

**SKRIPSI**  
**STRATEGI MARKETING POLITIK ANGGOTA LEGISLATIF TERPILIH**  
**PARTAI GOLKAR KABUPATEN KUPANG DALAM MEMENANGKAN**  
**PEMILIHAN LEGISLATIF 2019**

**Skripsi Ini Di Ajukan Guna Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu**  
**Pemerintahan**



**OLEH**

**WIDNY ROLIN SERAN**

**41115066**

**PRODI ILMU PEMERINTAHAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

**2020**



## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Jumat Tanggal 26 Juni 2020**, Pukul **11.00 WITA**, telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Widhy Rolin Seran  
 No. Registrasi : 411 15 066  
 Program Studi : Ilmu Pemerintahan  
 Judul Skripsi : "STRATEGI MARKETING POLITIK ANGGOTA LEGISLATIF TERPILIH PARTAI GOLKAR KABUPATEN KUPANG DALAM MEMENANGKAN PEMILIHAN LEGISLATIF 2019"

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1. Ketua : Veronika I.A Boro,S.IP.,M.Si
2. Sekretaris : Apolonaris Gai, S.IP.,M.Si
3. Penguji Materi I : Drs. Frans Bapa Tokan,MA
4. Penguji Materi II : Drs. Rodriques Servatius,M.Si
5. Penguji Materi III : Veronika I.A Boro,S.IP.,M.Si
6. Pembimbing I : Veronika I.A Boro,S.IP.,M.Si
7. Pembimbing II : Apolonaris Gai, S.IP.,M.Si

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 90

Penguji II = 90

Penguji III = 95

Lulus dengan Nilai

= A/92 (SEMBILAN PULUH DUA)

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI : ....., TANGGAL : ....., JAM : .....

Hasil Ujian Ulang = .....

Kupang, 26 Juni 2020

Ketua Tim Penguji,



**LEMBARAN PENGESAHAN**

**Kupang.....2020**

**STRATEGI MARKETING POLITIK ANGGOTA LEGISLATIF TERPILIH PARTAI  
GOLKAR KABUPATEN KUPANG DALAM MEMENANGKAN PEMILIHAN  
LEGISLATIF 2019**

**Diajukan Oleh**

**Widhy Rolin Seran**  
**411 15 066**

**MENYETUJUI**

**Pembimbing I**

  
**(Veronika I.A. Boro, S.IP, M.Si)**

**Pembimbing II**

  
**(Apoloharis Gai, S.IP, M.Si)**

**Mengesahkan**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**



  
**(Drs. Marianus Kleden, M. Si)**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Widny Rolin Seran  
Nomor Registrasi : 411 15 066  
Program Studi : Ilmu Pemerintahan  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (Skripsi) ini dengan judul :  
**“Strategi Marketing Politik Anggota Legislatif Terpilih Partai Golkar Dalam Memenangkan Pemilihan Legislatif 2019 Di Kabupaten Kupang”** Adalah benar-benar karya sendiri.

Kupang, Juni 2020



  
Widny Rolin Seran  
411 15 066

## ***MOTTO***

**KERJA KERAS TIDAK PERNAH  
MENGKHIANATI HASIL  
BY WIDHY ROLIN SERAN**

**JANGAN BERJALAN DI BELAKANGKU  
KARENA AKU TIDAK AKAN MEMIMPINMU.  
JANGAN BERJALAN DI DEPANKU KARENA  
AKU TIDAK AKAN MENGIKUTIMU.  
BERJALANLAH DI SISIKU SEBAGAI  
SAHABATKU.**

**BY ALBERT CAMUS**

## **PERSEMBAHAN.**

Puji Syukur Kupanjatkan Kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan segala kekurangannya. Segala ucapan terima kasih karena telah menghadirkan orang-orang yang berarti disekeliling saya, yang selalu member semangat dan doa, sehingga skripsi ini dapat saya kerjakan dengan baik. karya yang sederhana ini, saya persembahkan kepada :

❖ Bapak dan Mama Tercinta

Apa yang saya dapatkan hari ini, belum mampu membayar semua kebaikan, keringat, dan juga air mata bagi saya. Terima kasih atas segala dukungan Bapak (Adwin Seran) dan mama (Viani Seran), baik dalam bentuk materi maupun moril. Karya ini saya persembahkan untuk bapak dan mama, sebagai wujud rasa terima kasih atas pengorbanan dan jerih payah bapak mama sehingga saya dapat menggapai cita-cita

❖ Adik Tercinta

Untuk Adik Wino Seran dan Gilbert Seran yang selalu memberikan dukungan, tiada waktu yang paling berharga dalam hidup selain menghabiskan waktu dengan kalian. Terima kasih untuk bantuan dan semangat dari kalian, semoga awal dari kesuksesan saya ini dapat membanggakan kalian.

