

BAB VI

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan Analisis Marketing Mix (4P) Dalam Kemenangan Ibu Maudy Dengah dan Ibu Theodora Ewalde Taek Dalam Pemilihan Legislatif 2019 Di Kota Kupang penulis menyimpulkan bahwa Produk dan Price lewat Track Record/catatan prestasi masa lalu kandidat, Karakteristik kandidat dan Harga ekonomi/ biaya politik selama pemilihan legislatif 2019 merupakan strategi Marketing Mix (4P) Dalam Kemenangan Ibu Maudy Dengah dan Ibu Theodora Ewalde Taek yang sangat efektif Memenangkan Pemilihan Legislatif 2019 di Kota Kupang. Adapun rincian kesimpulannya sebagai berikut :

6.1.1 Produk Politik

Product(Produk) yaitu Penyampaian Penyampaian produk politik yang dilakukan oleh Ibu Maudy Dengah dan Theodora Ewalde Taek Dalam Pemilihan Legislatif 2019 Di Kota Kupang kepada para pemilih seperti Track Record/Catatan Prestasi Masa Lalu Kandidat dan Karakteristik Kandidat.

A. Track Record/Catatan Prestasi Masa Lalu Kandidat

Berdasarkan hasil analisis penelitian dapat disimpulkan bahwa Track Record/Catatan Prestasi Ibu Ewalde Taek dan Ibu Maudy Dengah menunjukkan bahwarekam jejak dan prestasi yang telah dicapai oleh Ibu Maudy Dengah baik adalah Konsultan Perencanaan Pengawas Pembangunan tahun 1992 sampai dengan 1994, Direktris Perkasa Anugrah Perkasa Koordinator Forum Komunikasi PNPM Mandiri kota Kupang 2007 sampai dengan 2014, Koordinator Badan

Keswadayaan PNPM Mandiri Kelurahan Naikoten tahun 2006 sampai dengan 2016, serta selama menjabat sebagai anggota DPRD Kota Kupang Ibu Maudy Dengah banyak memperjuangkan aspirasi masyarakat sebagaimana Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2019 Tentang Perubahan Ketiga Atas Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2014 Tentang Majelis Permusyawaratan Rakyat, Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, Dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah dalam hal iniberkaitan dengan Fungsi Legislasi, Anggaran dan Pengawasan dalam beberapa kegiatan seperti pendidikan memfasilitasi Honorer K2 yang belum mendapat insentif selama 11 Bulan sedangkan Ibu Theodora Ewalde Taek Track Record/Prestasi Ibu Ewalde Taek sebelum menjadi Anggota DPRD, Ibu Ewalde Taek ketika menjadi Mahasiswa merupakan ketua senat FKIP universitas katolik widya mandira kupang , Tim penggerak PKK kota Kupang dan mengikuti lomba 3B berimbang beragam bergizi untuk pangan lokal pergi ke tingkat nasional dua kali berturut-turut Kemudian menang dalam lomba itu serta ketika menjadi Anggota DPRD Kota Kupang Periode 2014-2019 khususnya di Komisi IV yang menangani kesejahteraan rakyat kesejahteraan rakyat khususnya dibidang pendidikan lewat sanggar belajar.

B. Karakteristik Kandidat

Berdasarkan hasil analisis penelitian dapat disimpulkan bahwa Karakteristik Kandidat Ibu Ewalde Taek dan Ibu Maudy Dengah menunjukkan bahwa Karakter Ibu Maudy Dengah memiliki karakter kepedulian sosial yang tinggi kepada masyarakat, berani, tegas dan kritis, jujur, dan bertanggungjawab yang ditunjukkan dengan pemasangan wastagel dan portable disejumlah area publik di Kota Kupang, pengawasan terhadap kinerja pemerintah kota kupang walaupun walikota kota kupang Jefri Riwu Kore adalah Pimpinan DPC Partai Demokrat Provinsi Nusa Tenggara Timur, hal ini ditunjukkan lewat pengawasan pelaksanaan pekerjaan Taman

Tirosa di Bundaran PU Kota Kupang, dan pembagian sembako kepada guru honor lingkup kota kupang sedangkan Karakter Ibu Theodora Ewalde Taek memiliki karakter kepedulian dan sifat agak sedikit emosional hal ini ditunjukkan lewat kegiatan di Bidang Ketenagakerjaan, pendidikan, kegiatan adat dan keagamaan.

