

**“ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI
DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL PRODUK SARUNG
DAN SELENDANG PADA SENTRA TENUN IKAT
LEPO LORUN MAUMERE-FLORES-NTT”**

SKRIPSI

“Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen”



O L E H

MARIA GORETI
NIM : 32116054

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DALAM
MENENTUKAN HARGA JUAL PRODUK SARUNG DAN SELENDANG
PADA SENTRA TENUN IKAT LEPO LORUN MAUMERE-FLORES NTT

Yang diajukan oleh:


Nama : Maria Goreti
NIM : 32116054
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Telah Disetujui Dan Diuji Oleh Tim Pembimbing Fakultas Ekonomika Dan
Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Henny A. Manafe, SE, MM
NIDN : 0804076401


Maria B. M. G. Wutun, SE, MM
NIDN : 0803098302

Kupang.....2021
Kesia Program Studi Manajemen


Rosadama Lisu, SE, MM
NIDN : 0825078305

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Yang Diselenggarakan Pada:

Hari/Tanggal : Jumat, 18 Juni 2021
Jam : 13.00-15.00
Tempat : Ruang Magister Manajemen
Atas Nama : Maria Goreti
NIM : 32116054
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Dr. Henny A. Manafe, SE, MM (.....)
2. Sekretaris : Maria B. M. G. Wutun, SE, MM (.....)
3. Penguji I : Drs. Ec. Sabinus Hatul, MM (.....)
4. Penguji II : Rosadalima Tisu, SE, MM (.....)
5. Penguji III : Dr. Henny A. Manafe, SE, MM (.....)

MENGETAHUI


Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Jon Sawa Adrianus, SE, MM
NIDN : 0809055901


Ketua Program Studi
Manajemen
Rosadalima Tisu, SE, MM
NIDN : 0825078305

MOTTO

“Jangan Tergegesa-Gesa Dengan Sebuah Proses, Hal Yang Baik Juga Butuh Waktu”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orang tua tercinta Bapak Yohanes Evandi dan Mama Anselina Fita, Adik Imelda Atnasia Lambertini, Adik Demetrius Efalde Rianus Talo untuk semua kesabaran, cinta, dukungan dan doa yang tidak pernah berhenti.
2. Sahabat-sahabat tercinta serta orang terdekat yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, Allah Yang Maha Kudus atas kasih dan anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “**Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Produk Sarung Dan Selendang Pada Sentra Tenun Ikat Lepo Lorun MAUMERE-FLORES-NTT**”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis pada Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak, yang secara langsung maupun tidak langsung sangat membantu dalam penulisan skripsi ini hingga selesai. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang beserta Staf, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE, MM selaku Dekan dan Bapak Daniel Taolin, SE, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah membantu penulis dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Rosadalima Tisu, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen sekaligus penguji II dan Ibu Maria B.M.G. Wutun, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen sekaligus pembimbing II Program Studi

Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan kesempatan, masukan dan dukungan yang sangat membantu penulis selama ini.

4. Ibu Dr. Henny A. Manafe, SE, MM selaku Pembimbing I, Ketua Panitia Ujian dan Penguji III yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai.
5. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta bimbingan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
6. Kepala dan Staf Tata Usaha yang telah memberikan bantuan selama perkuliahan dan yang membantu dalam segala urusan administrasi.
7. Kedua orang tua tercinta dan adik kedua tersayang yang telah memberikan dukungan dan doa untuk kesuksesan penulis.
8. Teman-teman Mahasiswa/i Angkatan 2016 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam rangka penyelesaian skripsi ini.

menyadari dalam penulisan ini masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis dengan terbuka menerima saran dan kritik yang membangun. Akhirnya penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Kupang,2021

Penulis

ABSTRAK

Maria Goreti, NIM 32116054, judul skripsi “**Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Produk Sarung Dan Selendang Pada Sentra Tenun Ikat Lepo Lorun MAUMERE-FLORES-NTT**”. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Konsentrasi Keuangan. Di bawah bimbingan Ibu Dr.Henny A. Manafe, SE, MM selaku pembimbing 1 dan Ibu Maria B.M.G. Wutun, SE, MM selaku pembimbing 2.

Masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah berapa harga pokok produksi yang tepat untuk produk sarung dan selendang dengan menggunakan metode *full costing* dan *variable costing* agar dapat di tetapkan harga jual yang tepat. Tujuan yang ingin dicapai adalah untuk mengetahui berapa harga pokok produksi yang tepat untuk produk sarung dan selendang dengan menggunakan metode *full costing* dan *variable costing* agar dapat di tetapkan harga jual yang tepat.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah setelah data harga pokok produksi dikumpulkan kemudian dihitung harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* dan metode *variable costing* sebagai landasan untuk menghitung harga jual yang tepat menggunakan metode *cost plus pricing*.

