

**ANALISIS EVALUASI PROGRAM PR CSR PT. ANGKASA PURA I (PERSERO)
KANTOR CABANG BANDAR UDARA EL TARI KUPANG
(Studi Kasus Program Bina Lingkungan “Puskesmas Keliling”)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



OLEH :

Theresia Maria Reta Hera

431 17 035

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG
TAHUN AJARAN**

2021



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id> e-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Sabtu, 16 Oktober 2021 Jam 12.00 Wita** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Theresia Maria Reta Hera
No. Reg. : 431 17 035
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

ANALISIS EVALUASI PROGRAM PR CSR PT ANGKASA PURA I (PERSERO) KANTOR CABANG BANDAR UDARA ELTARI KUPANG (Studi kasus Program Bina Lingkungan "Puskesmas Keliling")

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- | | | |
|-----------------------|--|-------|
| 1. Ketua | : Yoseph Andreas Gual, MA | |
| 2. Sekretaris | : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA | |
| 3. Penguji Materi I | : P. Dr. Eduardus Dosi, SVD | |
| 4. Penguji Materi II | : Innosensia E.I.N. Satu, S.Sos, M.I.Kom | |
| 5. Penguji Materi III | : Yoseph Andreas Gual, MA | |
| 6. Pembimbing I | : Yoseph Andreas Gual, MA | |
| 7. Pembimbing II | : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA | |

(Handwritten signatures of the examiners)

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 92
Penguji II = 99
Penguji III = 99

Lulus dengan Nilai = 91 / A
Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI : TANGGAL : JAM :



Kupang, 16 Oktober 2021
Ketua Tim Penguji,

Yoseph Andreas Gual, MA

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS EVALUASI PROGRAM PR CSR PT. ANGKASA PURA I (PERSERO)
KANTOR CABANG BANDAR UDARA EL TARI KUPANG**

(Studi Kasus Program Bina Lingkungan “Puskesmas Keliling”)

Diajukan Oleh :

Nama : Theresia Maria Reta Hera

Program Studi : Ilmu Komunikasi

No. Regis : 431 17 035

Menyetujui :

Pembimbing I

(Yoseph Andreas Gual, MA)

Pembimbing II

(P. Hendrikus S. Bouk, S.Fil, SVD, MA)

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Unwira Kupang



(Drs. Marianus Kleden, M.Si)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS EVALUASI PROGRAM *PR CSR* PT. ANGKASA PURA I
(PERSERO) KANTOR CABANG BANDAR UDARA EL TARI KUPANG**

(Studi Kasus Program Bina Lingkungan “Puskesmas Keliling”)

Diajukan Oleh :

Nama : Theresia Maria Reta Hera
Program Studi : Ilmu Komunikasi
No. Regis : 431 17 035

Disetujui Oleh :

Pembahas I



(P. Dr. Eduardus Dosi, SVD, M.Si)

Pembahas II



(Innosensia E. I Ndiki Satu S.sos., M.I.Kom)

Mengesahkan

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Theresia Maria Reta Hera

NIM : 431 17 035

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (skripsi) dengan judul:

ANALISIS EVALUASI PROGRAM PR CSR PT. ANGKASA PURA I (PERSERO) KANTOR CABANG BANDAR UDARA EL TARI KUPANG (Studi Kasus Program Bina Lingkungan “Puskesmas Keliling”)

Adalah benar-benar karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya penyimpangan terkait karya ini maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, Oktober 2021

Pembimbing I

(Yoseph Andreas Gual, MA)

Mahasiswa



(Theresia Maria Reta Hera)

MOTTO

“Sesungguhnya aku ini adalah hamba Tuhan;
jadilah padaku menurut perkataanmu itu”

(Luk 1:38)

PERSEMBAHAN

Teruntuk orang yang kucintai dan kukasihi

Bapa Agustinus Umbu Hera dan Mama Yosephina Maria Neni Sare

Terimakasih untuk cinta dan doa yang selalu diberikan kepada saya hingga saat ini.

