

**ANALISIS PERENCANAAN LABA
PADA CV. CAHAYA RAHMAN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Panitia Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana**



OLEH :

REINALDY RIWU
NIM : 32114102

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

2018

MOTTO

“Aku tahu, bahwa Engkau sanggup melakukan segala sesuatu, dan tidak ada rencana-Mu yang gagal.” (Ayub 42:2)

“Tuhan memberi pelangi di setiap air mata, alunan merdu di setiap hembusan nafas, berkat di setiap cobaan dan jawaban indah di Setiap doa”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang maha kuasa, karena atas kasih dan karuniaNya saya diberi semangat dan kekuatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua tercinta, mendiang Bapak Ayub Agustinus Riwu dan mendiang Ibu Bendelina Riwu yang selama masa hidupnya telah memberikan banyak dukungan doa, material dan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Keempat kakakku yang selalu memberikan motivasi dan mendukung penulis sehingga terselesainya penulisan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Analisis Perencanaan Laba Pada CV. Cahaya Rahman”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak terlibat membantu sehingga semuanya dapat berjalan dengan baik dan lancar. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan penuh rasa hormat dan tulus, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang serta seluruh tenaga administrasi yang telah membantu melancarkan berbagai urusan administrasi berkaitan dengan perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah mendorong penulis untuk belajar dan memahami ilmu pengetahuan ekonomi selama proses perkuliahan.
3. Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi serta Staf Dosen ilmu manajemen yang telah memberikan motivasi kepada penulis.

4. Bapak Dr. Stanis Man SE, M Si, selaku pembimbing I, yang telah memberikan masukan, dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Sukanti, MM selaku pembimbing II yang telah memberikan masukan, dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Pimpinan CV. Cahaya Rahman, Bapak H. Subham beserta para karyawan yang bersedia meluangkan waktu dan kesempatan untuk memberikan informasi data yang berharga guna membantu penulisan dalam mengumpulkan data selama masa pra penelitian dan penelitian hingga selesainya penulisan skripsi ini.
7. Para pegawai Tata Usaha yang sangat membantu dalam menyiapkan segala keperluan perkuliahan.
8. Kawan-kawan seperjuangan jurusan Manajemen angkatan 2014, yang dengan caranya masing-masing memberi dukungan dan membantu penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak sempat dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah mendukung dan membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penghormatan bakhtiku buat yang ku kasihi keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan material dan moril sejak awal perkuliahan hingga

perampungan penulisan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan terutama doa yang ada selama ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini sangat penulis hargai. Semoga skripsi ini dapat digunakan sebagai bahan acuan dalam penelitian selanjutnya.

Akhirnya semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan kasih dan berkatNya kepada kita semua.

Kupang, 31 Oktober 2018.

Penulis,

ABSTRAK

Reinaldy Riwu, NIM 32114102, judul skripsi “**Analisis Perencanaan Laba Pada CV. Cahaya Rahman**”. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Keuangan. Di bawah bimbingan Bapak Dr. Stanis Man SE, M Si, selaku pembimbing I dan Ibu Dra. Sukamti, MM, selaku pembimbing II.

Masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah berapa jumlah penjualan minimal yang harus dicapai agar mencapai BEP dan berapa jumlah penjualan yang harus dicapai untuk mendapatkan laba. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui perencanaan laba pada CV. Cahaya Rahman dan untuk mengetahui jumlah penjualan yang harus dicapai pada jumlah laba.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi. Metode analisa yang digunakan setelah data dikumpulkan, melakukan penggolongan biaya atas biaya tetap dan biaya variabel. Kemudian dianalisis menggunakan analisis *Break Event Point* (BEP) untuk mengetahui volume produksi dan penjualan pada titik impas, sebagai landasan usaha tersebut. Selain itu *Margin Of Safety* (MOS) yang mempunyai kegunaan sebagai gambaran kepada manajemen berapakah penurunan penjualan dapat ditaksir sehingga usaha yang dijalankan tidak menderita rugi.

Setelah diketahui ternyata CV. Cahaya Rahman tidak membuat perencanaan laba yang tepat menyebabkan perusahaan sering mengalami kemunduran dalam operasinya. Hal ini dikarenakan kelemahan manajemen perusahaan dalam menganalisis biaya-biaya, terutama biaya tetap dan biaya variabel, hal ini dikarenakan perusahaan memproduksi tempat tidur tanpa membuat perencanaan laba terlebih dahulu.

