

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Besarnya harga pokok per unit yang dihitung perusahaan untuk 1 unit lemari 2 pintu Rp 1.494.000. Sedangkan besarnya harga pokok berdasarkan hasil penelitian sebesar Rp 1.446.732. Terjadinya perbedaan harga pokok per unit karena perusahaan tidak membebankan biaya overhead pabrik secara akurat karena perusahaan tidak mengetahui perhitungan harga pokok produksi sesuai kaidah akuntansi biaya secara akurat.
2. Besarnya harga pokok per unit yang dihitung perusahaan untuk 1 unit tempat tidur adalah Rp 1.132.500 sedangkan menurut hasil penelitian, besarnya harga pokok per unit tempat tidur sebesar Rp 971.232
3. Dengan menetapkan margin 25% dari harga pokok, maka harga jual yang ditentukan perusahaan untuk 1 unit lemari adalah sebesar Rp 1.867.500. Sedangkan berdasarkan hasil penelitian, dengan menggunakan margin yang sama harga jual menjadi Rp 1.808.415.
4. Dengan menetapkan margin 25% dari harga pokok, maka harga jual yang ditentukan perusahaan untuk 1 unit tempat tidurbesarnya jumlah harga pokok produk yang tepat untuk tempat tidur adalah sebesar Rp

1.415.625 Sedangkan berdasarkan hasil penelitian, dengan menggunakan margin yang sama harga jual menjadi Rp 1.214.040.

B. Saran

Berdasarkan temuan hasil penelitian, maka disarankan agar:

1. Perusahaan sebaiknya meninjau kembali perhitungan harga pokok produk dengan memasukkan semua unsur biaya kedalam perhitungan harga pokok produk, khususnya biaya penyusutan.
2. Dalam menentukan harga jual pada CV Avian Kupang sebaiknya menggunakan metode konsep biaya total sehingga mendapatkan harga jual produk lemari 2 pintu dan tempat tidur uk.120cm x 200cm yang akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Blocher, et al. (2007). **Manajemen Biaya Penekanan Strategis**, edisi ketiga. Jakarta: Salemba Empat
- Carter, W.K, dan Usry., 2006. **Akuntansi Biaya**, edisi ketiga belas, Salemba Empat, Jakarta.
- Cecily A. Raiborn, Michael R Kinney. (2011). **Akuntansi Biaya: Dasar dan Perkembangan Edisi Ketujuh**. Jakarta: Salemba Empat Jakarta.
- Daljono (2005); **Akuntansi Biaya: Penentuan Harga Pokok dan Pengendalian**; edisi dua Badan Penerbit UNDIP.
- Hansen dan Mowen. (2006). **Akuntansi Manajemen, Accounting Management**. Jakarta: Salemba Empat
- Hanggana, Sri. 2006. **Prinsip Dasar Akuntansi Biaya**. Surakarta: Mediatama.
- Hammer, L. H., Carter William K and Usry Milton F. 1994. **Cost Accounting**, 11th edition. South Western Publishing Co. Cincinnati Ohio
- Haryono, Don R. dan Maryanne M. Mowen. 2009. **Akuntansi Manajerial**. Edisi 8. Diterjemahkan oleh: Deny Arnos Kwary. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Horngren., Datar, dan Foster., 2006. **Akuntansi Biaya**. Salemba Empat, Jakarta.
- Mulyadi.(1999). **Akuntansi Biaya**, Edisi Kelima. Yogyakarta: Penerbit STIE
- Simamora. 2000, **Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis**, Jakarta: Salemba Empat