6.2 Price (Harga)

Price (Harga) yaitu harga ekonomis, harga psikologis dan harga citra yang dilakukan oleh Ibu Maudy Dengah dan Ibu Theodora Ewalde Taek Dalam Pemilihan Legislatif 2019 Di Kota Kupang secara langsung kepada para pemilih seperti Harga ekonomi/ biaya politik selama pemilihan legislatif 2019.

A. Harga ekonomi/ biaya politik selama pemilihan legislatif 2019

Berdasarkan hasil analisis penelitian dapat disimpulkan bahwa Harga Ekonomi/Biaya Politik yang digunakan oleh Ibu Maudy Dengah dalam Pemilihan Legislatif 2019 Kota Kupang di Dapil 5 yang meliputi semua Kelurahan yang ada di Kecamatan Kota Raja dengan total Rp 150.000.000,00 dengan rincian biaya iklan dan produksi Rp 30.000.000,00, biaya rapat dan sosialisasi Rp 70.000.000,00 dan biaya administrasi dan saksi Rp 50.000.000,00 sedangkan Harga Ekonomi/Biaya Politik yang digunakan oleh Ibu Theodora Ewalde Taek dalam Pemilihan Legislatif 2019 Kota Kupang di Dapil 2 yang meliputi semua Kelurahan yang ada di Kecamatan Kelapa Lima dan Kota Lama dengan total Rp 180.000.000,00 dengan rincian biaya iklan dan produksi Rp 30.000.000,00, biaya rapat dan sosialisasi Rp 75.000.000,00 dan biaya administrasi dan saksi Rp 75.000.000,00

6.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan penulis dapatkan diatas berkaitan dengan Analisis Marketing Mix (4P) Dalam Kemenangan Ibu Maudy Dengah dan Ibu Theodora Ewalde Taek Dalam Pemilihan Legislatif 2019 Di Kota Kupang maka saran yang ingin penulis berikan yaitu :

- a. Perlu adanya penguatan dan Pendidikan Politik yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Kupang, Partai Politik dan Unsur Penyelenggara Pemilu yaitu KPU dan Pengawas Pemilu yaitu Bawaslu kepada pemilih agar menjadi pemilih yang rasional dalam menentukan pilihan politik.
- b. Peneliti berharap untuk masyarakat di Kota Kupang kedepannya tetap mempertahankan untuk menjadi pemilih cerdas dalam setiap hajatan politik baik itu Pemilihan Presiden, Kepala Daerah dan DPR, DPD serta DPRD
- c. Kepada partai politik mampu menyiapkan kader perempuan untuk menjadi pemimpin serta menyiapkan strategi untuk memenangkan pileg di tahun yang akan datang serta mampu mendekati diri dengan pemilih dan dapat memenangkan pileg
- d. Kepada masyarakat agar mampu memilih pemimpin yang berintegritas yang mampu mengakomodir seluruh aspirasi rakyat serta dapat menjadi pemimpin yang mementingkan kebutuhan orang banyak dibandingkan diri sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Hadari, Namawi. 1987. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada.
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Lexy J. Moleong. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Maryadi, dkk. 2010. *Pedoman Penulisan Skripsi FKIP*. Surakarta: BP-FKIP UMS
- Prasetyo, Bambang. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 1992. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta

B. SKRIPSI TESIS DISERTASI

- Hilarius Rudi (2019) Analisis Penerapan Marketing Mix (4P) Dalam Kemenangan Paket Firmanmu Pada Pemilihan Walikota Dan Wakil Walikota Kupang Tahun 2017. Jurusan Ilmu Pemerintahan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
- Miftahol Arifin. (2015). *Positioning Politik Caleg Perempuan Pada Pemilu Legislatif 2014 Di Sumenep. Program Studi Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.* <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>.
- Virginia Apriyaniceta Bouk (2018) Analisis Strategi Push Marketing Politik Anggota Legislatif Perempuan Terpilih Dalam Pemilihan Legislatif 2014-2019 Di Dapil III Kabupaten Belu. Jurusan Ilmu Pemerintahan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

C. JURNAL

- Nurdiansyah, F. (2018). Marketing Politik Dpp Partai Gerindra Pada Pemilu Legislatif 2014. *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 9(1), 60. <https://doi.org/10.14710/politika.9.1.2018.60-70>.
- Piroza, E. (2015). Kampanye Pemilu Legislatif Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan dalam SKH Kedaulatan Rakyat. *Kampanye Pemilu Legislatif Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Dalam SKH Kedaulatan Rakyat*, 4(2), 111–122. <https://doi.org/10.12928/citizenship.v4i2.6270>.
- Prasetyoningsih, N. (2014). Dampak Pemilihan Umum Serentak bagi Pembangunan Demokrasi Indonesia. *Jurnal Media Hukum*, 21(2), 241–263. <http://journal.umy.ac.id/index.php/jmh/article/view/1190/1251>.
- Ramadhan, F. S., & Masykuri, R. (2018). Marketing Isu Agama Dalam Pemilihan Kepala Daerah Di Indonesia 2015-2018. *Jurnal Penelitian Politik*, 15(2), 249. <https://doi.org/10.14203/jpp.v15i2.753>
- Ratna Solihah, A. B. dan I. R. (2018). Pentingnya Pengawasan Partisipatif Dalam Mengawal Pemilihan Umum Yang Demokratis. *Wacana Politik*, 3(1).
- Solihah, R. (2018). Peluang dan tantangan pemilu serentak 2019 dalam perspektif politik. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 3(1). <https://doi.org/10.14710/jiip.v3i1.3234>.
- Suaib, N. (2016). Strategi kemenangan fahmi massiara-lukman dalam pemilihan kepala daerah serentak tahun 2015 di kabupaten majene. *The Politics : Jurnal Magister Ilmu Politik Universitas Hasanuddin*, 2(2).
- Suherman, A. (2019). Strategi Marketing Politik Anggota Legislatif Perempuan Marketing Policy Strategy for Members of Legislative Women in the 2014 Election in the City of. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, II(36), 11–21. <http://www.jurnal-umbuton.ac.id/index.php/Medialog/article/view/150>.
- Sulaeman, A. (2017). DEMOKRASI, PARTAI POLITIK DAN PEMILIHAN KEPALA DAERAH. *CosmoGov*, 1(1), 12. <https://doi.org/10.24198/cosmogov.v1i1.11857>.
- Surahmadi. (2017). Strategi Pemenangan Politik Pasangan Idza-Narjo Dalam Pemilukada Kabupaten Brebes Periode 2012-2017. *Politika, Jurnal Ilmu Politik. Magister Ilmu Politik. Universitas Diponegoro.Semarang*, 7(2), 91–111. <https://doi.org/10.14710/politika.7.2.2016.91-111>.
- Sutisna, A. (2017). Perspektif Marketing Politik: Kegagalan PDIP Dan Partai Demokrat Dalam Mempertahankan Posisi Sebagai Partai Pemenang Pemilu 1999 Dan Pemilu 2009. *CosmoGov*, 2(1), 111. <https://doi.org/10.24198/cosmogov.v2i1.11853>

Sutrisno, S., Yuningsih, N. Y., & Agustino, L. (2018). Komparasi Teori Marketing Politik 4p Menurut Niffenegger dan 3p Menurut Adman Nursal. *JPPUMA Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik Universitas Medan Area*, 6(2), 106. <https://doi.org/10.31289/jppuma.v6i2.1617>.