❖ Pacar Tercinta Affriana Taek

❖ Almamater tercinta Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala hikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan Judul: **Strategi Marketing Politik Anggota Legislatif Terpilih Partai Golkar Kabupaten Kupang Dalam Memenangkan Pemilihan Legislatif 2019.**

Merupakan kebanggaan tersendiri, penulis telah berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis sangat menyadari banyak hambatan yang terdapat dalam proses penyusunan skripsi ini, dikarenakan keterbatasan yang dimiliki penulis. Skripsi ini selesai, tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Dengan ketulusan dan kerendahan hati:

1. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dekan dan wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ketua dan sekretaris program studi Ilmu Pemerintahan Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
4. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Veronika I.A Boro, S.IP, M.Si selaku Dosen pembimbing 1 (satu) yang telah membimbing, mendidik, memberikan saran dan motivasi, serta mengarahkan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Apolonaris Gai, S.IP, M.Si selaku Dosen pembimbing 2 (dua) atas segenap waktu, arahan, dan kesabaran membimbing penulis.
6. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Drs. Frans Bapa Tokan, MA selaku penguji materi 1 (satu) yang telah meluangkan waktu, mengorbankan pikiran dalam membantu dan mengarahkan penulis pada penyusunan skripsi ini.
7. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Drs. Rodriques Servatius, M.Si selaku penguji materi 2 (dua) yang telah meluangkan waktu, mengorbankan pikiran dalam membantu dan mengarahkan penulis pada penyusunan skripsi ini.
8. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Seluruh dosen Ilmu Pemerintahan Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang senantiasa memberikan ilmu pengetahuan dalam membimbing selama perkuliahan.
9. Penulis mengucapkan terima kasih kepada teman-teman jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas Katolik Widya Mandira Kupang angkatan Tahun 2015,

atas kebersamaan yang tidak pernah akan dilupakan. Semoga kita menjadi orang yang sukses.

10. Penulis mengucapkan terimah kasih kepada keluarga besar yang sudah mensurport penulis dalam mendapatkan gelar serjana.
11. Penulis mengucapkan terimah kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu,namun tidak mengurangi sedikit pun rasa terimah kasih dan penghargaan penulis.

Penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan penulisan oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca dibutuhkan sebagai masukanyang baik dalam penyempurnaan penulisan ini. Penulis berharap penulisan ini dapat member manfaat bagi para pembaca.

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBARAN JUDUL.....	i
LEMBARAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
BABA I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis/Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....	11

2.1	Tinjauan Pustaka	11
2.2	Tinjauan Teoritis	15
2.2.1	Pemilu	15
2.2.2	Strategi Politik	18
2.2.3	Partai Politik	20
2.2.4	Marketing Politik	25
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Penentuan Metode Penelitian	28
3.2	Penentuan Informan Penelitian	29
3.3	Operasionalisasi Variabel	30
3.4	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	32
3.5	Teknik Pengolahan Data	34
3.6	Teknik Analisis Data	34
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH DAN OBYEK PENELITIAN		35
4.1	Deskripsi Wilayah Penelitian	35
4.1.1	Sejarah dan Pembentukan Kabupaten Kupang	35
4.1.2	Keadaan Topografi Kabupaten Kupang	36
4.1.3	Keadaan Geografi Kabupaten Kupang	38
4.1.4	Batas Wilayah Kabupaten Kupang	38
4.1.5	Visi dan Misi Kabupaten Kupang	41
4.1.6	Keadaan Demografi Kabupaten Kupang	42
4.1.7	Keadaan Pemerintah Kabupaten Kupang	44
4.1.8	Sekilas Tentang DPRD Kabupaten Kupang	46
4.1.9	Kesektarian Kabupaten Kupang	56
4.2	Deskripsi Obyek Penelitian	58