Berdasarkan hasil analisis data, diperoleh harga pokok produksi yang dihitung menggunakan metode *full costing* untuk 1 lembar sarung ukuran 500.000 sebesar Rp. 334.978, untuk sarung ukuran Rp. 800.000 sebesar Rp. 528.798 dan untuk sarung ukuran Rp. 1.000.000 sebesar Rp. 709.280 sedangkan untuk 1 lembar selendang ukuran Rp. 150.000 sebesar Rp. 104.476 dan untuk selendang ukuran Rp. 500.000 sebesar Rp. 353.312. Sedangkan yang dihitung menggunakan metode *variable costing* untuk 1 lembar sarung ukuran Rp. 500.000 sebesar Rp. 331.406, untuk sarung ukuran Rp. 800.000 sebesar Rp. 524.598 dan untuk selendang ukuran Rp. 1.000.000 sebesar Rp. 702.599 sedangkan untuk 1 lembar selendang ukuran Rp. 150.000 sebesar Rp. 100.781 dan untuk selendang ukuran Rp. 500.000 sebesar Rp. 316.562.

Harga jual per lembar yang ditentukan oleh Sentra Tenun Ikat Lepo Lorun adalah untuk sarung ukuran kecil Rp. 500.000, untuk sarung ukuran sedang Rp. 800.000 dan untuk sarung ukuran besar Rp. 1.000.000 sedangkan untuk selendang ukuran kecil Rp. 150.000 dan untuk selendang ukuran sedang Rp. 500.000. sedangkan menurut perhitungan harga jual ditambah dengan laba yang diharapkan Rp. 40% diperoleh harga jual per lembar untuk sarung ukuran kecil Rp. 461.902, untuk sarung ukuran sedang Rp. 722.110 dan untuk sarung ukuran besar Rp. 986.745 sedangkan untuk selendang ukuran kecil Rp. 142.601 dan untuk selendang ukuran sedang Rp. 494.636.

Berdasarkan hasil analisis data, maka penulis menyarankan agar pihak perusahaan perlu melakukan pencatatan dan mengklasifikasikan semua biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi terutama biaya *overhead* pabrik agar dapat mengetahui peningkatan laba yang diperoleh setiap jenis ukuran sarung dan selendang dan sebaiknya Sentra Tenun Ikat Lepo Lorun menggunakan harga jual baru sehingga dapat memperoleh laba yang lebih besar.

Kata kunci : Harga Pokok Produksi, Metode Full Costing, Metode Variable Costing, Harga Jual Metode Cost Plus Pricing.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BABI PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Manajemen Keuangan	10
B. Konsep Biaya	13
C. Harga Pokok Produksi	16
D. Fungsi Harga Pokok Produksi	17
E. Tujuan Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	18
F. Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi	19
G. Metode Penentuan Harga Pokok Produksi	21
H. Harga Jual	23
I. Penelitian Terdahulu	27
J. Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Tempat dan Waktu Penelitian	33
B. Jenis Dan Sumber Data	33
C. Teknik Pengumpulan Data.....	34

D. Definisi Operasional	35
E. Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Gambaran Umum Perusahaan	39
B. Analisis Data	39
C. Pembahasan	78
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jenis Produk dan Harga Jual Pada Sentra Tenun Ikat Lepo Lorun.....	3
Tabel 1.2 Harga Jual Sarung dan Selendang pada Sentra Tenun Ikat Lepo Lorun	4
Tabel 1.3 Data Produksi dan Penjualan Produk Sarung pada Sentra Tenun Ikat Lepo Lorun 2019-2020.....	5
Tabel 4.1 Pengelompokan Biaya Yang Dikeluarkan Untuk Produk Sarung	52
Tabel 4.2 Pengelompokan Biaya Yang Dikeluarkan Untuk Produk Selendang	53
Tabel 4.3 Perhitungan harga pokok produksi produk sarung dengan harga jual Rp. 500.000 metode perusahaan 2019-2020	54
Tabel 4.4 Perhitungan harga pokok produksi produk sarung dengan harga jual Rp. 800.000 metode perusahaan 2019-2020.....	54
Tabel 4.5 Perhitungan harga pokok produksi produk sarung dengan harga jual Rp. 1.000.000 metode perusahaan 2019-2020.....	55
Tabel 4.6 Perhitungan harga pokok produksi produk selendang dengan harga jual Rp. 150.000 metode perusahaan 2019-2020.....	56
Tabel 4.7 Perhitungan harga pokok produksi produk sarung dengan harga jual Rp. 500.000 metode perusahaan 2019-2020.....	57
Tabel 4.8 Perbandingan harga pokok produksi dan harga jual produk sarung menggunakan metode perusahaan dan metode <i>full costing</i> 2019-2020.....	73
Tabel 4.9 Perbandingan harga pokok produksi dan harga jual produk selendang menggunakan metode perusahaan dan metode <i>full costing</i> 2019-2020.....	74
Tabel 4.10 Perbandingan harga pokok produksi dan harga jual produk sarung menggunakan metode <i>full costing</i> dan <i>variable costing</i> 2019-2020	75

Tabel 4.11	Perbandingan harga pokok produksi dan harga jual produk selendang menggunakan metode <i>full costing</i> dan <i>variable costing</i>	77
Tabel 4.12	Perolehan laba baru, laba lama, dan selisih laba produk sarung 2019-2020	79
Tabel 4.13	Perolehan laba baru, laba lama, dan selisih laba produk selendang 2019-2020	80

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32