

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Pada bab ini berisikan bagian penutup dari hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian sebelumnya, bagian penutup ini terdapat dua hal yakni kesimpulan maupun saran dalam penelitian ini.

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan data-data yang penulis dapatkan selama melakukan penelitian yang peneliti lakukan pada akun media sosial instagram kemudian peneliti uraikan pada hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian maka peneliti dapat menarik kesimpulan yakni:

Dalam merepresentasikan citra diri dalam penampilan foto pada media sosial instagram mahasiswa memperhatikan penampilan dikarenakan mahasiswa ingin terlihat menarik dengan memanfaatkan fitur filter instagram serta memperhatikan angle wajahnya untuk merepresentasikan citra diri melalui media sosial instagram, pakaian yang di kenakan oleh ke 5 Mahasiswa Angkatan 2017 adalah formal sesuai dengan situasi dan mengenakan pakaian *cassual* yang lebih santai ketika fotonya di unggah di media sosial instagram agar bisa merepresentasikan citra diri dan gaya rambut mereka menggerai rambut mereka agar terlihat lebih cantik ketika memposting foto agar bisa mereresentasikan citra diri mereka pada media sosial instagram dikarenakan mahasiswa ingin menunjukkan di mata publik diri mereka yang sempurna. Disini peneliti melihat setiap postingan yang ditunjukkan oleh hampir semua orang merepresentasikan

diri mereka dengan cara menjaga citra mereka dalam hal penampilan, pakaian serta gaya rambut mereka, dalam hal penampilan yang mereka tunjukkan di instagram itu mereka berlima sudah berpenampilan dengan cantik serta menarik dan mereka juga memanfaatkan kemajuan teknologi dengan memanfaatkan filter instagram di setiap foto yang mereka unggah selain itu mereka juga tau posisi atau angle yang bagus saat di foto atau *selfie*, pakaian yang mereka kenakan saat memposting foto di instagram juga rapi serta sopan dan enak saat di lihat oleh para *followersnya* serta dalam hal gaya rambut mereka menata rambut dengan digerai dan rapi agar terlihat cantik di dunia maya terkhususnya media sosial instagram.

## **6.2 Saran**

Setelah menyimpulkan tentang Representasi citra diri mahasiswa dalam penampilan foto pada media sosial instagram, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Diharapkan agar para mahasiswa Ilmu Komunikasi Unwira Kota Kupang angkatan 2017 lebih percaya diri dengan tampil apa adanya pada media sosial tanpa harus mengedit atau memfilter fotonya secara berlebihan agar terlihat cantik karena dengan tampil natural dan apa adanya juga merupakan daya tarik tersendiri bagi orang lain.
2. Diharapkan agar para pengguna instagram lebih di mengelola akunnya dengan memuat konten-konten yang positif dan bermanfaat sehingga bisa menjadi inspirasi bagi orang banyak dan tentu saja bisa dalam hal penampilan, pakaian serta gaya rambut.

3. Diharapkan bagi Peneliti selanjutnya untuk dapat lebih mengkaji dan lebih banyak sumber dan referensi yang terkait dengan Representasi Citra Diri yang berkaitan dengan dramaturgi agar hasil penelitiannya dapat lebih baik dan lengkap, peneliti selanjutnya diharapkan lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan dan pengumpulan data sehingga penelitian dapat dilaksanakan dengan baik.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU-BUKU

Alo Liwileri, 2011 : *Komunikasi Serba Ada Serba Bisa*. Kharisma Putra

Utama.

Kuntjara, Esther. 2006 : *Penelitian Kebudayaan Sebuah Panduan Gratis*.

Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.

Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Lkis

Pelangi Aksara. 2010

Nurudin, 2016 : *Ilmu Komunikasi Ilmiah Dan Populer*. Rajawali pers

Rulli Nasrulah, 2017 : *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta:

PT Pustaka Baru Pers.

Siber Kreasi, 2018 : *Sosial Media*. 12 Mei 2021 Pukul 12.00 Wita Diakses

Melalui <https://drive.google.com/file/d/1PbDkz4wVaPPIGDfpMcZjFmHrh6hzEs7v/view>.

### Modul

Bouk, Hendrik, 2017 *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bahan Ajar Di Program Studi

Ilmu Komunikasi, Kupang : FISIP, Universitas Katolik Widya Mandira

Darus Antonius. 2015. *Bahan Ajar: Metode Penelitian Kualitatif*, Kupang : FISIP,

Universitas Katolik Widya Mandira .

