

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data analisis dan hasil pembahasan di bab sebelumnya, dapat di simpulkan bahwa:

1. Hasil uji deskriptif

a. *Coreporate social responsibility (CSR).*

Hasil analisis deskriptif memberikan gambaran nilai *corporate social responsibility (CSR)* dari PT.Gudang Garam yaitu sebesar 87,23 %. Artinya selama ini PT. Gudang Garam sudah membagikan *Corporate social responsibility (CSR)* dalam jumlah yang besar yang ditunjukan untuk kegiatan tradisional, penanggulangan bencana, olahraga, pendidikan dan kesehatan.

b. Ukuran Perusahaan.

Nilai Ukuran Perusahaan sebesar 47,23 % menunjukkan bahwa jumlah total asset yang dimiliki PT. Gudang Garam sangat besar, dan kondisi ini menunjukkan bahwa PT.Gudang Garam sangat sehat.

c. Kinerja

Nilai kinerja PT. Gudang Garam sebesar 121,15 % menunjukkan bahwa kinerja perusahaan berada dalam kondisi sangat baik, karena angka tersebut berada di atas standar ROE sebesar 8,32% ($17,17\% > 8,32\%$).

2. Variabel *Corporate Social Responsibility* (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel kinerja keuangan PT.Gudang Garam. Hal ini di buktikan dengan t_{hitung} variabel *Corporate Social Responsibility* bernilai positif (+) sebesar 2.960, hasil uji statistik untuk variabel *corporate social responsibility* dengan diperoleh nilai signifikan sebesar 0.006 yang berada dibawah 0.05%.
3. Variabel Ukuran Perusahaan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel kinerja keuangan PT. Gudang Garam. Hal ini dibuktikan dengan t_{hitung} variabel ukuran perusahaan bernilai positif (+) sebesar 0.244, hasil uji statistik untuk variabel ukuran perusahaan dengan diperoleh nilai signifikan sebesar 0.809 yang berada dibawah 0.05%.
4. Variabel *Corporate Social Responsibility*, ukuran perusahaan dan kinerja keuangan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan diperoleh dari F_{hitung} sebesar 4.418 dengan tingkat signifikan 0.021 terhadap kinerja keuangan PT.Gudang Garam.
5. Hasil koefisien determinasi (R^2) adalah 23.4% yang merupakan kontribusi dari variabel *Corporate Social Responsibility*.

B. Saran

1. PT. Gudang Garam dapat meningkatkan pemberian *corporate social responsibility* (CSR) agar tetap menjadi perusahaan yang berguna bagi masyarakat, dengan memberikan bantuan CSR dalam bidang yang lebih luas diantaranya untuk institusi pendidikan, dan juga bantuan untuk masyarakat bencana alam.
2. PT. Gudang Garam harus mempertahankan jumlah assetnya, agar dapat digunakan untuk meningkatkan likuiditasnya, dengan demikian kinerja perusahaan tetap terjaga dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Achmad, Mas Daniri. 2005. *Good Corporate Governance: Konsep dan Penerapannya dalam Konteks Indonesia*. Jakarta: Ray Indonesia
- Andreas, dan C. Lawer. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Ekonomi UNRI*. Vol. 19 No 02 (2011).
- Agustina, Silvia, 2012. Pengaruh Raseungan Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Wira Ekonomi Mikrosil*, Vol. 2, No.02.
- Bangun, Prisma. 2009. *Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan Guna Meningkatkan Kualitas Kehidupan dan Lingkungan Perusahaan*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Bing Bejo Tanudjaja. 2006. Perkembangan corporate social responsibility di Indonesia. *Universitas Kristen Petra Surabaya*. Vol.8. no.2. pp.92-98.
- Bing Bejo Tanudjaja. 2006. Perkembangan corporate social responsibility di Indonesia. *Universitas Kristen Petra Surabaya*. Vol.8. no.2. pp.92-98.
- Daniri, Mas Achmad 2009. “ Mengukur Kinerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Informasi CSR Sangat Terbatas, *Bisnis Indonesia*, 8 Juni 2009.
- Daniri, Mas Achmad, 2008, “Jadikan GCG Bermakna”, *Bisnis Indonesia*, 21 Desember 2008.
- Fahmi, Irham. 2012. “Analisis Kinerja Keuangan” , Bandung: Alfabeta
- Hartono, Jogianto.2000.*Teori Portofolio dan Analisis Investasi*,Edisi Kedua.Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Jackie, Ambadar. 2008. *CSR Dalam Praktek Di Indonesia*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. PT. RajaGrafindo Persada. Jakarta
- Ibrahim, Hadiasman. 2008. Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Peringkat Obligasi, Ukuran Perusahaan dan DER terhadap Yield to Maturity Obligasi Korporasi di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2004-2006. Thesis S-2. Pascasarjana, Universitas Diponegoro. Available on-line at <http://www.google.com>

Munawir, S. 2007. *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Keempat Liberty. Yogyakarta.

Rustiarini, Ni Wayan. 2010. "Pengaruh Corporate Governace Pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan". Simposium Nasional Akuntansi XIII, Purwokerto, 13-14 Oktober.

Sayekti, dan Wandabio. 2007. "Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)". Dalam Makalah disajikan pada SNA X K-AKPM 08, Makassar 26-28 Juli 2007.

Sembiring, 2005. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta*. Paper Presented at the Seminar Nasional Akuntansi, Solo.

Sembiring, 2005. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta*. Paper Presented at the Seminar Nasional Akuntansi, Solo.

Yuli, (2009), *Laporan Keuangan Sebagai Alat Untuk Menilai Kinerja Keuangan*, Jurnal Ekonomi Bisnis, No. 3 Nopember

Yuli, (2009), *Laporan Keuangan Sebagai Alat Untuk Menilai Kinerja Keuangan*, Jurnal Ekonomi Bisnis, No. 3 Nopember

JURNAL:

1. Eko Adhy Kurnianto (2011) meneliti tentang "Pengaruh CSR Terhadap kinerja keuangan Perusahaan"
2. Shabrina Widyanti (2014) meneliti tentang "Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan GOOD CORPORATE GOVERNANCE Terhadap nilai perusahaan"
3. Amelia Putri Larasati (2019) meneliti tentang "Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap kinerja keuangan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun (2013 – 2017).

Website: <http://www.gudanggaramtbk.com>