

BAB VI PENUTUP

6.1 Simpulan

Adapun kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Pemanfaatan ATM

Variabel Kepercayaan berpengaruh positif terhadap Pemanfaatan ATM, hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa pengaruh Kepercayaan terhadap Pemanfaatan ATM menunjukkan nilai koefisien jalur sebesar 0,801 dengan nilai t 4,990 atau P values 0,000. Nilai t hitung tersebut lebih besar dari t tabel (1,960). Berdasarkan hasil di atas maka dapat disimpulkan bahwa nasabah bank BRI menaruh kepercayaan terhadap penggunaan ATM di tengah masa pandemi covid-19 ini dan masyarakat juga merasakan kemudahan dalam bertransaksi menggunakan ATM dengan demikian kepercayaan mendapatkan nilai positif dari para nasabahnya.

2. Pengaruh Daya Guna terhadap Pemanfaatan ATM

Variabel Daya Guna berpengaruh Positif terhadap Pemanfaatan, Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa pengaruh Daya Guna terhadap Pemanfaatan ATM menunjukkan nilai koefisien jalur sebesar -0,355 dengan nilai t 2,498 atau P values 0,013 Nilai t hitung tersebut lebih besar dari t tabel (1,960). Dengan demikian masyarakat merasa penggunaan ATM pada masa pandemi ini merupakan langkah yang bagus dikarenakan dapat memutuskan rantai penyebaran covid-19 ini dan masyarakat tidak perlu berada pada kerumunan pada masa pandemi ini, dan masyarakat juga mendapat kemudahan dengan menggunakan kartu ATM dimana dapat melancarkan seluruh kegiatan perekonomian masyarakat

atau nasabah.

3. Pengaruh Resiko terhadap Pemanfaatan ATM.

Variabel Resiko berpengaruh positif terhadap Pemanfaatan ATM, Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa pengaruh Resiko terhadap Pemanfaatan ATM menunjukkan nilai koefisien jalur sebesar 0,419 dengan nilai t 2.344 atau P values 0,060 Nilai t hitung tersebut lebih besar dari t tabel (1,960). Berdasarkan hasil di atas masyarakat atau nasabah bank BRI tetap menggunakan ATM BRI sebagai alat pembayaran dan lain-lain, nasabah juga pastinya juga memperhatikan resiko yang akan dihadapi maka dengan demikian masyarakat juga akan mengikuti segala peraturan yang di keluarkan oleh pihak bank sehingga resiko yang akan di hadapi dapat dimilimalisir apalagi ditengah kondisi pandemi covid-19 saat ini.

6.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah :

1. Kepercayaan nasabah harus diperhatikan pihak bank BRI untuk meningkatkan pemanfaatan ATM oleh nasabah. Hal-hal yang perlu ditingkatkan meliputi : nasabah diharapkan tertarik dan senang dalam memanfaatkan ATM untuk keperluan transaksi dibandingkan dengan membawa uang tunai, misalkan dengan diberikan edukasi lewat iklan pada pengguna ATM.
2. Daya Guna berpengaruh positif terhadap pemanfaatan ATM, dari hasil tersebut disini pimpinan bank harus mengoptimalkan daya guna teknologi ATM bagi nasabah dengan memperhatikan indikasi-indikasi nasabah merasa senang dan efisien dengan menggunakan ATM BRI, yaitu dengan cara menambah jaringan ATM lebih luas dengan fasilitas yang baik serta kenyamanan dalam

menggunakan produk dari bank BRI dalam hal ini penggunaan ATM

3. Resiko berpengaruh positif terhadap pemanfaatan ATM oleh nasabah. Disini sistem keamanan ATM harus dijamin oleh pihak bank agar nasabah merasa aman dan nyaman menggunakan jasa ATM di bank tersebut serta pihak bank harus mampu meminimalisir resiko yang dihadapi nasabah, yaitu dengan menggunakan standar pengamanan *best practice*. Mesin ATM juga dilengkapi dengan CCTV dan perekam suara. Bahkan pihak bank juga menyiapkan Tim monitoring yang siap siaga 24 jam dimana tim ini bertugas mengawasi dan melayani nasabah apabila terjadi gangguan pada mesin ATM baik melalui layar monitor ataupun dilokasi ATM.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Amstrong, K. d. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Converse, P. D. (2005). *Pemasaran Jasa, Cetakan 1, Edisi 1*, Penerbit Andi offset, Jakarta.
- Daniel. (2004). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bumi Aksara : Jakarta.
- Davis. (1989). *Human Behavior at Work. Organization Behavior 8 Edition*. Singapore: Mc. Graw-hill. International.
- Ferdinand. (2011). *Metode Penelitian Manajemen*, Badan. Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Gilarso. (2003). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Husein, U. (2003). *Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Indonesia, B. (1998). *UU No.10 Tahun 1998, Tentang Perubahan Terhadap UU No.7 Tahun 1992*, Jakarta.
- Iswardono. (1994). *Uang dan Bank, Edisis Empat*. Yogyakarta : BPFE.
- Kasmir. (2007). *Bank dan Lembaga Uang Lainnya, Edisi Keenam*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler. (2001:52). *Manajemen Pemasaran, Cetakan 1, Jilid 1*, Prenhallindo, Yogyakarta.
- Kotler. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Leisch, M. d. (2012). *SEMPLS: Structural Equation Modeling Using Partial Least Square. Journal of Statistical Software, Volume 48, Issue 3, p. 1-32*.
- Lovelock, W. d. (1998). *Principle Of Service Marketing and Management, Second Edition*, Prentice HALL : Person Education, Inc.
- Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek. Salmeba Empat*, Jakarta.
- O'Brien. (2005). *Pengantar Sistem Informasi Akuntansi : Perspektif Bisnis dan Manajerial, Terjemahan*. Jakarta: Salemba Empat.

Parasuraman, e. a. (1985). A conceptual model of service quality and its implications for future research " Journal of marketing".

Riduwan. (2004). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Alfabeta: Bandung.

Soekartawi. (2002). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.

Stuart, P. G. (2015). *Perbankan*.

Sugiono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitati, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukirno. (2005). *Mikro Ekonomi, Teori Pengantar*. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Tjiptono. (2005). *Pemasaran Jasa, Edisi pertama*, Yogyakarta: Penerbit Bayumedia Publishing.

Wiyono. (2011). *Merancang penelitian bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 dan smartPLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

(www.bri.go.id)

Diakses Maret 2020

(<http://dianradytia.files.wordpress.com/2010/02/25.produk-produkbank>)

Diakses Maret 2020.

(<http://ridwaniskandar.files.wordpress.com/2009/05/91-pengertian-ATM.pdf>)

Diakses Maret 2020.

(www.kafeilmu.co.cc/tema.pengertiankartuATM.html)

Diakses Maret 2020.