

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan interpretasi data dalam perspektif semiotika Roland Barthes pada Lirik lagu Terhebat yang dipopulerkan oleh Coboy Junior maka penulis menemukan adanya makna denotasi dan konotasi yang terkandung dalam lirik lagu Terhebat. Peneliti menggunakan dua tahapan pemaknaan menurut Roland Barthes yakni denotatif dan konotatif. Lirik lagu terhebat secara denotasi menggambarkan manusia sebagai makhluk berakal budi yang bisa melewati berbagai rintangan atau masalah. Karena itu, masalah dipandang sebagai sesuatu yang datang dari luar. Namun, secara konotatif, lagu terhebat justru menggambarkan manusia sebagai makhluk yang penuh kekurangan dan selalu dikuasi emosi negatif. Karena itu, masalah justru datang dari dalam diri manusia bukan datang dari luar. Dengan demikian melewati rintangan adalah melampaui diri sendiri. Oleh karena itu, secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa makna motivasi dalam lagu terhebat adalah daya persuasi yang hendak mengajak pendengar untuk mengenali diri sendiri dengan mengelola emosi-emosi positif, sehingga memberanikan pendengar untuk memulai langkah serta memampukan diri untuk berani menggapai cita-cita.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah penulis paparkan pada bab sebelumnya, maka pada sub bab ini penulis ingin menyampaikan beberapa saran yakni sebagai berikut :

1. Untuk Grup Musik di Indonesia

Berangkat dari penelitian yang dilakukan ini, peneliti menyarankan agar lebih banyak grup musik yang tidak hanya berfokus pada notasi atau susunan nadanya, tetapi juga memperhatikan secara serius lirik yang digunakan. Sebab lirik yang baik akan menambah daya tarik terhadap sebuah lagu.

2. Untuk Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini hanya melihat aspek denotasi dan konotasi dari lirik lagu. Sesungguhnya, analisis Semiotika Roland Barthes sampai pada analisis mengenai mitos. Karena itu, peneliti menyarankan agar dalam penelitian-penelitian selanjutnya, ada juga kajian lirik lagu tidak hanya melihat aspek denotasi dan konotasi saja, tetapi sampai pada bahasan mengenai mitos, baik penelitian terkait lirik lagu terhebat ataupun lirik lagu dari penyanyi lain.

3. Untuk Pendengar

Adapun saran bagi seluruh pendengar lagu, agar dalam mengkonsumsi sebuah kemas lagu, tidak hanya berfokus pada alunan musik yang ditawarkan, tetapi menjadi penanggap serius, atau komunikatif yang aktif memberikan tanggapan. Dengan demikian, tidak hanya mutu dari lagu-lagu di Indonesia yang ditingkatkan terus-menerus, tetapi juga memperlancar aspek komunikasi dari lagu. Artinya, sebuah pesan lagu menjadi pelajaran hidup yang dapat diimplementasikan pendengar dalam kehidupan sehari-hari.

Daftar Pustaka

Buku :

- Arikunto, S. (2007). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi VI*. Jakarta: Rineka Apta.
- Awe, M. (2003). *Iwan Fals: Nyanyian di Tengah Kegelapan*. Yogyakarta: Ombak.
- Barthes, R. (2007). *Membelah Mitos-Mitos Budaya Massa: Semiotika atau Sosiologi Tanda, Simbol dan Representasi*. Bandung: Jalansutra.
- Barthes, R. (2017). *Elemen-Elemen Sosiologi*. Jakarta: Grasindo.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Perdana Media.
- Danesi, M. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalansutra.
- Depdikbud. (1989). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Depdikbud. (2003). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Djajasudarma, t. F. (1999). *Semantik 2, Pemahaman Ilmu Makna*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Hardjana, S. (1983). *Estetika Musik*. Jakarta: Depdikbud.
- Kerlinger, F. (2003). *Asas-Asas Penelitian Behavioral, Terjemahan dari Foundation of Behavioral Researche Thrid Edition* . Yogyakarta: Dajah Mada University Press.
- Manson, M. (2018). *Sebuah Seni Untuk Bersikap Bodo Amat*. Jakarta: Grasindo.
- Mcquail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moeliono, M. A. (2003). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Depdikbud.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyasa, E. (2014). *Kurikulum Berbasis Kompetensi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Lkis.
- Robbins, S. P. (2008). *Perilaku Organisasim Konsep, Kontroversi, Aplikasi Edisi 12 Buku 1. Terjemahan: Diana Angelica, Ria Chayani dan Abdul Rosyid*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sobur, A. (2001). *Analisis Teks: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2001). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2004). *Menjalin Komunikasi Otak dan Rasa*. Jakarta: Gramedia.
- Tjiptadi, B. (1984). *Tata Bahasa Indonesia*. Jakarta: Yudistira.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wellek, R. d. (1989). *Teori Kesastraan*. Jakarta: PT Gramedia.
- Winardi. (2002). *Motivasi dan Pemasalahan dalam Manajemen*. Jakarta: PT Grafindo Persada.

