

**ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PT.  
UNILEVER INDONESIA TBK, PT. WASKITA BETON  
PRECAST TBK DAN PT. ASTRA INTERNATIONAL TBK. DI  
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017 – 2019**

**TESIS**



**FIFY ELISABETH NAISANU**

**8112181017**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG  
2021**

# TESIS

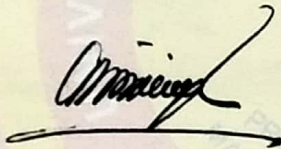
## ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PT. UNILEVER INDONESIA TBK, PT. WASKITA BETON PRECAST TBK DAN PT. ASTRA INTERNATIONAL TBK. DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017 – 2019

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Magister Manajemen

Oleh  
NAMA : FIFY ELISABETH NAISANU  
NIM : 811.2.18.1.017MM

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing Utama



Dr. Henny A. Manafe, SE., MM

Pembimbing Anggota

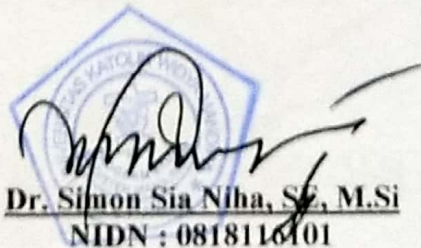


Rere Paulina Bibiana, SE., M.Si

Kupang, 29 Juni 2021

Program Studi Magister Manajemen  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Ketua Program Studi,



Dr. Simon Sia Niha, SE., M.Si  
NIDN : 0818116101

# TESIS

## ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PT. UNILEVER INDONESIA TBK, PT. WASKITA BETON PRECAST TBK DAN PT. ASTRA INTERNATIONAL TBK. DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017 – 2019

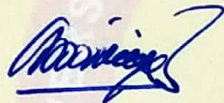
Disiapkan dan disusun oleh :

NAMA : FIFY ELISABETH NAISANU  
NIM : 811.2.18.1.017MM

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada Tanggal 29 Juni 2021  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

### Dewan Penguji :

Ketua,



Dr. Henny A. Manafe, SE., MM

Sekretaris,



Rere Paulina Bibiana, SE., M.Si

Anggota :

1. Dr. Stanis Man, SE., M.Si
2. Drs. Wilhelmus Ngete, MM
3. Dr. Henny A. Manafe, SE., MM



Kupang, 29 Juni 2021

Ketua Program Studi,



Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si  
NIDN : 081806101

## MOTTO

**Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan.**

**Yesaya 41:10**

**Sebab TUHAN, Dia sendiri akan berjalan di depanmu, Dia sendiri akan menyertai engkau, Dia tidak akan membiarkan engkau dan tidak akan meninggalkan engkau, janganlah takut dan janganlah patah hati."**

**Ulangan 31:8**

**TUHAN akan berperang untuk kamu, dan kamu akan diam saja.**

**Keluaran 14:14**

## PERSEMBAHAN

- ✧ **Untuk tercinta Bapa Festianus Naisanu, Mama Ribka R. Kekado, Kakak Itha, Kakak Roy dan Adek Tito, semoga bisa buat bangga.**
- ✧ **Squad Kepo dan MM31 yang tanpa disadari sudah membantu banyak hal, Kamsahamida.**
- ✧ **Teman-teman Squad Bulog, Squad abal-abal, dan teman semasa kecil yang selalu mendukung lewat doa, motivasi maupun bantuan secara langsung, Kamsahamida.**
- ✧ **Yang selalu ada dan yang paling membantu di saat saat menegangkan, terima kasih sayang.**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Tuhan Yesus atas kasih setia dan pertolonganNya bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan Tesis ini yang berjudul : **“Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Pada Pada PT. Unilever Indonesia Tbk, PT. Waskita Beton Precast Tbk Dan PT. Astra International Tbk. Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2019”**.

