

BAB VI PENUTUP

6.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan mengenai pengaruh modal, harga dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang sayur di Pasar Baru. Adapun kesimpulan yang diambil adalah sebagai berikut:

1. Secara parsial variabel modal tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang sayur di Pasar Baru Atambua. Sedangkan variabel harga dan jam kerja berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan pedagang sayur di Pasar Baru Atambua.
2. Secara simultan variabel modal, variabel harga dan jam kerja berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang sayur di Pasar Baru Atambua.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, maka penulis mengajukan beberapa saran yang diharapkan antara lain:

1. Sebaiknya para pedagang sayur dalam meningkatkan pendapatannya perlu memperhatikan masalah modal, karena semakin tinggi modal yang dipunyai maka semakin tinggi pula pendapatan yang diperoleh. Selain modal, lokasi berjualan juga berpengaruh terhadap pendapatan selain modal lokasi berjualan kondisi tempat berjualan dapat meningkatkan pendapatan pedagang sayur.

2. Bagi pemerintah agar membantu pedagang dalam menyediakan bantuan modal pinjaman dengan sistim bagi hasil dan jangka waktu sesuai dengan kemampuan pedagang.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar mampu mengembangkan penelitian ini dengan menambah atau menganalisis variabel lain selain modal, harga dan jam kerja misalnya lama usaha, pendidikan dan lokasi usaha untuk mengetahui pengaruhnya terhadap pedagang sayur di Pasar Baru Atambua.

DAFTAR PUSTAKA

- Boediono, 2002, *Ekonomi Mikro: Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No.1*, Yogyakarta: Bpfe.
- Boediono.1992, *Ekonomi Makro, Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 2*. Edisi 4, BPFY Yogyakarta.
- Boediono, 2000, *Ekonomi Mikro edisi kedua: Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No.1*, Yogyakarta: Bpfe.
- Benyamin Molan, 2005. Penetapan Harga. [http://id.Benyamin Molan.com/artikel-manajemen, pemasaran/ penetapan harga](http://id.BenyaminMolan.com/artikel-manajemen_pemasaran_penetapan_harga). Diakses pada tanggal 22 April.
- Case, Karl E & Ray C. Fair.(2007), *Prinsip- Prinsip Ekonomi*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Dewi, putu Martini (2012), Partisipasi Tenaga Kerja Perempuan dalam meningkatkan pendapatan keluarga. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif*. No 2, universitas udayana Denpasar.
- Gilarso, 1992, “ Analisis faktor- faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang”. *Jurnal Samsul Ma’ arif*. Mei 2013.
- Jaya, 2011, Faktor- faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima di sekitaran pantai Losari Makasar.
- Mantra I.B, 2003. *Demografi Umum Edisi Kedua*, Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Samuel dan Wiliam D Nordhaus, 1997. *Makro Ekonomi Edisi keempat belas*, Jakarta: Erlangga.
- Sa’diyah, Chumidatus. (2009). *Ekonomi 1 Kelas XIps Sma Dan Ma*, BSE. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Soeratno, 2003, *Ekonomi Mikro Pengantar*. Yogyakarta: Bagian penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ykpn.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Teori Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, Sandono. 2010. *Makro Ekonomi. Teori pengantar*. Penerbit PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Bandung.
- Sugiyono, (2013). *Metode penelitin Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Tjiptono, 2005, Pengertian Harga. Diakses dari http://www.Tjiptono.com/artikel-ekonomi/pengertian_harga.html. Diakses pada tanggal 22 April 2021

Wahyono, Budi. 2017. *Analisis Faktor- factor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di pasar bantul Kabupaten Bantul*. Skripsi. Program Sarjana. Univeritas Negeri Yogyakarta.

Whyudi, Rahmad Nur. 2010. *Analisis faktor- faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang pasar tradisional di kabupaten Sukoharrjo*. Skripsi program sarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Widarjono, Agus. (2017). *Ekonomitrika : Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews edisi keempat*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.