E-Journal :

- Bambang, M. d. (2013). *Semiotika Dalam Penelitian Komunikasi*, Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika Jakarta.

Situs :

- [Http://idntimes.com/nostalgia-yuk-9-boyband-indonesia-ini-pernah-eksis-ditahun-2010an/](http://idntimes.com/nostalgia-yuk-9-boyband-indonesia-ini-pernah-eksis-ditahun-2010an/), diakses pada Senin, 3 Mei 2021 pukul 08.30 WITA
- [Https://media.neliti.com/media/publications/222421-semiotics-in-research-method-of-communic-36ff2720.pdf](https://media.neliti.com/media/publications/222421-semiotics-in-research-method-of-communic-36ff2720.pdf), diakses pada Senin, 4 Mei 2021 pukul 10.10 WITA
- [Http://id.m.wikipedia.org/wiki/CJR_\(album\)](http://id.m.wikipedia.org/wiki/CJR_(album)), diakses pada Senin, 14 Juni 2021 pukul 09.30 WITA
- [Http://www.sonora.id/amp/422616105/lirik-lagu-terhebat-milik-coboy-junior-tak-perlu-tunggu-hebat](http://www.sonora.id/amp/422616105/lirik-lagu-terhebat-milik-coboy-junior-tak-perlu-tunggu-hebat), diakses pada Senin 14 Juni 2021 pukul 10.10 WITA
- [Http://hot.detik.com/movied/d-2149894/film-animasi-petualangan-singa-pemberani-2-segara-hadir-di-biosko](http://hot.detik.com/movied/d-2149894/film-animasi-petualangan-singa-pemberani-2-segara-hadir-di-biosko) , diakses pada Senin 14 Juni 2021 pukul 10.35 WITA

[Http://idntimes.com/nostalgia-yuk-9-boyband-indonesia-ini-pernah-eksis-ditahun-2010an/](http://idntimes.com/nostalgia-yuk-9-boyband-indonesia-ini-pernah-eksis-ditahun-2010an/), diakses pada Senin, 3 Mei 2021 pukul 08.30 WITA

[Http://id.m.wikipedia.org/wiki/Lebih_Baik_\(album_CJR\)](http://id.m.wikipedia.org/wiki/Lebih_Baik_(album_CJR)), diakses pada Senin 14 Juni 2021 pukul 10.46 WITA.

[Http://vt.tiktok.co./ZSJQas9Vx/](http://vt.tiktok.co./ZSJQas9Vx/), diakses pada Senin 14 Juni 2021 pukul 10.55 WITA.

[Http://vt.tiktok.com/ZSJQavGES/](http://vt.tiktok.com/ZSJQavGES/), diakses pada Senin 14 Juni 2021 pukul 10.55 WITA.

[Https://m.liputan6.com/showbiz/read](https://m.liputan6.com/showbiz/read), diakses pada Rabu, 13 Juli 2021 pukul 11.53 WITA.

[Https://www.google.co.id/amp/s](https://www.google.co.id/amp/s), diakses pada Rabu, 13 Juli 2021 pukul 12.00 WITA.

[Https://m.liputan6.com/showbiz/read/835365](https://m.liputan6.com/showbiz/read/835365), diakses pada Rabu, 13 Juli 2021 13.00 WITA.

[Https://youtube.be/xSUyUnn3Pvc](https://youtube.be/xSUyUnn3Pvc), diakses pada Rabu, 13 Juli 2021 pukul 13.25 WITA.

[Https://www.google.co.id/amp/s/www.sonar.id](https://www.google.co.id/amp/s/www.sonar.id), diakses pada Kamis, 14 Juli 2021 pukul 10.00 WITA.

Skripsi :

Nurindahsari, L. (2019). *"Analisis Semiotika Makna Motivasi Pada Lirik Lagu "Zona Nyaman" Karya Fourtenty"*, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi, Universitas Semarang.

Ramadhan, J. (2017). *Analisis Semiotika Makna Lirik Lagu "Gapapa Jelek Yang Penting Sombong" Karya Chandra Liow"*, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Prof Dr. Moestopo (Beragama).

Walad, A. A. (2013). *Pemahaman Lirik Lagu Image (Studi Analisis Semiotika Pemaknaan Lirik Lagu Imagine yang Dipopulerkan Oleh John Lemon, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Indonesia.*