4.2.1	Sejarah Partai Golkar .....	58
4.2.2	Visi dan Misi Partai Golkar .....	59
<b>4.2.3</b>	<b>Makna Lambang/Tanda Partai Golkar .....</b>	<b>60</b>
<b>4.2.4</b>	<b>Tujuan, Tugas Pokok dan Fungsi Partai Golkar .....</b>	<b>61</b>
<b>4.2.5</b>	<b>Doktrin, Ikrar dan Paradigma Partai Golkar .....</b>	<b>62</b>
<b>4.2.6</b>	<b>Struktur Organisasi DPD Partai Golkar Kupang .....</b>	<b>64</b>
<b>4.2.7</b>	<b>Jumlah Daerah Pemilihan di Kabupaten Kupang .....</b>	<b>66</b>
<b>4.2.8</b>	<b>Jumlah Perolehan Suara Partai Peserta Pemilu di Kabupaten Kupang (Pemilihan DPRD) .....</b>	<b>67</b>
<b>4.2.9</b>	<b>Hasil Penetapan Calon Terpilih Pemilu Legislatif DPRD Kabupaten Kupang Periode 2019-2024 .....</b>	<b>68</b>
4.2.11	Daftar Pemilih Tetap Pemilihan Legislatif 2019 di Kabupaten Kupang .....	71
4.2.12	Profil Caleg Golkar Kabupaten Kupang Terpilih Periode 2019-2024 .....	72
4.2.13	Pertemuan Tatap Muka Caleg Terpilih Kabupaten Kupang .....	78
4.2.14	Penyebaran Kampanye Caleg Terpilih Partai Golkar Kabupaten Kupang .....	81
4.2.15	Kampanye Menggunakan Tokoh Masyarakat dan Pemuda .....	86
<b>BAB V ANALISIS HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>89</b>
5.1	Strategi Push Marketing .....	94
5.1.1	Pertemuan Terbatas .....	94
5.1.2	Pertemuan Tatap Muka .....	98
5.2	Strategi Pass Marketing .....	106

5.2.1	Penggunaan media massa/online .....	106
5.2.2	Penggunaan Media Cetak .....	..112
5.3	Pull Marketing .....	... 114
5.3.1	Penggunaan Tokoh Agama .....	... 115
5.3.2	Penggunaan Tokoh Masy .....	..... 117
BAB VI PENUTUP.....		124
6.1 Kesimpulan.....		124
6.2 Saran.....		127

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **Pedoman wawancara**

### **Organisasi dan personalia**

### **Lampiran**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Jumlah Daerah Pemilihan Umum di Kabupaten Kupang	5
Tabel 1.2	Jumlah Suara Partai Politik Peserta Pemilu Dalam Pemilihan Legislatif Kabupaten Kupang 2019	5
Tabel 1.3	Daftar Nama Calon Anggota DPRD Kabupaten Kupang Yang Terpilih Serta Daerah Pemilihan Dalam Pemilihan Kabupaten Kupang 2019	7
Tabel 1.4	Perolehan suara dan Anggota terpilih Golkar dalam pemilihan legislatif 2014-2019 di Kabupaten Kupang	8
Tabel 4.1	Jumlah Penduduk Kabupaten Kupang Menurut Jenis Kelamin	42

Tabel 4.2	Jumlah Penduduk Kabupaten Kupang Menurut Kelompok Umur	43
Tabel 4.3	Penduduk Kabupaten Kupang Menurut Ijasah Pendidikan	44
Tabel 4.4	Jumlah Desa/Kelurahan Menurut Kecamatan Tahun 2015-2019 di Kabupaten Kupang	44
Tabel 4.5	Keadaan Penduduk Kabupaten Kupang Berdasarkan Agama	46
Tabel 4.6	Jumlah Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Menurut Partai Politik dan Jenis Kelamin di Kabupaten Kupang Tahun 2019	46
Tabel 4.7	Fraksi DPRD Kabupaten Kupang	50
Tabel 4.8	Pimpinan DPRD Kabupaten Kupang	51
Tabel 4.9	Daftar Nama Pengurus DPD Partai Golkar Kabupaten Kupang periode 2018-2023	64
Tabel 4.10	Jumlah Daerah Pemilihan Umum di Kabupaten Kupang	66
Tabel 4.11	Jumlah Perolehan Suara Partai Peserta Pemilu di Kabupaten Kupang (Pemilihan DPRD)	67
Tabel 4.12	Caleg Terpilih Dapil. Kupang 1	68
Tabel 4.13	Caleg Terpilih Dapil. Kupang 1I	69
Tabel 4.14	Caleg Terpilih Dapil. Kupang III	70
Tabel 4.15	Caleg Terpilih Dapil. Kupang IV	71
Tabel 4.16	Daftar Pemilih Tetap Pemilihan Legislatif 2019	71