Almamater tercinta Universitas Katolik Widya Mandira

ABSTRAK

Salah satu kegiatan yang menjadi strategi kehumasan, perusahaan melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility (CSR)*, yang didefinisikan secara sederhana selaku sesuatu konsep yang mengharuskan perusahaan untuk memenuhi serta mencermati kepentingan para stakeholder. Stakeholder yang diartikan antara lain merupakan para karyawan, kustomer, komunitas lokal, pemerintah, lembaga swadaya warga (LSM) serta lain sebagainya.

Penelitian ini membahas tentang Program *Corporate Social Responsibility* “Pusling” Pemberian Makanan Tambahan di Puskesmas Baumata yang dilaksanakan oleh PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara El Tari Kupang dan mengevaluasi program bantuan bagi anak-anak penderita stunting. Melalui hasil evaluasi diketahui kelemahan dan kekuatan program bantuan pemberian makanan tambahan yang dilakukan *PR CSR Officer* PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara El Tari Kupang dalam meningkatkan citra dari perusahaan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dalam upaya mendapatkan informasi atau data, maka penulis menggunakan metode wawancara dan mengevaluasi semua data yang di peroleh dengan menggunakan metode *CIPP*. Dari hasil penelitian diperoleh bahwa pada evaluasi *context, Public Relation* telah menetapkan tujuan yang jelas pada program bantuan bagi para penerima bantuan, pada evaluasi *input*, baik sumber daya materi maupun sarana prasarana telah tersedia dengan baik, namun pada sumber daya manusia, dapat dikatakan menjadi kendala karena hanya dijalankan satu orang saja, pada evaluasi *Process*, program ini telah terencana dan terlaksana sesuai dengan tujuan yang ditetapkan *Public Relation* sebelumnya, namun pada bentuk pemberian makanan tambahan belum sesuai dengan standar perusahaan, pada evaluasi *Product*, hasil akhir dari program bantuan “Pusling” pemberian makanan tambahan mendapat respon yang baik dari masyarakat.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat dan pernyataannya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“ANALISIS EVALUASI PROGRAM PR CSR PT ANGKASA PURA I (PERSERO) KANTOR CABANG BANDAR UDARA EL TARI KUPANG”** ini dengan baik. Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang .

Pada kesempatan ini Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang membantu atas bimbingan, arahan, dukungan dan masukan berharga demi kelancaran penyusunan Skripsi ini. Untuk itu tidak ada kata yang lebih pantas diucapkan kecuali ucapan terimakasih dari hati yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fisip Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fisip – Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Bapak Yosep Andreas Gual, MA pembimbing I dan P. Hendrik S. Bouk, SVD, S.Fil, MA selaku Pembimbing II. penulis ucapkan limpah terima kasih karena atas tuntunan dan kesabarannya yang sudah banyak memberikan masukan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. P. Dr. Eduardus Dosi, SVD.Msi selaku dosen penguji I dan Ibu Innosensia E.I Ndiki Satu S.Sos.,M.I.Kom selaku dosen penguji II yang dengan baik memberikan kritik , saran dan masukan yang baik untuk menyempurnakan skripsi ini.
6. Seluruh pegawai Tata Usaha FISIP – UNWIRA yang telah membantu segala proses administrasi penulis. Penulis mengucapkan limpah terima kasih atas segala usaha dan dukungannya hingga ujian skripsi ini.

7. Kepada *CSR Officer* dan pihak PT Angkaa Pura I (Persero) Bandar Udara El Tari Kupang, pihak Puskesmas Baumata dan juga keluarga penerima bantuan yang senantiasa bersedia membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
8. Kepada Bapa Ir. Agustinus Umbu Hera dan Mama Yosephina Maria Neni Sare yang telah melahirkan, membesarkan, menuntun, merawat, membimbing dan mendoakan penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik
9. Kepada orang-orang hebat dibalik perjuangan penulis mulai dari awal penulisan skripsi, bimbingan dan akhirnya dapat mempertanggungjawabkannya dalam skripsi ini (Ka Ary, Ka Diakon FX, Karin, Vania, Ka Oland Alexa) yang telah mendorong dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
10. Teman-teman seperjuangan ilmu komunikasi angkatan 2017 yang selalu mendukung dan memberi semangat kepada penulis. Khususnya Maria Theresia Cornelia Mare, Maria Vilkanova Bhoko Atu, Stevani Irma Riang Hapat yang biar marah-marah tetap sabar dan setia menemani penulis, yang tak henti-hentinya memberikan dukungan baik moril maupu materil, terimakasih karena telah mendukung penulis.
11. Terimakasih untuk Theresia Maria Reta Hera yang sudah mau berjuang sampai tahap ini.

