

**STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM 2 LPP RADIO REPUBLIK
INDONESIA KUPANG UNTUK MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR
REMAJA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



SINTHYA B. O. NIRON

NIM : 431 17 036

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG**

2021

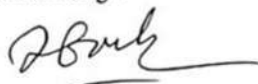
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira, pada :

Hari : Sabtu
Tanggal : 27 November 2021
Jam : 08:00 Wita
Tempat : Ruang Ujian Fisip

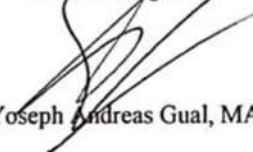
Dsetujui/ disahkan oleh :

Pembimbing I



(P. Hendrikus S. Bouk, SVD,S. Fil, MA)

Pembimbing II



(Yoseph Andreas Gual, MA)

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Widya Mandira



(Dr. Marianus Kleden, M.Si)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM 2 LPP RADIO REPUBLIK
INDONESIA KUPANG UNTUK MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR
REMAJA**

Diajukan Oleh :

Nama : Sinthya B.O Niron
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Nim : 431 17 036

Disetujui Oleh :

Pembahas I



(Dr. P. Eduardus Dosi, SVD. M.Si)

Pembahas II



(Fransiska D. Setyaningsih, M.Si)

Mengesahkan
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Joseph Andreas Gual, MA

MOTTO

Selesaikanlah pendidikanmu, ada kebahagiaan orang tua yang menantimu

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada;

Tuhan yang Maha Esa, Bunda Maria dan Tuhan Yesus,

Keluarga Penale & Niron, Mama Januari dan Mama Antonia,

Almamater Universitas Katolik Widya Mandira

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sinthya B.O.Niron

Nim : 431 17 036

Fakultas/Program Studi : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik/ Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (Skripsi) dengan judul:

“Strategi Komunikasi Program 2 LPP Radio Republik Indonesia Kupang Dalam Meningkatkan Minat Pendengar Remaja” adalah benar-benar karya saya sendiri yang dibimbing oleh P. Hendrikus S. Bouk, SVD,S.Fil.MA selaku pembimbing I dan Yoseph Andreas Gual, MA selaku pembimbing II. Apabila dikemudian hari ditemukan penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, Desember 2021

Disahkan

Pembimbing I



P. Hendrikus S. Bouk, SVD.S.Fil, MA



Sinthya B.O. Niron

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM 2 LPP RADIO REPUBLIK INDONESIA KUPANG UNTUK MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR REMAJA”**

Penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan limpah terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira.
4. P. Hendrikus S. Bouk, SVD,S.Fil.MA selaku pembimbing I dan Bapak Yoseph Andreas Gual.MA selaku pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran serta motivasi dalam membimbing penulis dari persiapan proposal hingga menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. P. Eduardus Dosi, SVD.MSi selaku penguji I dan Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si selaku penguji II yang telah mengoreksi proposal hingga skripsi penulis
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira, yang selama ini memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis.
7. Seluru pegawai tata usaha dan perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira yang dengan tulus membantu penulis dalam studi dan fasilitas sarana lainnya.

8. Keluarga besar Penale dan Keluarga Besar Niron yang selalu mendukung dan mendoakan penulis.
9. Kaka-kakaku dan adik-adikku tercinta, Vinny Niron, Vicky Niron, Enni Nahak, Finna Nahak, Elpin Nahak, Vidy Niron, Ian Leki, Bonar, Layde Baros, Nona Ria, Rinto, Aska, Sennie, Opa yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
10. Teman-teman seangkatan 2017, Septy, Felli, Rinna, Mar, Vonni, Anni, Firman, Koko, Sandro, Ival, Ferdy dan semua teman-teman lainnya yang tidak pernah mengeluh dan bersama-sama berjuang demi mendapatkan hasil terbaik dalam penulisan skripsi ini.
11. Drama Korea, Tik-Tok, Facebook, Instagram yang selalu menghibur saat penulis lelah dalam mengerjakan skripsi ini.
12. Terima Kasih kepada diri sendiri yang sudah berjuang sejauh ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak kekurangan serta masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun demi tercapainya kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

Kupang, 08 September 2021

Penulis

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Strategi Komunikasi Programa 2 LPP Radio Republik Indonesia Kupang Untuk Meningkatkan Minat Pendengar Remaja”. Programa 2 adalah bagian dari RRI dengan konten musik dan hiburan yang lebih kaya dan menjangkau kaum muda. RRI programa 2 juga menyuguhkan informasi dan program lainnya. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi komunikasi programa 2 LPP Radio Republik Indonesia Kupang untuk meningkatkan minat pendengar remaja. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi komunikasi programa 2 LPP Radio Republik Indonesia Kupang untuk meningkatkan minat pendengar remaja.