## DAFTAR BAGAN

Gambar 4.1	Peta Kabupaten Kupang	40
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Sekretariat DPRD Kab Kupang	58
Gambar 4.3	Logo Partai Golkar	60
Gambar 4.4	Kunjungan Bapak Inacio Guterres ke rumah warga Oebelo Kabupaten Kupang	78
Gambar 4.5	Pertemuan Tatap Muka Bapak Habel Mbate di Fatukona	79
Gambar 4.6	Kunjungan Bapak Habel Mbate di Oesusu	79
Gambar 4.7	Kunjungan Bapak Agustinus Mauboy di Kelurahan Merdeka Kecamatan Kupang Timur	80
Gambar 4.8	Pertemuan Tatap Muka Bapak Daniel Taimenas di Desa Teunbaun Amarasi Barat	80
Gambar 4.9	Pertemuan Tatap Muka Bapak Oktavianus La'a di Desa Soliu	81
Gambar 4.10	Gambar sticker Tagline Kampanye Inacio Guterres	82
Gambar 4.11	Gambar sticker Tagline Kampanye Agustinus Mauboy	82
Gambar 4.12	Gambar sticker Tagline Kampanye Octavianus La'a	82
Gambar 4.13	Gambar sticker Tagline Kampanye Habel Mbate	83
Gambar 4.14	Gambar sticker Tagline Kampanye Daniel Taimenas	83
Gambar 4.15	Kampanye Bapak Agustinus Mauboy Lewat Media Sosial	84
Gambar 4.16	Kampanye Bapak Daniel Taimenas Lewat Media Sosial	84
Gambar 4.17	Kampanye Bapak Habel Mbate Lewat Media Sosial	85
Gambar 4.18	Kampanye Bapak Inacio Guterres lewat Media Sosial	85
Gambar 4.19	Kampanye Bapak Octavianus La'a lewat Media Sosial	86
Gambar 4.20	Bapak Inacio Guterres bersama tokoh Pemuda	86
Gambar 4.21	Pemuda PSHT pendukung team sukses Inacio Guterres	87
Gambar 4.22	Bapak Octavianus La'a bersama Tokoh Masyarakat Desa Soliu	87
Gambar 4.23	Bapak Daniel Taimenas bersama Tokoh Masyarakat Desa Teunbaun	88
Gambar 4.24	Bapak Habel bersama Tokoh Masyarakat	88
Gambar 5.1	Daftar Calon Anggota DPRD Kabupaten Kupang Dapil I	92
Gambar 5.2	Daftar Calon Anggota DPRD Kabupaten Kupang Dapil II	92
Gambar 5.3	Daftar Calon Anggota DPRD Kabupaten Kupang Dapil III	92
Gambar 5.4	Daftar Calon Anggota DPRD Kabupaten Kupang Dapil IV	94
Gambar 5.5	Caleg Golkar Terpilih Periode 2019-2024	95

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul: Strategi Marketing Politik Anggota Legislatif Terpilih Partai Golkar Dalam Memenangkan Pemilihan Legislatif 2019 di Kabupaten Kupang. Ada pun perumusan masalah adalah bagaimana Strategi Marketing Politik Anggota Legislatif Terpilih Partai Golkar Dalam Memenangkan Pemilihan Legislatif 2019 di Kabupaten Kupang.

