

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada Pabrik Tahu Bintang Liliba mengenai perhitungan titik impas dengan menggunakan metode *Break Even Point* sebagai alat perencanaan laba, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dilihat dari perhitungan titik *Break Even Point* baik dalam rupiah maupun unit, maka pada Tahun 2017 hasil penjualan pada titik impas penjualan sebesar Rp. 152.262.443 sedangkan dalam unit sebanyak 286.789,7 unit, pada Tahun 2018 hasil penjualan pada titik impas sebesar Rp. 156.754.658 sedangkan dalam unit sebanyak 293.459,3 unit, dan pada Tahun 2019 hasil penjualan pada titik impas sebesar Rp. 149.777.448 sedangkan dalam unit sebanyak 282.773,1 unit.
2. Dilihat dari perhitungan perencanaan laba selama 3 Tahun yaitu pada Tahun 2017 pabrik memperoleh laba sebesar Rp. 56.130.000, pada Tahun 2018 pabrik memperoleh laba sebesar Rp. 14.950.0000 dan pada Tahun 2019 pabrik memperoleh laba sebesar Rp. 24.610.000.
3. Dilihat dari perhitungan margin kontribusi dan rasio margin kontribusi maka pada Tahun 2017 margin kontribusinya sebesar Rp.637.560.000 dan rasionya sebesar 66,34% pada Tahun 2018 margin kontribusinya sebesar Rp. 516.300.000 dan rasionya sebesar 64,47%, dan pada Tahun 2019 margin kontribusinya sebesar Rp. 485.920.000 dan rasionya

sebesar 67,42%.

4. Demikian pula dalam perhitungan *Margin Of Safety(MOS)*, selalu memperlihatkan bahwa Pabrik Tahu Bintang Liliba berada pada kondisi yang aman, dimana hasil penjualan produksi Tahu selalu berada diatas nilai *Break Even Point (BEP)*. Dimana pada Tahun 2017 *margin of safety* sebesar 84,15 %, Tahun 2018 *margin of safety* sebesar 80,42% dan pada Tahun 2019 *margin of safety* sebesar 79,21%.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas saran kepada Pabrik Tahu Bintang Liliba adalah sebagai berikut :

1. Pabrik Tahu Bintang Liliba sebaiknya menerapkan perhitungan *Break EvenPoint* untuk mengetahui tingkat produksi yang dihasilkan dan berapa tingkat penjualan yang harus dilakukan oleh perusahaan.
2. Perusahaan sebaiknya terus memperhatikan kualitas produk dalam hal ini kualitas kedelai yang di pakai harus kedelai yang unggul, proses pembuatan tahu harus higienis atau bersih sehingga Tahu yang dihasilkan pun baik, meningkatkan pelayanan kepada konsumen dan mampu bersaing dengan perusahaan lain yang sejenis.
3. Pabrik Tahu Bintang Liliba sebaiknya memastikan dengan tepat target penjualan di tahun berikutnya, untuk memastikan pada jumlah berapa volume penjualan boleh turun, dari penjualan yang direncanakan tetapi tidak merugikan perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari 2014, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung Alfabeta
- Bahri (2014) “ *Analisis Perencanaan Laba Dengan Menggunakan Metode Break EventPoint* Pada PT. Iga Bina Mix Pekan Baru”
- Chairi, Anis dan Imam Gozali. 2003. *Teori Akuntansi*. Semarang : Universita Dipenegoro
- Dali (2018) “ *Analisis Perencanaa Laba Pada Unit Usaha Alesha Jasuke Dikota Kupang*“
- Dewi, sofia prima dan Septian Bayu Krisanto. 2015. *Akuntansi Biaya*. Bogor; in Media
- Fahmi, Irham, 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Alfabeta
- Fahroni , 2018 *Analisis Biaya, Volume Dan Laba Untuk perencanaan Laba Pada Mekar Bkery Samarinda* .
- Garrison, H. Ray Noreen ; Dan Berwer. 2006. *Akuntansi MnajerialBuku I*.Edisi II. Terjemahan Oleh Nuri Hinduan. Jakarta: Salemba Empat.
- Haspari (2017) “*Analisis Perencanaan Laba Dengan Menggunakan Analisis BiayaVolume Laba Dan Analisis Break Event Point* (studi kasus di PT. madubaru PG.PS madikusimo).
- Hansen dan Mowen 2001. *Akuntansi Manajemen Biaya Jilid 2 jakarta*: salembaEmpat
- Harahap, Sofyan Safari, 2002. *Laporan Keuanagn. Jakarta* : Bumi Aksara.
- Harahap, sofyns syafri. 2020. *Analisa Atas Laporan Keuangan*. Jakarta :PT Raja Gravindo Persada
- Harnanto. 2017. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Haromono. 2011. *Manjemen keuangan. Jakarta*: Bumi Aksara
- Jumingan. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Bumi Aksara
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo persada
- Kasmir. 2010. *Pengantar ManajemenKeuangan* Jakarta. Prenamedia Group
- Kasmir. 2016. *Pengantarmanajemen Keuangan*. Jakarta: rajawali pers
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakrta: PT Raja Gravindo Persada

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management*. Thirteenth Edition,. New Jersey: Pearson Education. Bob Sabran (penerjemah).2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas.Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Lestari, Wiwik dan Bagus Permana. 2017. *Akuntansi Biaya Dalam Prespektif Manajerial*. Depok:Raja Grafindo Persada
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Margaretha, Farah. 2011. *Manajemen keuangan*. Jakarta: Erlangga
- Margaretha, farah. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT Dian Rakyat.
- Moekijat. 2000. *Kamus Mnajemen*. Bandung: Mandar Maju
- Mulyadi. 2010. *Akuntansi Manajemen*Jakarta: Salemba Empat
- Munawir, S. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta; Liberti
- Noviani (2017) *“Analisis Break Event Point Untuk Perencanaan Laba Pada UD. Meubel Setia Budi Di Samarinda Periode Tahun 2014-2016”*
- Puspita (2012) *“analisis break event terhadap perencanaan laba PR. Kreatif hasta mandiri yogyakarta*
- Rahman *2012 perinsip-prinsip manajemen keuangan*. Jakarta:salemba empat
- Samryn. 2012. *Akuntansi Manajemen : Informasi Biaya Untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi & Investasi*. Jakarta: prenamedia Group .
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sujarweni, Wratna. 2017. *Akuntansi Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sujarweni, Wiratna. 2016. *Akuntansi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss
- Sulindawati, Yuniarti dan Gusti Ayu Purnamawati. 2017. *Manajemen Keuangan*. Depok: Raja Grafindo Persada
- Supriyono. 2017.*Akuntansi Biaya : Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok. BPFE: Yogyakarta*.
- Sutrisno, Edi.2009 *manajemen keuangan*. Jakarta: kencana prenatal media grup
- Sutrisno, Edi *Manajemen Keuangan, Konsep Dan Aplikasi*. Yogyakarta: penerbit Ekonesia

Supriyono. 2002. *Akuntansi Biaya dan Akuntansi Manajemen Untuk Teknologi Maju dan Globalisasi*. BPFE: Yogyakarta

Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE

Tunggal, Widjaja. 2009. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Harvindo.