Kerangka konsep dalam penelitian ini yakni komunikasi, unsur-unsur komunikasi, fungsi-fungsi komunikasi, komunikasi massa, strategi komunikasi, teknik strategi komunikasi, radio, keunggulan radio, kelemahan radio, Radio Republik Indonesia, remaja, minat dengar dan pendengar atau audiens. Dengan teknik pengumpulan data yang digunakan yakni wawancara mendalam dan observasi. Teknik analisis yang digunakan adalah reduksi data, verifikasi data, penyajian data dengan metode penelitian studi kasus.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, strategi komunikasi dalam siaran programa 2 menggunakan tiga strategi komunikasi yaitu *informatif*, *persuasif* dan *edukatif*. Pada *informatif* yakni programa 2 menyampaikan informasi yang terupdate, teraktual dimana setiap informasi yang disampaikan adalah informasi yang positif. Pada *persuasif* yakni programa 2 menyampaikan informasi yang bersifat bujukan secara halus. Pada *edukatif* yakni siaran yang diberikan oleh programa 2 adalah siaran yang mengandung didikan dimana programa 2 mendidik remaja dengan siaran-siaran yang programa 2 siarkan,

Kesimpulan pada penelitian ini yakni untuk meningkatkan minat pendengar programa 2 melakukan siaran yang tertuju kepada kaum remaja dimana siaran-siaran yang disampaikan bersifat informatif, persuasif dan edukatif dan programa 2 juga menyiarkan lagu-lagu hits kepada pendengar untuk bisa dinikmati oleh para pendengar remaja. Saran dalam penelitian ini diharapkan Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia Kupang perlu menambahkan lagi siaran-siaran yang menarik perhatian remaja sehingga membuat remaja lebih tertarik untuk mendengarkan programa 2.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Programa 2 LPP Radio Republik Indonesia Kupang, Minat Pendengar Remaja.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.4.3 Manfaat Akademis.....	6
1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi dan Hipoteses.....	7
1.5.1 Kerangka Pemikiran.....	7
1.5.2 Asumsi.....	8
1.5.2 Hipotesis.....	8

BAB II LANDASAN KONSEPTUAL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Komunikasi.....	11
2.3 Unsur-Unsur Komunikasi.....	12
2.4 Fungsi-Fungsi Komunikasi.....	13
2.5 Komunikasi Massa.....	14
2.6 Strategi Komunikasi.....	15
2.7 Sifat Strategi Komunikasi.....	16
2.8 Teknik Strategi Komunikasi.....	17
a. Menurut Cara Pelaksanaannya.....	17
b. Menurut Bentuk Isinya.....	18
2.9 Radio.....	19
a. Keunggulan Radio.....	21
b. Kelemahan Radio.....	22
c. Radio Republik Indonesia.....	24
2.10 Minat Dengar Remaja.....	25
1. Remaja.....	25
a. Pengertian Remaja.....	25
b. Batas Usia Remaja.....	26
2. Minat.....	27
3. Minat Dengar.....	28
4. Pendengar/Audiens.....	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode dan Jenis Penelitian.....	30
3.1.1 Metode Penelitian.....	30
3.1.2 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Lokasi Penelitian.....	31
3.3 Satuan Kajian dan Informasi Kunci.....	31
3.3.1 Satuan Kajian.....	31
3.3.2 Informasi Kunci.....	31
3.3.3 Alasan Pemilihan Informan.....	32
3.4 Definisi Konstruk dan Indikator.....	33
3.4.1 Definisi Konstruk.....	33
3.4.2 Indikator.....	33
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.5.1 Jenis Data.....	34
3.5.2 Sumber Data.....	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.7 Teknik Analisis dan Interpretasi Data.....	36
3.7.1 Teknik Analisis Data.....	36
3.7.2 Interpretasi Data.....	38
3.8 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum LPP Radio Republik Indonesia Kupang.....	40
4.1.1 Sejarah Singkat LPP Radio Republik Indonesia Kupang.....	40

4.1.2 Visi dan Misi RRI.....	44
4.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi.....	46
4.1.4 Struktur Organisasi.....	47
4.1.5 Program 2 LPP Radio Republik Indonesia Kupang.....	47
4.2 Telaah Informan.....	49
4.3 Deskripsi Hasil Wawancara.....	52
4.4 Hasil Observasi.....	62
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
5.1 Analisis Data.....	68
5.1.1 Informatif.....	68
5.1.2 Persuasif.....	70
5.1.3 Edukatif.....	71
5.2 Interpretasi Data.....	73
5.2.1 Informatif.....	74
5.2.2 Persuasif.....	75
5.2.3 Edukatif.....	76
BAB VI PENUTUP	
6.1 kesimpulan.....	80
6.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82

DAFTAR GAMBAR

Kerangka Pemikiran	7
Struktur Organisasi.....	48

DAFTAR TABEL

Daftar Tabel	32
Daftar Program Acara Programa 2.....	48
Data Informan.....	50
Temuan Hasil Penelitian.....	72