Ada 3 (Tiga) aspek yang dikaji dalam penelitian ini yaitu (1) *Push Marketing* (2) *Pass Marketing* (3) *Pull Marketing*. Metode penelitian yang digunakan bersifat deskriptif dengan pendekatan Kualitatif. Teknik penentuan informan yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik purposive sampling. jenis data yang digunakan adalah data primer yang di kumpul secara langsung dari responden/informan atau yang di ambil langsung dan data sekunder data sekunder berupa dokumen-dokumen resmi. teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara terstruktur, observasi serta dokumentasi serta teknik analisis data analisis kualitatif yang bersifat deskriptif karena lebih relevan dengan obyek penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Push Marketing* seperti Pertemuan Terbatas yang dilakukan oleh Anggota Legislatif Terpilih Partai Golkar Kabupaten Kupang tidak ada sama sekali tetapi lebih bersifat pertemuan tatap muka, penyebaran bahan kampanye dan alat peraga kampanye Dapil Kupang II, dan penggunaan media sosial seperti Facebook dan Penggunaan Tokoh Agama ,Masyarakat dan Pemuda serta Pertemuan Tatap Muka yang dilakukan Anggota Legislatif terpilih partau Golkar Kabupaten Kupang dilaksanakan didalam ruangan terbuka dan ditempat tinggal warga dengan meyakinkan pemilih dengan Visi, Misi Partai Golkar, Jargon Politik dan Tagline Kampanye serta pengimplementasian janji-janji terkait fungsi DPRD yaitu, Fungsi Legislasi, Fungsi Anggaran dan Fungsi Pengawasan. (2) *Pass Marketing* seperti Penggunaan media massa/online (Facebook/whatsapp) oleh Anggota Legislatif Terpilih Partai Golkar Kabupaten Kupang pada Pemilihan Umum Legislatif 2019 sebagai media komunikasi politik antara calon legislative terpilih partai golkar dengan pemilih dalam mengkomunikasikan visi, misi, jargon politik dan tagline kampanye ,sarana untuk meminta dukungan dan alat mobilisasi dalam mempengaruhi pemilih, serta media yang murah dan jangkauan yang luas dalam mempromosikan calon legislative partai golkar di kabupaten kupang serta Penggunaan media cetak (koran/majalah) oleh Anggota Legislatif Terpilih Partai Golkar Kabupaten Kupang pada Pemilihan Umum Legislatif 2019 sebagai alat kampanye seperti Pos Kupang, Victory News, Timor Express tidak ada sama sekali karena harus mengeluarkan biaya yang tidak murah serta dampak yang dihasilkan juga tidak signifikan dalam mempengaruhi pilihan politik masyarakat karena kurangnya minat masyarakat dalam membaca ,mengakses, menjangkau dan berlangganan koran/majalah serta kondisi geografis yang tidak terjangkau oleh akses media cetak seperti Pos Kupang, Victory News dan Timor Express. (3) *Pull Marketing* seperti penggunaan tokoh agama sebagai *influencer* group oleh Anggota Legislatif Terpilih Partai Golkar Kabupaten Kupang pada Pemilihan Umum Legislatif 2019 **tidak ada sama sekali**, tetapi keberadaan Tokoh Agama seperti pastor dan pendeta dalam kapasitas sebagai pemimpin agama adalah memberikan ceramah atau khotbah tentang pemilu legislatif lewat mimbar gereja kepada masyarakat agar menggunakan pilihan politiknya berdasarkan pilihan rasional bukan berdasarkan politik seperti agama dan etnis, Mampu menggerakkan atau mengkoordinir masyarakat dalam pemilu legislatif agar masyarakat sadar akan pentingnya politik dan mengajak masyarakat agar tidak golput, selalu netral dan tidak menentukan calon mana yang harus dipilih

serta memberikan kehendak bebas kepada masyarakat untuk memilih dan mengajak masyarakat untuk menghindari praktek money politik serta penggunaan tokoh masyarakat sebagai *influencer* group/pihak-pihak yang memiliki pengaruh di masyarakat oleh Anggota Legislatif Terpilih Partai Golkar Kabupaten Kupang pada Pemilihan Umum Legislatif 2019, meliputi tokoh pemuda khususnya kelompok perguruan silat PSHT, serta Tokoh Masyarakat dan Tokoh Adat/Elit Politik Lokal yang memiliki charisma, kedudukan dan pengaruh yang sangat luas dalam masyarakat sebagai team sukses dalam mempengaruhi pilihan politik masyarakat dan meningkatkan perolehan suara.

Dari hasil penelitian disimpulkan bahwa Penggunaan Pertemuan Terbatas, Penggunaan Media Cetak serta Penggunaan Tokoh Agama tidak terlalu efektif sedangkan Penggunaan Pertemuan Tatap Muka, Penggunaan Media Online dan Penggunaan Tokoh Masyarakat merupakan strategi marketing politik yang sangat efektif Memenangkan Pemilihan Legislatif 2019 di Kabupaten Kupang

Berdasarkan kesimpulan di atas disarankan Perlu adanya penguatan dan Pendidikan Politik yang dilakukan oleh Pemerintah Kabupaten Kupang, Partai Politik dan Unsur Penyelenggara Pemilu yaitu KPU dan Pengawas Pemilu yaitu Bawaslu kepada pemilih agar menjadi pemilih yang rasional dalam menentukan pilihan politik serta Kepada partai politik mampu menyiapkan kader perempuan untuk menjadi pemimpin serta menyiapkan strategi untuk memenangkan pileg di tahun yang akan datang Kepada masyarakat agar mampu memilih pemimpin yang berintegritas yang mampu mengakomodir seluruh aspirasi rakyat serta dapat menjadi pemimpin yang mementingkan kebutuhan orang banyak dibandingkan diri sendiri.

**Kata kunci : *Push, Pass, dan Pull Marketing, Golkar Kabupaten Kupang, Pemilihan Legislatif***