa gambar atau foto –foto atau bahkan juga video .Toko *online* atau *online shop* bisa dikatakan sebagai tempat berjualan yang sebagian besar aktivitasnya berlangsung secara *online* atau internet.

Belanja secara *online* saat ini sudah menjadi tren moderen yang dinikmati oleh sebagian besar masyarakat karena mampu menarik dan menggoda bagi setiap masyarakat khususnya wanita .Karena berbelanja tidak bisah lepas dari diri wanita hampir tidak ada wanita yang menyukai belanja apalagi wanita moderen yang tidak hanya menjadi ibu rumah tangga tapi juga menjadi wanita karir .Hal ini yang menjadi alasan semakin berkembangnya toko *online* yang ada di Kabupaten Sikka tidak hanya dengan menggunakan website tetapi dengan media sosial pun masyarakat bisa melakukan bisnis *online shop*.

Akibatnya segala informasi yang bersifat positif maupun negatif dapat dengan mudah diakses oleh seluruh masyarakat diakui atau tidak perlahan-lahan mulai mengubah pola gaya hidup dan pola pemikiran masyarakat. Pola konsumsi produk fashion pada akhir-akhir ini mengalami peningkatan yang cukup besar .Remaja putri cenderung lebih tertarik mengkonsumsi produk fashion karena untuk mengikuti trend dan bergaya hidup modern sekarang ini sesuai dengan

perkembangan zaman. Gaya hidup yang berlebihan juga disebabkan karena adanya pengaruh lingkungan sekitar dan budaya moderen yang ada sekarang ini.

Selain itu covid-19 telah menimbulkan ekonomi syok yang mempengaruhi ekonomi baik perorangan, rumah tangga, perusahaan mikro kecil menengah bahkan mempengaruhi ekonomi Negara dengan skala cakupan dari lokal, nasional, dan bahkan global. Wabah covid-19 berdampak pada banyak profesi ada yang kehilangan pekerjaan dan banting stir ahli profesi. Bagi yang masi bekerja tetapi pendapatannya dipangkas bersiasat dengan mencoba usaha sampingan atau usaha *online shop*.

Usaha sampingan yang diyakini strategis mudah di coba dan menjanjikan adalah usaha *online shop* banyak mahasiswa, ibu rumah tangga dan masyarakat sekitar melakukan usaha *online shop* di Kabupaten Sikka mereka membaca peluang bisnis yang cukup besar yaitu dengan cara berjualan *online shop*.

Tabel 1.1
Tabel *online shop* (Desa Koting, Kecamatan Koting,)

NO	NAMA PENJUAL	JENIS BARANG	ALAMAT
1.	Thia septyani	Strap masker, baju, celana, sandal, tas, masker mulut	Koting B, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
2.	Angestelitas	Strap masker,parfum wangi	Koting A, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
3.	Thesa Albinka	Sendal, masker muka, strap masker	Koting A, Kecamatan koting,Kabupaten Sikka
4.	Phia Khatarina	Sendal, masker muka, strap masker	Koting A, Kecamatan Koting ,Kabupaten Sikka.
5.	Clarita Djawa	Baju, celana, sepatu, Tas	Koting A, Kecamatan Koting ,Kabupaten Sikka.
6.	Hilda	Pakaian dewasa dan anak-anak, Tas, sepatu, sandal, kosmetik, perabotan rumah tangga	Koting A, Kecamatan Koting ,Kabupaten Sikka.
7.	Riska Nineng	Pakaian dewasa dan anak-anak, Tas, sepatu, sandal, kosmetik, perabotan rumah tangga	Koting A, Kecamatan Koting ,Kabupaten Sikka.
8.	Astryd	Pakaian dewasa dan anak-anak, Tas, sepatu, sandal, kosmetik, perabotan rumah tangga	Koting A, Kecamatan Koting Kabupaten Sikka.
9.	Reynelda Astry	Member sabun zaitun, Kolagen k-selaras	Koting A, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka.
10.	Debora	Member sabun zaitun, Kolagen k-selaras	Koting B, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka.
11.	Elsa Tareja	Celana,Sepatu,Baju Kaos, Dress, Lipstick, baju anak-anak, Sabun leafhua	Koting B, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
12.	Candra Sartono	Celana,Sepatu,Baju Kaos, Dress, Lipstick, baju anak-anak, Sabun leafhua	Koting B, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka

13.	Delvira	Baju, tas, sepatu, masker muka	Koting B, Kecamatan Koting Kabupaten Sikka
14.	Fhera Lamapaha	Baju, tas, sepatu, masker muka	Koting B, Kecamatan Koting Kabupaten Sikka
15.	Arin	Tas, sepatu, baju, kosmetik cewe	Koting B, Kecamatan Koting Kabupaten Sikka
16.	Ina Koten	Tas, sepatu, baju, kosmetik cewe	Koting B, Kecamatan Koting Kabupaten Sikka
17.	Cornelia Nona Mega	Baju, parfum, kaca mata	Koting B, Kecamatan Koting Kabupaten Sikka
18.	Ayu Pale	Celana boxer, celana kulot	Koting B, Kecamatan Koting Kabupaten Sikka
19.	Theresia Selvina	Fhasion cewe-cowo	Koting B, Kecamatan Koting Kabupaten Sikka
20.	Kelly	Fhasion cewe-cowo	Koting B, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
21.	Lia subu	Baju Cowo-cewe, tas, switer, celana, aksesoris, make up	Koting B, Kecamatan Koting Kabupaten Sikka
22.	Chyy	Baju Cowo-cewe, tas, switer, celana, aksesoris, make up	Koting B, Kecamatan Koting Kabupaten Sikka
23.	Eka	Baju, Tas, sandal, sabun bamboo	Koting C, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
24.	Novita Natalia	Baju, Tas, sandal, sabun bamboo	Koting C, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
25.	Inna	Pakaian dewasa cowo-cewe	Koting C, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
26.	Mellan	Pakaian dewasa cowo-cewe	Koting C, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
27.	Dian kanna	Baju dewasa cewe-cowo, skincare cewe Anak-anak dan kekinian, tas, sepatu, sandal,	Koting C, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
28.	Yelvin	Baju dewasa cewe-cowo, skincare cewe Anak-anak dan kekinian, tas, sepatu, sandal,	Koting C, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
29.	Omy	Baju kaos cowo-cewe kekinian	Koting C, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
30.	Olsintina	Baju kaos cowo-cewe kekinian	Koting C, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
31.	Maya	Baju, aksesoris cewe	Koting C, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka

32.	Ita	Baju, aksesoris cewe	Koting C,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
33.	Marlis witin	Strap masker	Koting C,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
34.	Tilda	Switer cowo-cewe	Koting C,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
35.	Amanda Kekang	Switer cowo-cewe	Koting C,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
36.	Rezza	Aksesoris cewe-cowo	Koting A, Kecamatan koting ,Kabupaten Sikka
37.	Ecy Roma	Aksesoris cewe-cowo	Koting A, Kecamatan koting ,Kabupaten Sikka
38.	Arny Bura	Baju, parfum, kacamata	Koting D,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
39.	Velly	Baju, parfum, kacamata	Koting D,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
40.	Rilis Krisyanti	Catok,sepatu,sandal	Koting D,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
41.	Heni odang	Catok,sepatu,sandal	Koting D,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
42.	Pasionista	Baju kaos cewe-cowo	Koting D,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
43.	Fani octaviany	Baju dress	Koting D,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
44.	Claudia	Baju dress	Koting D,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
45.	Nona Rolin	Parfum,aksesoris cewe,	Koting D,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
46.	Sonya Djati	Sendal, sepatu, cowo-cewe	Koting D,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
47.	Linda Kabupung	Sendal, sepatu, cowo-cewe	Koting C,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
48.	Nini	Baju sablon cowo-cewe	Koting C,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
49.	Isna witin	Sendal, aksesoris cowo-cewe	Koting C,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
50.	Indri larantukan	Baju,Tas,Sendal	Koting A ,Kecamatan Koting ,Kabupaten Sikka
51.	Anti	Baju,Tas,Sendal	Koting A ,Kecamatan Koting ,Kabupaten Sikka
51.	Anas	Sepatu,Tas	Koting B,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
52.	Selvy	Sepatu,Tas	Koting B,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
53.	Delvi	Celana,Tas	Koting B,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka

54.	Nasa	Celana,Tas	Koting B,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
55.	Cici Mere	Switer cowo dan cewe	Koting B,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
56.	Theresa	Baju,Tas,Sepatu	Koting A,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
57.	Lestari	Baju,Tas,Sepatu	Koting A,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
58.	Maria	Sendal	Koting A,Kecamatan koting,Kabupaten Sikka
59.	Nning	Strap Masker	Koting B,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
60.	Mila	Strap Masker	Koting A,Kabupaten Sikka
61.	Dinda	Baju	Koting B,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
62.	Putry	Tas,Sendal	Koting B,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
62.	Seva Hore	Tas,Sendal	Koting B,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
63.	Teresa	Sendal	Koting B,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
64.	Imel	Sendal	Koting B,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
65.	Susan	Baju,Sepatu,Tas	Koting B,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
66.	Dela	Switer cewe,cowo	Koting C,Kecamatan Koting,Kabuapten Sikka
67.	Ani	Switer cewe,cowo	Koting C,Kecamatan Koting,Kabuapten Sikka
68.	Frencis	Baju kaos cewe-cowo	Koting C,Kecamatan Koting,Kabuapten Sikka
69.	Meli	Sendal cowo -cewe	Koting C,Kecamatan Koting,Kabuapten Sikka
70.	Intan	Sendal Cowo-Cewe	Koting C,Kecamatan Koting,Kabuapten Sikka
71.	Melan	Baju kaos cowo-cewe	Koting A,Kecamatan Koting,Kabuapaten Sikka
72.	Cristin	Masker Muka	Koting A,Kecamatan Koting,Kabuapaten Sikka
73.	Tyas	Masker Muka	Koting A,Kecamatan Koting,Kabuapaten Sikka
75.	Enjel kalore	Tas,Sendal	Koting B,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka
76.	Naya Parera	Tas,Sendal	Koting B,Kecamatan Koting,Kabupaten Sikka

77.	Amanda	Baju cewe,	Koting B, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
78.	Afia	Baju cewe	Koting B, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
79.	Dian nirut	Baju cewe	Koting B, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
80.	Thio Hoere	Baju Sablon Cowo	Koting B, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
81.	Naldo Juliano	Baju sablon cowo	Koting B, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
82.	Valdo Laka	Baju Sablon cowo	Koting B, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
83.	Celly Donciliano	Baju Sablon Cowo	Koting B, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
84.	Ciko	Sendal	Koting B, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
85.	Ayu	Sendal	Koting B, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
86.	Telma	Baju cewe	Koting B, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
87.	Geis	Baju cewe	Koting B, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
88.	Ria Elsinta	Baju cewe	Koting B, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
89.	Megi	Sendal cowo-cewe	Koting A, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
90.	Vini	Sendal cowo-cewe	Koting A, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
91.	Nong Juan	Sendal	Koting C, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
92.	Indah jaya	Sendal	Koting C, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
93.	Romi Bogar	Baju Sablon	Koting A, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
94.	Jeki	Baju Sablon	Koting A, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
95.	Dina	Baju Sablon	Koting A, Kecamatan Koting Kabupaten Sikka
96.	Amel	Baju Kaos Cowo-cewe	Koting A, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
97.	Claverita	Baju Koas cowo-cewe	Koting A, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
98.	Laras	Baju Sablon	Koting A, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka

99.	Ika	Baju Sablon	Koting A, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
100.	Enjel	Sendal	Koting D, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
101	Meggi anastasya	Sendal	Koting D, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
102	Dian Nirut	Baju Sablon	Koting A, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
103	Oni	Baju Sablon	Koting A, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
104	Greis	Masker Muka	Koting A, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
105	Elen	Masker Muka	Koting A, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
106	Sari	Sendal dan Sepatu	Koting A, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
107	Linda	Sendal dan sepatu	Koting A, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
108	Ica	Strap masker	Koting A, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
109	Tari Ayu	Strap Masker	Koting A, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka
110	Tito	Baju sablon	Koting A, Kecamatan Koting, Kabupaten Sikka

Berdasarkan data yang ada memang selama pandemik Covid-19 banyak pelaku usaha yang harus mempertahankan bisnisnya salah satu strategi yang dianggap baik adalah dengan memanfaatkan media sosial dalam memasarkan produk untuk dipasarkan yang lebih luas seperti yang telah dilakukan oleh pembisnis *online shop* di Kecamatan Koting.