Berdasarkan hasil analisis data maka penjualan dari periode 2015-2017 selalu berada diatas *Break Event Point*. Dengan nilai penjualan tahun 2015 sebesar Rp. 88.200.000 sedangkan nilai *Break Event Point* sebesar Rp. 11.147.744 dengan *Margin Of Safety* sebesar 87,36%. Nilai penjualan tahun 2016 sebesar Rp. 106.500.000 sedangkan nilai *Break Event Point* sebesar Rp. 13.975.427 dengan *Margin Of Safety* sebesar 86,87%. Nilai penjualan tahun 2017 sebesar Rp. 96.000.000 sedangkan nilai *Break Event Point* sebesar Rp. 12.999.885 dengan *Margin Of Safety* sebesar 86,45%. Berdasarkan hasil data diatas penulis menyarankan perusahaan sebaiknya melakukan analisis titik impas yang dapat memberikan informasi biaya produk yang akurat, sehingga dapat membantu pihak manajemen menghitung besarnya penjualan untuk mencapai laba yang diinginkan.

Kata Kunci : Perencanaan laba, *Break Event Point*, *Margin Of Safety*.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN TEORI	6
A. Perencanaan Laba.....	6
1. Pengertian	6
2. Manfaat Perencanaan Laba	6
B. Produksi	7
C. Penjualan	8
1. Pengertian Penjualan	8
2. Tujuan Penjualan	8
D. Biaya.....	9
1. Pengertian Biaya	9
2. Penggolongan Biaya.....	9
3. Biaya Tetap Dan Biaya Variabel.....	12
4. Ciri-ciri Biaya Tetap Dan Biaya Variabel.....	13
E. Harga	15
1. Pengertian	15
2. Tujuan Penetapan Harga	16
3. Metode Penetapan Harga	17

F. Break Even Pont (BEP).....	18
1. Pengertian.....	18
2. Cara-cara Menentukan BEP	18
3. Manfaat Analisis BEP	22
4. Asumsi-asumsi Dalam Analisa Break Even Point	23
5. Keterbatasan Analisa Break Even Point.....	23
G. Margin Of Safety.....	24
H. Penelitian Terdahulu	25
I. Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Tempat Dan Waktu Penelitian	29
B. Jenis Data	29
C. Teknik Pengumpulan Data.....	30
D. Definisi Operasional.....	30
E. Teknik Analisa Data.....	32
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	36
A. Gambaran Umum	36
1. Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	36
2. Struktur Organisasi Perusahaan	37
3. Produksi.....	39
4. Pemasaran.....	41
B. Analisis Data	41
1. Klasifikasi Biaya	41
2. Perhitungan <i>Break Even Point</i>	47
3. Perhitungan <i>Margin Of Safety</i>	52
C. Pembahasan.....	55

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan..... 57
B. Saran..... 57

DAFTAR PUSTAKA 59

LAMPIRAN..... 61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pengembangan Laba Produk Tempat Tidur Pada CV. Cahaya Rahman	4
Tabel 4.1	Biaya Tenaga Kerja Produk Lemari Pada CV. Cahaya Rahman.....	42
Tabel 4.2	Biaya Penyusutan Peralatan Produk Tempat Tidur Pada CV. Cahaya Rahman.....	43
Tabel 4.3	Biaya Perbaikan Mesin Produk Tempat Tidur Pada CV. Cahaya Rahman.....	43
Tabel 4.4	Komponen Biaya Tetap Produk Tempat Tidur Pada CV. Cahaya Rahman Tahun 2015-2017	44
Tabel 4.5	Biaya Bahan Baku Produk Tempat Tidur Pada CV. Cahaya Rahman.....	44
Tabel 4.6	Biaya Bahan Penolong Produk Tempat Tidur Pada CV. Cahaya Rahman.....	45
Tabel 4.7	Komponen Biaya Variabel Produk Tempat Tidur Pada CV. Cahaya Rahman Tahun 2015-2017.....	46
Tabel 4.8	Total Biaya Variabel, Realisasi Produksi Dan Biaya Variabel Tahun 2015-2017	46
Tabel 4.9	Perkembangan Laba Produk Tempat Tidur Sebelum Dan Sesudah BEP.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Garis Biaya Tetap Digambarkan Secara Horizontal Sejajar Dengan Sumbu X	21
Gambar 2.2	Garis Biaya Tetap Digambarkan Sejajar Dengan Biaya Variabel	21
Gambar 2.3	Grafik <i>Break Even Point</i>	22
Gambar 2.4	Kerangka Berpikir	28
Gambar 3.1	Grafik BEP	34
Gambar 4.1	Struktur Organisasi CV. Cahaya Rahman.....	38
Gambar 4.2	Grafik BEP Terhadap Penjualan Dan Biaya Pada CV. Cahaya Rahman Tahun 2015	48
Gambar 4.3	Grafik BEP Terhadap Penjualan Dan Biaya Pada CV. Cahaya Rahman Tahun 2016	50
Gambar 4.4	Grafik BEP Terhadap Penjualan Dan Biaya Pada CV. Cahaya Rahman Tahun 2017	51