Dengan rendah hati, Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Skripsi ini mungkin tedapat kekurangan disana sini. Oleh karena itu penulis mengharapakan kritik, saran, tegur sapa yang sangat berarti guna melengkapi skripsi ini. Pada akhirnya, penulis berharap Skripsi ini dapat dimanfaatkan untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan bermanfaat bagi pembaca masa-masa yang akan datang.

Kupang, Oktober 2021

Penulis

DAFTAR ISI

BERITA ACARA SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	8
1.3. MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4. MANFAAT PENELITIAN.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 KERANGKA PEMIKIRAN, ASUMSI, HIPOTESIS	10
1.5.1 Kerangka Pemikiran	10
1.5.2 Asumsi	13
1.5.3 Hipotesis	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Penelitian Terdahulu	14
2.2. Pengertian <i>Public Relations</i>	16
2.2.1 Fungsi <i>Public Relation</i>	17
2.2.2 Langkah Kerja <i>Public Relation</i>	18

2.3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	20
2.3.1 Prinsip – prinsip <i>CSR</i>	23
2.3.2 Bentuk Kegiatan dan Penerapan <i>CSR</i>	25
2.3.3 Manfaat Pelaksanaan Program <i>CSR</i>	27
2.4. Pengertian Evaluasi	28
2.4.1 Jenis Evaluasi Program <i>Public Relations</i>	29
2.4.2 Kategori Evaluasi Program <i>PR</i>	30
2.4.3 Tahapan Evaluasi Program <i>PR</i>	31
2.4.4 Model Evaluasi CIPP	32
2.5 Pengertian Efek komunikasi	35
BAB III	38
METODE PENELITIAN.....	38
3.1. Metode Penelitian.....	38
3.2. Jenis Penelitian.....	39
3.3. Lokasi Penelitian	39
3.4. Informan.....	39
3.5. Konstruk Penelitian dan Definisi Operasional.....	40
3.5.1 Konstruk Penelitian	40
3.5.2 Definisi Operasional (Indikator).....	41
3.6 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	43
3.6.1 Jenis Data	43
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data	43
3.7 Teknik Analisis dan Interpretasi Data	44
3.7.1 Teknik Analisis Data	44
3.7.2 Teknik Interpretasi Data	45
3.8 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	46
BAB IV	47
DESKRIPSI DATA PENELITIAN	47
4.1 Profil Perusahaan	47
4.1.1 Sejarah PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara El Tari Kupang	47
4.1.2 Visi Misi dan Logo PT Angkasa Pura I (Persero)	50
4.1.3 Sruktur Organisasi PT Angkasa Pura I Bandara El Tari Kupang.....	52
4.2 Program <i>PR CSR</i> pada PT Angkasa Pura I Bandara El Tari Kupang	57
4.3 Program <i>PR CSR</i> PT AP I Bandara El Tari Kupang PMT.....	59
4.3.1 Latar Belakang Program.....	59
4.3.2 Tujuan Program.....	60

4.3.3 Sasaran program	61
4.4 Telaah Informan	61
4.5 Data Hasil Penelitian	63
BAB V	69
5.1 Analisis Evaluasi Program <i>PR CSR</i> PMT PT AP I Bandara El Tari Kupang	69
5.2 Interpretasi Data Hasil Penelitian	87
BAB VI.....	96
PENUTUP	96
6.1 Kesimpulan	96
6.1.1 Hasil Evaluasi	96
6.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	12
Gambar 2.1 Konsep Piramida <i>CSR</i>	25
Gambar 2.2 Model Evaluasi CIPP.....	33
Gambar 4.1 Logo PT. Angkaa Pura I (Persero).....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Nama Bandara dibawah naungan PT Angkasa Pura I	48
Tabel 4.2 Data Informan Penelitian.....	62
Tabel 5.1 Tabel hasil temuan analisis evaluasi	85

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.2 Struktur Organisasi PT Angkasa Pura I Bandara El Tari Kupang.....	52
---	----