D. PERATURAN PERUNDANGAN

Undang-undang No. 5 tahun 1996 tentang Pembentukan Kotamadya Daerah Tingkat II Kupang

Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2008. Tentang Partai Politik

)Undang- Undang No 12 Tahun 2003 tentang Pemilihan Umum

Undang- Undang Nomor. 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum

Undang-Undang Dasar 1945

E. DOKUMEN

Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga (AD/ART) Partai Demokrat

Surat Keputusan Nomor 24047/DPP-03/VI/A.1/X/2017 Tentang Penetapan Susunan Dewan Pengurus Cabang PKB Kota Kupang

Surat Keputusan Dewan Pimpinan Pusat Partai Demokrat Nomor 112/SK/DPP.PD/DPC/IX/2017 Tentang Susunan Kepengurusan Dewan Pimpinan Cabang (DPC) Partai Demokrat Kota Kupang Provinsi Nusa Tenggara Timur Periode 2017-2022

BPS Kota Kupang (2020). Kota Kupang Dalam Angka 2020.

BPS Kota Kupang 2020. Jumlah Penduduk KotaKupang Menurut Kelompok Umur Tahun 2019

KPU Kota Kupang Tahun 2014. Caleg Perempuan Yang Terpilih Dalam Pemilihan DPRD Kota Kupang Periode 2009-2014

KPU Kota Kupang Tahun 2019. Caleg Perempuan Yang Terpilih Dalam Pemilihan DPRD Kota Kupang Periode 2019-2024

KPU Kota Kupang 2019.Jumlah Daerah Pemilihan DPRD Di Kota Kupang

Peraturan Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2018 Tentang Kampanye Pemilihan Umum

Peraturan Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2019 Tentang Tata Kerja Komisi Pemilihan Umum, Komisi Pemilihan Umum Provinsi, Dan Komisi Pemilihan Umum Kabupaten/Kota

Sekretariat DPRD Kota Kupang 2020. Jumlah Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Menurut Partai Politik dan Jenis Kelamin di Kabupaten Kupang Tahun 2019

F. INTERNET

<http://www.demokrat.or.id/sejarah/>. diakses tanggal 28 Juli 2020 Pukul 13.10 Wita

<http://www.demokrat.or.id/visi-misi/>. diakses tanggal 28 Juli 2020 Pukul 13.15 Wita

kominfo.go.id. (n.d.). Mengatur kampanye di media sosial. https://kominfo.go.id/content/detail/14795/mengatur-kampanye-di-media-sosial/0/sorotan_media

Kupangkota.go.id. Sejarah Kota Kupang. <https://kupangkota.go.id/v5/index.php/template-explore/kota-kupang/sejarah-kota-kupang>

Kupangkota.go.id. . Moto & Lambang Kota Kupang. <http://v8.kupangkota.go.id/2018/10/15/moto-lambang-kota-kupang/>

Kupangkota.go.id. VISI DAN MISI KOTA KUPANG. <http://v8.kupangkota.go.id/2018/10/18/visi-misi/>

Kupangkota.go.id. (2014). Wilayah Administrasi. In E-government Kota Manado (p. page-101-geografis). v8.kupangkota.go.id/2018/10/15/wilayah-administrasi/

Kupangkota.go.id. (n.d.-c). Profil Walikota Kupang. <http://v8.kupangkota.go.id/2018/10/15/profil-walikota-kupang/>

Kupangkota.go.id. (n.d.-b). Profil Wakil Walikota Kupang. <http://v8.kupangkota.go.id/2018/10/15/profil-wakil-walikota-kupang/>

Kupangkota.go.id. (2013). Perangkat Daerah Kota Kupang. <http://v8.kupangkota.go.id/2018/10/15/opd/>