Selanjutnya pada kesempatan ini, perkenankanlah dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. P. Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan Strata 2 pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan .
2. Jou Sewa Adrianus, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
3. Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen
4. Dr. Henny A. Manafe, SE., MM sebagai dosen pembimbing 1 yang dengan tulus, ikhlas dan sabar meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
5. Rere Paulina Bibiana, SE., M.Si selaku pembimbing 2 yang dengan sabar memberikan bimbingan, masukan, perbaikan, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

6. Dr. Stanis Man, SE., M.Si selaku penguji 1 yang telah memberikan perbaikan, masukan, dan arahan, yang membantu kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
7. Drs. Wilhelmus Ngete, MM selaku penguji II yang dengan tulus meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, masukan, perbaikan, serta motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Magister Manajemen yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan berharga
9. Para pegawai Tata Usaha Program Studi Magister Manajemen yang selalu setia memberikan segala bantuan selama perkuliahan
10. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandira Kupang Angkatan 31 yang selalu setia menemani dan memberikan dukungan dalam penyelesaian tesis ini.

Penulis menyadari penulisan tesis ini masih jauh dari sempurna. Kritik dan saran bagi penyempurnaan tesis ini sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga tesis ini dapat memberi manfaat bagi kita semua. Terima kasih.

**Penulis,**



**Fify Elisabeth Naisanu**

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
MOTTO .....	iii
PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
SERTIFIKASI .....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II .....	12
2.1 Pengertian Manajemen Keuangan .....	12
2.2 Teori Agensi dan Teori Signaling.....	14
2.3 Kebijakan Dividen .....	15
2.4 Kinerja Keuangan .....	17
2.5 Penelitian Terdahulu .....	29
2.6 Kerangka Pemikiran .....	30
BAB III .....	33
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	33
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	34
3.5 Teknik Analisis Data .....	34
BAB IV .....	38

4.1 Hasil Analisis .....	38
4.2 Pembahasan .....	75
BAB V .....	109
5.1. KESIMPULAN.....	109
5.2. SARAN.....	111
DAFTAR PUSTAKA .....	113



## DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1. Perbandingan Ringkasan Keuangan Periode 2017 – 2019 .....	7
2.1. Standar Industri Rasio Likuiditas .....	21
2.2. Standar Industri Rasio Solvabilitas .....	23
2.3. Standar Industri Rasio Aktivitas .....	26
2.4. Standar Industri Rasio Profitabilitas .....	28
2.5. Penelitian Terdahulu.....	29
3.1. Definisi Operasional Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran.....	34
4.1. Hasil Rasio Likuiditas Tahun 2017 - 2019 .....	62
4.2. Hasil Rasio Solvabilitas Tahun 2017-2019 .....	65
4.3. Hasil Rasio Aktivitas Tahun 2017-2019 .....	67
4.4. Hasil Rasio Profitabilitas Tahun 2017-2019 .....	71
4.5. Rasio Likuiditas PT. Unilever Indonesia Tbk .....	74
4.6. Rasio Likuiditas PT. Wakita Beton Precast Tbk .....	76
4.7. Rasio Likuiditas PT. Astra Internasional Tbk .....	79
4.8. Rasio Solvabilitas PT. Unilever Indonesia Tbk .....	81
4.9. Rasio Solvabilitas PT. Wakita Beton Precast Tbk .....	83
4.10. Rasio Solvabilitas PT. Astra Internasional Tbk .....	85
4.11. Rasio Aktivitas PT. Unilever Indonesia Tbk .....	87
4.12. Rasio Aktivitas PT. Wakita Beton Precast Tbk .....	89
4.13. Rasio Aktivitas PT. Astra Internasional Tbk .....	91
4.14. Rasio Profitabilitas PT. Unilever Indonesia Tbk .....	94
4.15. Rasio Profitabilitas PT. Wakita Beton Precast Tbk .....	95
4.16. Rasio Profitabilitas PT. Astra Internasional Tbk .....	97
4.17. Rasio Likuiditas Tahun 2017.....	98
4.18. Rasio Solvabilitas Tahun 2017 .....	99
4.19. Rasio Aktivitas Tahun 2017 .....	99
4.20. Rasio Profitabilitas Tahun 2017 .....	100
4.21. Rasio Likuiditas Tahun 2018.....	101
4.22. Rasio Solvabilitas Tahun 2018 .....	101