Desak Putu Yuli Kurniati 2016:12-17 **Modul Komunikasi Verbal Dan**

**Nonverbal.** Bahan ajar di Program Studi Kesehatan Masyarakat Fakultas Kedokteran, Universitas Udayana 2016.

## **Jurnal**

Abdul jaelani 2011:41. **Remaja dan Gaya Rambut (Perilaku Remaja dalam Memilih Model Rambut sebagai Dampak dari Pengidolaan Seorang Tokoh)** dikses pada tanggal 21 Agustus 2021 melalui link

<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/19705/Remaja-dan-Gaya-Rambut-Perilaku-Remaja-dalam-Memilih-Model-Rambut-sebagai-Dampak-dari-Pengidolaan-Seorang-Tokoh>

Alvi Alvavi Maknuna, 2843134003 (2015) : 29-30 . **KONSEP PAKAIAN MENURUT AL-QUR'AN (Analisis Semantik Kata Libas, Siyab dan Sarabil dalam Al-Qur'an Perspektif Toshihiko Izutsu)** dikses pada tanggal 22

Agustus 2021 melalui link <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/3229/>

Bungin Burhan 1990:103, . **Sosiologi Komunikasi**, Diakses pada hari Sabtu 08

Mei 2021 pukul 17:07 Wita melalui link <http://repository.uin-suska.ac.id>

Caesario, Disna Wahyu (2017): 16-17 . **Perancangan Buku Fotografi**

**Pengenalan Nama - Nama Alat Transportasi Dengan Sistem Isyarat Bahasa Indonesia (SIBI) Sebagai Media Pembelajaran Siswa Tunarungu Di TKLB-B Karya Mulia Surabaya** diakses pada tanggal 19

Juni 2021 pukul 20.59

Wita melalui link <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2549/>

Laurentia hesty widyastari (2019) *Representasi Presiden Dalam Media*

*Sosial Instagram (Analisis Semiotika Foto Presiden Joko Widodo mendekati diri dengan anak muda di Instagram @sekretariat.kabinet)* di akses

diakses pada 21 Mei 2021 Pukul 09.30 Wita melalui link <http://e-journal.uajy.ac.id/18517/>

Muhammad Efendi, Eky Hilmy (2016) *Hubungan antara citra diri dengan self-*

*esteem terhadap remaja pelaku selfie yang diunggah di media sosial pada siswa Madrasah Aliyah Tawakkal Denpasar* diakses pada 20 Mei 2021 Pukul 20.00 Wita melalui link <http://digilib.uinsby.ac.id/13731/>

Mubarok.M.Zaky (2019) *Representasi Citra Diri Walikota Semarang Melalui*

*Instagram @hendrarprihadidi* akses diakses pada 21 Mei 2021 Pukul 09.00 Wita melalui link <http://repository.unissula.ac.id/16018/6/BAB%20I.pdf>

Nurnaini, Kurnia (2014) *Motivasi Berprestasi Mahasiswa Pemyadang*

*Tunaksada* diakses pada 3 Juni 2021 Pukul 21.00 Wita melalui link <http://digilib.uinsby.ac.id/387/>

Nuriyatul Lailiyah 2015:1, *Presentasi Diri Netizen dalam Konstruksi Identitas di*

*Media Sosial dan Kehidupan Nyata*, Diakses pada hari Kamis 20 Mei 2021 pukul 15.30 Wita melalui link <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/ilmusos/article/view/13618>

Sigit surahman 2014) *Representasi Perempuan Metropolitan dalam Film 7 Hati*

*7 Cinta 7 Wanita, Jurnal Komunikasi* diakses pada 20 Mei 2021 Pukul 21.00 Wita melalui link <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/12811/5/BAB%20II.pdf>

Sugiyono,1992:2: *Memahami Penelitian Kualitatif menurut Sugioyono*: diakses pada hari Sabtu 08 Mei 2021 pukul 17:01 wita melalui link <http://repo.iain/tulungagung.ac.id>

Syahputri, Faramita (2019) : 9 . *Penampilan Mahasiswa Clubbers di Kota Malang (Studi Dramaturgi terhadap Clubbers Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)* diakses pada tanggal 20 Agustus 2021 melalui link <http://eprints.umm.ac.id/46442/3/BAB%202.pdf>