

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan pada bab V, maka dapat ditarik kesimpulan terkait tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Variabel nilai produksi, lama usaha dan modal secara parsial berpengaruh positif terhadap pendapatan pengusaha mebel kayu di Kelurahan Maulafa. Secara signifikan variabel nilai produksi berpengaruh terhadap pendapatan pengusaha mebel kayu, hal ini dilihat dari hasil analisis statistik inferensial yang menunjukkan bahwa nilai thitung variabel nilai produksi sebesar 6,90370 lebih besar dari nilai ttabel sebesar 1,85955 yang berarti semakin meningkat nilai produksi maka pendapatan masyarakat pengusaha mebel kayu di kelurahan Maulafa akan semakin meningkat. Sedangkan variabel lama usaha dan modal tidak berpengaruh secara signifikan, hal ini dapat dilihat dari hasil analisis statistik inferensial yang menunjukkan Nilai thitung variabel lama usaha sebesar 0,908647 lebih kecil dari ttabel sebesar 1,85955 dan hasil analisis statistik inferensial yang menunjukkan Nilai thitung variabel modal sebesar 0,335412 lebih kecil dari ttabel sebesar 1,85955.
2. Variabel nilai produksi, lama usaha dan modal secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pengusaha mebel kayu di Kelurahan Maulafa. Hal ini dilihat dari hasil analisis statistik inferensial yang menunjukkan nilai Fhitung sebesar 34,98182 lebih besar dari Ftabel yaitu sebesar 4,07 dengan probabilitas 0,000060 yang jauh lebih kecil dari nilai signifikan sebesar 0,05.

3. Dari hasil regresi pengaruh variabel nilai produksi, lama usaha dan modal terhadap pendapatan pengusaha mebel kayu Kelurahan Maulafa di peroleh nilai adjusted R-squared 0,902608. Hal ini berarti variasi variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 90,26%. Adapun sisanya variasi variabel lain dijelaskan diluar model estimasi sebesar 9,74%.

6.2 Saran

1. Pengusaha mebel kayu diharapkan dapat melakukan inovasi bisnis sebagai salah satu strategi menaikkan omset penjualan. Untuk melakukan inovasi dalam bisnis, pengusaha harus memperhatikan perkembangan permintaan pasar sehingga inovasi yang dilakukan dapat menarik konsumen yang mengikuti tren pasar berubah-ubah dan juga melakukan pembukuan sederhana yang jelas untuk mencatat laporan transaksi keuangan sehingga dapat mempertimbangkan pengeluaran dan menghitung keuntungan yang akan diperoleh.
2. Untuk peneliti berikutnya, disarankan untuk menganalisis dengan menggunakan variabel lain. Dikarenakan penelitian ini masih memiliki kekurangan seperti keterbatasan informasi data maka diharapkan penelitian selanjutnya mampu meneliti dengan menambah variabel bebas lainnya sehingga mampu memberikan hasil penelitian yang lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Widarjono (2013). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Ekonosia. Jakarta.
- Amang, Beddu. (1995). *Ekonomi Rakyat, Usaha Kecil dan Koperasi*, Dharma Karsa Utama, Jakarta.
- Anoraga. (1996). *Pengantar Bisnis Modern, Kajian Dasar Manajemen Perusahaan*. Pustaka Jawa, Jakarta.
- Anoraga, Pandji dan Sudantoko Djoko, (2002). *Koperasi Kewirausahaan, dan Usaha Kecil*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Arief, Sritua. (1993). *Metodologi Penelitian Ekonomi*, UI Press, Jakarta.
- Boediono. (1992). *Teori Pertumbuhan Ekonomi*. BPFE, Yogyakarta.
- BPS. (2021). *Provinsi Nusa Tenggara Timur Dalam Angka*, Kota Kupang.
- Damodar, Gujarati. (1995). *Ekonometrika Dasar*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Dumairy. (1996). *Perekonomian Indonesia*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- LILYAWATI, Lilyawati; SRI BUDHI, Made Kembar. (2021) *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penyerapan Tenaga Kerja Dan Efisiensi Usaha Industri Furniture Kota Denpasar*. **E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana**, [S.l.], aug. 2016. ISSN 2303-0178. Available at: <<https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/22235>>.
- Lincoln, Arsyad. (2010). *Ekonomi Pembangunan*. Edisi 5. Yogyakarta: UPP STIM YKTP.
- Mulyadi, S. (2003), *Ekonomi Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Pembangunan*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

- Perseveranda, dkk. (2021). *Panduan Penulisan Skripsi*. Kupang
- Saleh, Irsan Azhari. (1986). *Industri Kecil Sebuah Tinjauan dan Perbandingan*. LP3ES, Jakarta.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian, Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. ANDI, Yogyakarta.
- Sukirno, Sadono. (2000). *Makroekonomi Modern*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, Sadono. (2002). *Pengantar Teori Makroekonomika*. Edisi 2. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, Sadono. (2005). *Teori Ekonomi Mikro*. PT Grafindo Persada, Jakarta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Tambunan, Tulus. (1999). *Perkembangan Industri Skala Kecil di Indonesia*. PT Mutira Sumber Widya, Jakarta.
- Todaro, P Michael. (1999). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*, Penerbit Erlangga, Jakarta.