4.23. Rasio Aktivitas Tahun 2018 .....	102
4.24. Rasio Profitabilitas Tahun 2018 .....	102
4.25. Rasio Likuiditas Tahun 2019.....	103
4.26. Rasio Solvabilitas Tahun 2019 .....	104
4.27. Rasio Aktivitas Tahun 2019 .....	104
4.28. Rasio Profitabilitas Tahun 2019 .....	105
4.29. Rekapitulasi Rasio .....	106

## **DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
2.1. Kerangka Pemikiran.....	32
4.1. Struktur Organisasi PT. Unilever Indonesia Tbk (UNVR) .....	40
4.2. Struktur Organisasi PT. Waskita Beton Precast Tbk (WSBP).....	45
4.3. Struktur Organisasi PT. Astra International Tbk (ASII) .....	56

## **DAFTAR GRAFIK**

	Halaman
4.1. Perkembangan Rasio Likuiditas PT. Unilever Indonesia Tbk .....	74
4.2. Perkembangan Rasio Likuiditas PT. Waskita Beton Precast Tbk .....	77
4.3. Perkembangan Rasio Likuiditas PT. Astra Internasional Tbk .....	79
4.4. Perkembangan Rasio Solvabilitas PT. Unilever Indonesia Tbk .....	82
4.5. Perkembangan Rasio Solvabilitas PT. Waskita Beton Precast Tbk .....	83
4.6. Perkembangan Rasio Solvabilitas PT. Astra Internasional Tbk .....	85
4.7. Perkembangan Rasio Aktivitas PT. Unilever Indonesia Tbk .....	87
4.8. Perkembangan Rasio Aktivitas PT. Waskita Beton Precast Tbk .....	89
4.9. Perkembangan Rasio Aktivitas PT. Astra Internasional Tbk .....	92
4.10. Perkembangan Rasio Profitabilitas PT. Unilever Indonesia Tbk .....	94
4.11. Perkembangan Rasio Profitabilitas PT. Waskita Beton Precast Tbk .....	96
4.12. Perkembangan Rasio Profitabilitas PT. Astra Internasional Tbk .....	97

## SERTIFIKASI

Nama : FIFY ELISABETH NAISANU  
NIM : 8112181017 MM  
Program Studi : Magister Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Keuangan Perusahaan  
Judul Tesis : Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Pada Pada PT. Unilever Indonesia Tbk, PT.Waskita Beton Precast Tbk Dan PT. Astra International Tbk. Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2019

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Menyatakan bahwa tesis yang saya ajukan dan susun ini adalah hasil karya saya sendiri yang belum pernah disampaikan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandira Kupang atau pada program studi di universitas lain.

Karya ini adalah milik saya, oleh karena itu pertanggungjawabannya berada sepenuhnya pada diri saya.

Kupang, 2021



Fify Elisabeth Naisanu

## ABSTRAK

Fify Elisabeth Naisanu, NIM 8112181017MM. Tesis berjudul “Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Pada Pada PT. Unilever Indonesia Tbk, PT. Waskita Beton Precast Tbk Dan PT. Astra International Tbk. Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2019” dibawah bimbingan Dr. Henny A. Manafe, SE., MM dan Rere Paulina Bibiana, SE., M.Si.

