

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1. Kesimpulan**

Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Kabupaten Malaka merupakan badan yang dibentuk menanggulangi bencana yang terjadi di Kabupaten Malaka. Salah satunya adalah wabah virus *coronavirus disease* 2019 atau COVID 19. Dalam hasil penelitian yang telah dijabarkan dalam pembahasan, penulis menemukan kesimpulan strategi komunikasi badan penanggulangan bencana daerah (BPBD) kabupaten malaka dalam mensosialisasikan informasi mengenai covid-19 kepada masyarakat kabupaten malaka dengan menggunakan Strategi Pasif, Strategi Aktif dan Strategi Interaktif.

Strategi Pasif dimana BPBD Kabupaten Malaka melakukan pengamatan di lapangan guna mendapatkan informasi tentang masyarakat Kabupaten Malaka dalam menghadapi Bencana Covid-19, Strategi Aktif dimana BPBD Kabupaten Malaka Langsung memberikan informasi mengenai bencana Covid-19 kepada Masyarakat Kabupaten Malaka dengan cara melakukan pengumuman melalui Radio BPBD dan Radio-radio di Malaka, dan Strategi Interaktif BPBD Kabupaten Malaka langsung turun kelapangan guna membuat sosialisasi tentang Bencana Covid-19 di Kabupaten Malaka. Strategi Pasif yaitu melakukan pengamatan guna mendapatkan informasi, kemudian kedua strategi aktif yaitu pemilihan media komunikasi yang digunakan oleh Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Kabupaten Malaka yaitu dengan menggunakan cara melakukan pengumuman melalui Radio BPBD dan Radio-radio di Malaka dan melalui mobil unit siaran keliling yang berfungsi untuk

memberikan informasi dan himbauan kepada seluruh masyarakat kabupaten malaka, agar dapat meningkatkan kedisiplinan dan wawasan masyarakat kabupaten malaka dalam melaksanakan protokol kesehatan covid-19.

Ketiga strategi yang digunakan oleh Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Kabupaten Malaka adalah strategi interaktif, Di antara ketiga strategi yang digunakan oleh Badan Penanggulangan Bencana Daerah Kabupaten Malaka, pendekatan interaktif paling efektif karena pendekatan ini tampak lebih pada sosialisasi dan sharing. Diskusi dan sharing memberi kesempatan masyarakat untuk bereaksi terhadap gagasan, pengalaman, pendekatan dan pengetahuan. Strategi pembelajaran interaktif memungkinkan untuk menjangkau kelompok-kelompok dan metode-metode interaktif.

## **6.2. Saran**

Badan Penanggulangan Bencana Daerah Kabupaten Malaka perlu meningkatkan Strategi Aktif dan Strategi Interaktif. Untuk strategi aktif, BPBD Kab Malaka perlu meningkatkan kreatifitas terutama terkait penggunaan media yang dipakai dalam menjalankan strategi tersebut hanya mobil unit siaran keliling, sedangkan banyak media yang bisa dipakai contohnya melalui radio-radio yang ada di Kabupaten Malaka, media sosial baik Facebook, Instagram dan Youtube serta Baliho dan Pamflet dengan membuat konten yang menarik dan mudah dipahami. Sedangkan Strategi Interaktif BPBD Kabupaten Malaka bisa membuat Sosialisasi atau Penyuluhan secara online dengan menggunakan Aplikasi Virtual Zoom.

Wabah virus Covid-19 memberikan dampak yang cukup besar bagi Masyarakat di wilayah Kabupaten Malaka. Dampak itu bisa diminimalisir, namun hal itu tergantung dari kebijakan yang diambil pemerintah untuk mengatasinya. Untuk mempercepat pengobatan dan pencegahan penularan yang lebih luas di sarankan agar pengadaan alat kesehatan penunjang pemeriksaan diperbanyak, ruang isolasi ditambah, dan alat pelindung diri (APD), serta menggratiskan biaya pemeriksaan baik yang positif maupun negatif, atau pun hal-hal yang bersifat pencegahan seperti pembagian masker, handsanitizer dan sebagainya kepada Masyarakat Kabupaten Malaka, Serta melaksanakan sosialisasi atau penyuluhan secara online kepada masyarakat. Sedangkan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap informasi wabah Covid-19 perlu dibuat pesan sosial yang lebih mudah dipahami oleh masyarakat dengan menggunakan media-media yang tersedia di wilayah Kabupaten Malaka.

Bagi Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber dan referensi yang terkait dengan strategi komunikasi dalam pelaksanaan sosialisasi bencana kepada masyarakat agar hasil penelitiannya dapat lebih baik dan lebih lengkap. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan dan pengumpulan data sehingga penelitian dapat dilaksanakan lebih baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB), *Pedoman Umum Pengkajian Risiko Bencana*, (Peraturan Kepala BNPB No. 2 Tahun 2012)
- Bakornas PB. *Pengenalan Karakteristik Bencana dan Upaya Mitigasinya di Indonesia*. Edisi II. (Jakarta : Direktorat Mitigasi Lakhari Bakornas PB, 2007)
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). **Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi**. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Eko Harry Susanto, Setio Budi HH, Lucinda, Agustinus Gatot Bintoro, Puji Lestari, Ade Chandra, Ahmad Arif, M Badri, Santi Indra Astuti, Heri Budianto, Fajar junaedi, (2011) **Komunikasi Bencana**. Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM), Buku Litera, Yogyakarta dan PERHUMAS, BPC Yogyakarta, Mata Padi Pressindo
- George Herbert Mead, (1972) *Mind, Self, and Society*. New York,
- Griffin, EM, (2006), *A first Look at Communication Theory*, Sixth Edition, McGraw Hill Compaines,
- Michael E. Porter (Nov-Dec 1996): **“What Is Strategy?” Harvard Business Review**.
- Mintzberg, Henry, James Brian Quinn, dan John Voyer. (2007). **The Strategy Process**. Prentice-Hall, Inc
- Muhadjir, Neong. 2000. **Metode penelitian kualitatif**. Jogja: Rake Sarasin
- Prof. Dr. Lesty J. Moleong, M.A. (2013:97) **Metodologi Penelitian Kualitatif**
- Rangkuti, Freddy. (2009). **Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication**. Jakarta :PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sri Ati, Nurdien H. Kistanto, Amin Taufiq. (2012) **Dasar-Dasar Informasi**. Jakarta: Universitas Terbuka
- Sugiyono : 2012. **Metode Penelitian Kombinasi**. Bandung: Alfabeta
- Sukandarrumidi, (2002 :65) **Metodologi Penelitian**. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Jurnal**
- Ditha Prasanti & Ikhsan Fuady. (2017). **Strategi Komunikasi Dalam Kesiapan Menghadapi Bencana Longsor bagi Masyarakat di Bandung Barat**.
- Fetty arisandi K & Chairul Umam. (2019). **Komunikasi Bencana Sebagai Sebuah Sistem Penanganan Bencana di Indonesia**