

BAB VI

PENUTUP

Pada bab ini berisikan bagian penutup dari hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian sebelumnya, bagian penutup ini terdapat dua hal yakni kesimpulan maupun saran dalam penelitian ini.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan interpretasi yang sudah dilaksanakan sebelumnya, maka peneliti menyimpulkan bahwa: Strategi komunikasi program 2 Radio Republik Indonesia Kupang dalam meningkatkan minat pendengar remaja, program 2 LPP Radio Republik Indonesia Kupang menggunakan strategi informatif, persuasif dan edukatif. Strategi informatif dikarenakan program 2 harus memberikan informasi yang teraktual kepada pendengar remaja agar pendengar remaja bisa mengetahui informasi yang terupdate, disini peneliti melihat berbagai bentuk informasi yang diberikan oleh program 2 kepada pendengar. Persuasif dikarenakan program 2 harus mengajak dan membujuk para pendengar sehingga bisa melakukan pola hidup yang sehat dan terhindar dari wabah virus covid 19. Edukasi yang disampaikan oleh program 2 yaitu program acara yang terdapat edukasi adalah program acara obrolan pagi pro 2, numpang nampang, belajar di RRI, Shering time, Obrolan Santai yang menyiarkan informasi berkaitan dengan edukasi untuk meningkatkan minat pendengar remaja.

6.2 Saran

Berdasarkan data-data yang peneliti dapatkan selama melakukan penelitian dan peneliti uraikan pada hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian maka peneliti dapat menarik kesimpulan yakni :

1. Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia Kupang perlu menambahkan lagi siaran-siaran yang menarik perhatian remaja sehingga membuat remaja lebih tertarik lagi ketika mendengarkan siaran di program 2. Diharapkan juga program 2 menambahkan kembali program acara kirim salam karena program acara kirim salam yang selalu diminati oleh pendengar remaja.
2. Bagi akademis diharapkan mengkaji lebih banyak sumber dan referensi yang terkait dengan strategi komunikasi yang berkaitan dengan siaran radio agar hasil penelitiannya dapat lebih baik dan lengkap, peneliti selanjutnya diharapkan lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan dan pengumpulan data sehingga penelitian dapat dilaksanakan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU-BUKU

Bonaraja dan Muhamad, 2020: *Komunikasi Sebuah Pengantar*: Tim Yayasan Kita

Menulis.

Elvinaro, Komala dan Karlinah, 2017: *Komunikasi Massa (Suatu Pengantar, Edisi*

Revisi); Bandung; Simbiosis Rekatania Media.

Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:PT. Lkis Pelangi

Aksara.2010

Ngalimun,2017: *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*; Yogyakarta: Pustaka

Baru Press.

Romli, 2010, *Broadcast Journalism*; Bandung: Nuansa Cendana

Sugiyono,2013, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*; Bandung: Alfabeta

Suryadi, 2018: *Strategi Komunikasi (Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era*

Global); Bandung; PT Remaja Rosdakarya.

Modul

Bouk, Hendrik, 2017 *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bahan Ajar Di Program Studi

Ilmu Komunikasi FISIP, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Darus Antonius. 2015. *Bahan Ajar: Metode Penelitian Kualitatif*. Fisip Unwira

Kupang.

Darus Antonius, 2014, *Metodologi Penelitian Kualitatif II*, Bahan Ajar Di Program

Studi Ilmu Komunikasi Unwira

Darus Antonius, 2019, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bahan Ajar Di Program

Studi Ilmu Komunikasi Unwira

Jurnal

Aprilia Lianjani 2018, Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Tangerang Selatan

Dalam Mensosialisasikan Program Smart City, Diakses Pada 08 Mei 2021, Pukul

17:08 Wita Melalui Link <https://repository.uinjkt.ac.id>

Anwar Arifin, *Bab II Kajian Teoritis*, Diakses Pada Hari Sabtu 08 Mei 2021, Pukul

16:26 Wita Melalui Link <http://digilib.uinsby.ac.id>

Bungin Burhan1990:103, **Bab III Metode Penelitian**, Diakses pada hari Sabtu 08

Mei 2021 pukul 17:07 Wita melalui link <http://repository.uin-suska.ac.id>

Deasy Permana Putri 2012, Strategi Komunikasi Pemasaran Coffe Dalam

Meningkatkan Jumlah Konsumen, Diakses pada Hari Rabu 12 Mei 2021 Pukul 12:01 Wita Melalui Link <https://core.ac.uk>

Dliya Uyuni Hikmah, 2019, Bab I Memahami Khalayak Publik/Audiens, Diakses

Pada Hari Minggu 20 Juni 2021 Pukul 21:10 Wita Melalui Link <https://researchgate.net>

Hasanah, 2019:30. **Bab II Landasan Teori**, diakses pada hari Rabu 12 Mei 2021

Pukul 02:17 wita melalui link <https://eprints.radenfatah.ac.id/4138//>

Novia Purnamasari, 2016; **Strategi Komunikasi** ; diakses pada hari Sabtu, 08 mei

2021Pukul 03:15 Wita melalui link <http://eprints.untirta.ac.id>.

Nahrudin, 2016; **Remaja Putus Sekolah Antara Harapan Dan Tantangan**, diakses

pada hari Sabtu, 08 Mei 2021 melalui link <https://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id>)

Oramahi, 2012:12, **Bahan Ajar Dasar-Dasar Broadkasting**, diakses pada hari Sabtu

08 Mei 2021, Pukul 16:30 Wita melalui link <http://repositori.uinsu.ac.id>

Profil Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia, Diakses Pukul 15:36

Pada Hari Rabu 09 Juni 2021 Pukul 15:36 Wita Melalui Link
<https://ppid.rri.co.id>

Sri Lestari Munung Sughiarti, 2016, *Hubungan Minat Belajar Denfan Hasil Belajar*

*Pada Siswa Kelas V Sekolah Dasar Gugus Wijaya Kusuma Ngaliyan
Semarang*, Diakses Pada Hari Kamis 03 mei 2021 Pukul 22:10 Wita melalui
Link <https://lib.unnes.ac.id>