Kompetisi sektor manufaktur di Indonesia yang cukup signifikan disinyalir berpengaruh terhadap kelancaran sistem perekonomian, sehingga menuntut adanya keberadaan perusahaan yang sehat, terpercaya, dan berkinerja potensial. Untuk memenuhi tuntutan perusahaan tersebut harus dilakukannya penilaian terhadap prestasi yang telah dicapai pada sektor manufaktur berdasarkan kinerja keuangan. Penilaian kinerja keuangan suatu perusahaan merupakan salah satu cara yang dapat dilakukan oleh manajemen agar dapat memenuhi kewajibannya terhadap para pihak yang berkepentingan khususnya pemegang saham serta untuk menilai pencapaian tujuan yang telah ditetapkan perusahaan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder. dimana data yang diambil berasal dari Bursa Efek Indonesia. Data penelitian ini berupa laporan keuangan yang diterbitkan oleh perusahaan manufaktur yang telah *go public* dan dipublikasikan melalui Bursa Efek Indonesia (BEI). Data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan selama tahun 2017 sampai 2019 dan yang menggunakan mata uang rupiah. Pada penelitian ini, peneliti mengambil data dari laporan keuangan yang dipublikasikan melalui Bursa Efek Indonesia dimana dapat diakses melalui [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis Tren untuk mengetahui gambaran perkembangan keuangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Unilever Indonesia Tbk, PT. Waskita Beton Precast Tbk dan PT. Astra International Tbk tidak memiliki aktiva lancar yang cukup untuk melunasi kewajiban lancarnya apabila dituntut untuk segera melunasinya, sulit bagi perusahaan untuk mendapatkan investor, perusahaan membutuhkan waktu yang lama dalam penagihan piutang dan perusahaan kurang beroperasi dengan baik. PT. Unilever Indonesia Tbk menggunakan total asset sepenuhnya dalam menjalankan penjualannya, lebih efektif dan efisien dalam mengelola aktiva serta modal perusahaan dibandingkan PT. Waskita Beton Precast Tbk dan PT. Astra International Tbk, namun PT. Unilever Indonesia Tbk, PT. Waskita Beton Precast Tbk dan PT. Astra International Tbk mampu menghasilkan laba dari penjualan setiap tahunnya.

Berdasarkan hasil penelitian ini, diketahui bahwa Perusahaan yang kinerjanya paling bagus adalah PT. Unilever Indonesia Tbk karena mayoritas rasionya sesuai dengan standar industri dibanding PT. Waskita Beton Precast Tbk dan PT. Astra International Tbk .

**Kata Kunci : Kinerja Keuangan, Rasio Keuangan**

## ABSTRACT

Fify Elisabeth Naisanu, NIM 8112181017MM. The thesis is titled "Comparative Analysis of Financial Performance At PT. Unilever Indonesia Tbk, PT. Waskita Beton Precast Tbk And PT. Astra International Tbk. On Indonesia Stock Exchange Year 2017 – 2019" under the guidance of Dr. Henny A. Manafe, SE., MM and Rere Paulina Bibiana, SE., M.Si.

The competition in the manufacturing sector in Indonesia is quite significant signaled to have an effect on the smooth running of the economic system, thus demanding the existence of healthy, reliable, and potential performing companies. To meet the demands of the company, an assessment of achievements has been achieved in the manufacturing sector based on financial performance. Assessment of a company's financial performance is one of the ways that management can fulfill its obligations to interested parties, especially shareholders and to assess the achievement of the company's goals.

The data used in this study is secondary data. where the data taken comes from the Indonesia Stock Exchange. This research data is in the form of financial statements published by manufacturing companies that have gone public and published through the Indonesia Stock Exchange (IDX). The data used in this study are financial statements during 2017 to 2019 and those using rupiah currency. In this study, researchers took data from financial statements published through the Indonesia Stock Exchange which can be accessed through [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The data analysis in this study uses Tren analysis to determine the picture of financial development.

The results showed that PT. Unilever Indonesia Tbk, PT. Waskita Beton Precast Tbk dan PT. Astra International Tbk does not have enough current assets to pay off its current liabilities if required to pay them off immediately, it is difficult for the company to acquire investors, the company takes a long time in receivables collection and the company is not operating properly. Pt. Unilever Indonesia Tbk uses total assets fully in carrying out its sales, more effectively and efficiently in managing the company's assets and capital than PT. Waskita Beton Precast Tbk and PT. Astra International Tbk, but PT. Unilever Indonesia Tbk, PT. Waskita Beton Precast Tbk and PT. Astra International Tbk is able to generate profit from sales every year.

Based on the results of this study, it is known that the company that performs best is PT. Unilever Indonesia Tbk because the majority of its ratios are in accordance with industry standards compared to PT. Waskita Beton Precast Tbk and PT. Astra International Tbk.

**Keywords : Financial Performance, Financial Ratio**