

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Hasil analisis data yang dilakukan diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Modal (X1) 1,941300 secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Pendapatan *online shop* (Y) di Kecamatan Koting. Variabel Harga (X2) 6,979005 terhadap secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan *online shop* (Y) di Kecamatan Koting.
2. Variabel Modal (X1) dan variabel Harga (X2) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan *online shop* (Y) di Kecamatan Koting.

6.2 Saran

Dari hasil penelitian maka diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi para *online shop* terus memperhatikan kualitas barang/ produk dan selalu memberi diskon kepada pembeli setiap tiga kali belanja sehingga dapat meningkatkan taraf kepercayaan dari konsumen/pembeli dan menarik pembeli dalam pembelian produk *online shop* .
2. Bagi para konsumen/pembeli selalu mengecek barang/produk yang sudah dipesan sehingga dapat mengambil barang tepat waktu sehingga para *online shop* tidak mengalami kerugian dalam penjualan produk-produk *Online shop*.

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja,2003.Buku Manajemen Keuangan.Edisi Revisi.Yogyakarta.Andi offset
- Asri,1999 dan Angipora, 2002. Marketing. Yogyakarta:UUD - Amp UKPN. Cangara. Hafied. moleong.Lexy,2002.Metodologi
- Adam Smith,2003.Pengantar Ekonomi Edisi Kedua jilid 1.Jakarta:Erlangga, 2003. T.Galariso,Op Cit,hal.61
- Aksara,Jakarta.Moeljono,Djokosantoso.2005.2 Halaman.
- Ackley, Gardner, 1986. Buku Ekonomi Makro. Diterjemahkan Oleh Paul Sitonghong Penerbit UI Press. Jakarta.
- Boediano.1982.Ekonomi Mikro.Edisi Kedua.Penerbit BPFE.Yogyakarta
- Fitria,2015:118.Journal ilmu komunikasi,Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Mulawarman.Email:evamelitafitria@yahoo.com.hal117-128
- Gilarso.2007.*pengantar ilmu ekonomi Mikro*. Yogyakarta.Kanisius.
- Hafindo,2015:13 jurnal Manajemen.Fakultas Ekonomi.Vol 2,No 3,2017.
- Igbal,2003. .Pokok-Pokok Materi statistic 2 (Statistik Inferensial).PT.Bumi Juju dan studio,2010.Psikologi Komunikasi.Bandung:PT Remaja.Rosdakarya.
- Joni dan Lina,2010. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Struktur modal.Jurnal Bisnis dan Akuntansi.Vol.12,No.2 Agustus 2010.Hal 81-96.
- Kustian,1986.*Studi kelayakan Bisnis*.Rineka Cipta.Jakarta.
- Kasmir,2008.Buku Kewirausahaan.Jakarta:PT Raja Grafindo Persada
- Lestari, Diana. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Asli Daerah Kota Samarinda”, Jurnal (Samarinda: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Samarinda, diana_lestari82@yahoo.co.id, 2016), hal. 1-2 Lamb et.al. 2001. *Pemasaran*. Buku 1 dan 2. Penerjemah David Octarevia. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Lamb et.al. 2001. *Pemasaran*. Buku 1 dan 2. Penerjemah David Octarevia. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Muqtadir, Achmad. 2016. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Angkutan Kota di Kabupaten Pangkep”, Skripsi. Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas hasanuddin Makassar.

- Nazir,2010.Faktor-faktor yang mempengaruhi Pendapatan pedagang kaki lima,212011145@Student,UKSW.Edu.Hal 1-4
- Pitma,2015:38. Analisis factor - faktor yang mempengaruhi pendapatan tenaga kerja didaerah istimewa Yogyakarta.sikripsi.Universitas Negri Yogyakarta.
- Sukirno, Sadono. 2010. Pengantar Teori Mikro Ekonomi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, Sadono. 2005. Pengantar Teori Mikro Ekonomi. Ed.3, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, Sadono. 1995. Pengantar Teori Mikro Ekonomi Edisi kedua. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Swasta,2010 dan lab et.al.2001.Pemasaran.Edisi pertama. Salemba empat:Jakarta.Daryanto,2011. Manajemen Pemasaran.
- Sugiono. 2007. Statistika Untuk Penelitian. CV Alfabeta. Bandung
- Standar akuntansi keuangan,2002:22.Defenisi Pendapatan.13.2.Hal 7-8.
- Sukirno,2006:75.Faculty of Economics Riau University,Pekanbaru,Indonesia.E-mail;alfionita.siahaan@yahoo.co.id
- Widarjono, Agus. 2013. Ekonomitrika Pengantar dan Aplikasi Disertai Panduan EViews. Ed 4, Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Mujiyana & ellissa,2013.Jurnal Teknik Industri,Vol 8,No.3,PP.143-152,Sep.2013
- Sari,2015.Depertemen Antropologi,Fisip Vaiversitas,Airlangga,Vol.IV,No.2,Juli 2015,hal 205.