Dengan adanya peluang bisnis *oline shop* ini sangat membantu baik di kalangan mudah dan masyarakat Kecamatan Koting karena dengan adanya bisnis ini sangat membantu yaitu modal relative kecil, mudah dilakukan ,biaya operasional efisien menjangkau konsumen secara luas tidak terikat waktu pemasaran bisah lebih murah dan disini juga belanja *online* dapat mempermudah masyarakat sekitar dalam berbelanja karena tidak turun langsung untuk membeli

kebutuhan sehari –hari tapi dengan berbelanja melalui media *online* bisah mempermudah mereka dalam situasi covid-19. Belanja *online* juga merupakan kegiatan penelitian barang dan jasa melalui media internet. Belanja *online* diklarifikasikan sebagai transaksi *e-commerce Business to consumer (B2C)*.

Dengan meningkatkan usaha dagang *online shop* Indonesia khususnya Kabupaten Sikka ditambah kecanggihan teknologi dan layanan jasa maupun produk tentu saja mendapat banyak keuntungan dan kerugian baik dari pihak produsen, distributor, maupun konsumen di dukung dengan promosi agar menarik para pelanggan.

Situasi seperti ini dimanfaatkan oleh sejumlah *online shop* yang ada di Kecamatan Koting untuk mengembangkan bisnisnya melalui *e-commerce* yang salah satu bentuknya adalah *online shop* atau belanja *online* berbagai inovasi dilakukan oleh kalangan muda maupun masyarakat Kecamatan Koting karena peningkatan pendapatan untuk usaha *online shop* di tengah pandemi ini sangat meningkat karena dapat membantu dalam perekonomian masyarakat baik itu pelaku usaha maupun konsumen karena dengan adanya bisnis *online shop* ini sangat membantu semua pihak .

Ketika pola konsumsi yang cukup tinggi maka cenderung lebih konsumtif dalam belanja Oleh karena itu dengan semakin maraknya produsen yang menjual barang melalui media sosial dan dimana penelitian ini lebih fokus kepada **“ANALISIS PENGARUH MODAL DAN HARGA TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN ONLINE SHOP DI KECAMATAN KOTING ”** yang mengalami pengaruh modal terhadap tingkat pendapatan *online shop* di Kecamatan Koting .

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang telah dikemukakan sebelumnya maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana Perkembangan Analisis Pengaruh modal dan harga terhadap tingkat pendapatan Online Shop di Kecamatan Koting ?
2. Apakah variabel modal dan variabel harga secara bersama-sama berpengaruh terhadap pendapatan *online shop* di Kecamatan Koting?

1.3. Tujuan Penelitian

Untuk mencapai hasil yang sesuai dengan harapan, maka peneliti menetapkan tujuan yang ingin dicapai. Adapun tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui Perkembangan Analisis pengaruh Modal dan Harga terhadap tingkat pendapatan *online shop* Di Kecamatan Koting ?
2. Untuk mengetahui variabel modal dan variabel harga secara bersama-sama berpengaruh terhadap pendapatan *online shop* di Kecamatan Koting?

1.4 Manfaat

Setelah adanya data dan informasi yang diperoleh tentang *Online shop* di Kabupaten Sikka, maka manfaat yang di harapkan oleh penulis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.4.1 Pemerintah

Sebagai masukan bagi pemerintah daerah kabupaten Sikka dapat mengetahui dan dapat memanfaatkan fasilitas yang sudah disediakan oleh pihak *online shop* yang ada di Kecamatan Koting.

1.4.2 Masyarakat

Dengan adanya penelitian ini masyarakat Desa Koting dapat mengetahui dan dapat memanfaatkan fasilitas yang sudah disediakan oleh pihak *online shop*

yang ada di Kecamatan Koting.

1.4.3 Peneliti dan Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna dan menambah wawasan mengenai ilmu sosial ekonomi yang selalu berkembang terutama mengenai tingkat pemerintah *online shop* di Kabupaten Sikka. Rekan mahasiswa yang berniat untuk meneliti pengaruh modal dan harga terhadap tingkat pendapatan *online shop* di Kecamatan Koting .