

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Hasil analisis data yang dilakukan diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Modal, secara Parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Pedagang Jagung Bakar di kota Kupang sebesar 9.729923. Harga, secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Pendapatan Pedagang Jagung Bakar di kota Kupang sebesar 1.937436. Jam Kerja secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Pendapatan Pedagang Jagung Bakar di kota Kupang sebesar 1.691194.
2. Modal, Harga, Jam Kerja berpengaruh secara simultan terhadap Pendapatan Pedagang Jagung Bakar di kota Kupang sebesar 110.5793.
3. Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0.877247 artinya sebesar 87,72% variabel terikat Pendapatan Pedagang Jagung Bakar mampu dijelaskan oleh variabel bebas Modal, Harga dan Jam Kerja. Sedangkan 12,28 persen sisanya dijelaskan oleh hal-hal lain yang tidak dimasukkan ke dalam model.

6.2. Saran

Dari hasil penelitian, maka diberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Pedagang Jagung Bakar harap disarankan kepada para Pedagang Jagung Bakar dalam meningkatkan pendapatan sebaiknya perlu meningkatkan kualitas pelayanan agar konsumen yang dilayani lebih terpuaskan, sehingga akan meningkatkan jumlah penjualan, pedagang juga harus menyesuaikan harga dengan kualitas produk, melalui cita rasa yang menarik sesuai dengan

harga yang telah ditetapkan dan menerapkan teknik pemasaran agar dapat meningkatkan Pendapatan maupun perbaikan taraf hidup.

2. Bagi Pemerintah agar menyediakan tempat khusus kepada Pedagang Jagung Bakar di Kota Kupang
3. Peneliti berharap, untuk penelitian selanjutnya harus mampu memberikan dan mengembangkan penelitian dan mengembangkan variabel-variabel bebas terkait dengan Modal, Harga, Jam Kerja dan berpengaruh terhadap Pendapatan Pedagang Jagung Bakar di Kota Kupang.

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, Mukhlis. 2007. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Pada Pedagang Kaki Lima Di Pasar Pandaan). Skripsi Univeritas Brawijaya Malang.
- Anang, Handika. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Di Seputar Alun-Alun Kabupaten Klaten). Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. 2009. Kedeputan Evaluasi Kinerja Pembangunan.
- Boediono, 2002, Ekonomi Mikro, Yogyakarta, BPFE-UGM
- Damayanti, I. 2011. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Pasar Gede Kota Surakarta. Skripsi Universitas Sebelas Maret.
- Daulay, Virginita. 2014. Persepsi Konsumen Dalam Memilih Makanan Cepat Saji (Studi di Restoran Cepat Saji KFC Suprpto Kota Bengkulu).
- Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kota Kupang, Pedagang Kaki Lima Jagung Bakar Di Kota Kupang.
- Djiwandono, Joseph Soedradjad. 1992. Perdagangan dan Pembangunan: Tantangan, Peluang, dan Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Indonesia. Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan, Ekonomi dan Sosial. University of California.
- Firdausa, R. A., dan Fitrie. A. 2013. Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak. Diponegoro Journal of Economics, Vol. 2, No. 1.
- Handika, Anang. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi di Seputar Alun-Alun Kabupaten Klaten). Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- I Komang Adi Antara, Luh Putu Aswitari. 2016. Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Barat. Jurnal EP UNUD.
- Mulyadi. 2014. Akuntansi Biaya. Edisi 5. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Paramitha, Dhea, 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus: di Pasar Bawah Kota Bandar Lampung). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Lampung.

- Priyandikha, Akhbar Nurseta. 2015. Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Limakonveksi (Studi Kasus Di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang). Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ramlan. 2006. Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro. Andi. Yogyakarta.
- Sukirno, Sadono. 1994. Pengantar Ekonomi Makro. PT. Raja Grasindo Perseda. Jakarta.
- Sukirno, Sadono. 2002. Teori Mikro Ekonomi. Cetakan Keempat Belas. Rajawali Press. Jakarta.
- Sukirno, Sadono. 2000. Makro Ekonomi Teori Pengantar. Raja Grafindo Perkasa. Jakarta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta. Bandung.
- Suryana. (2000). Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses. Salemba Empat. Jakarta.1
- Syaifullah, Syafrilia. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Jalan Talasalapang Kecamatan Rappocini Kota Makassar.
- Saputro, Untung Dwi. 2008. Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keberhasilan Pedagang Bakso di Tasikmalaya.
- Winardi. 2008. Ekonomi Mikro. Mandar Maju. Bandung
- Jurnal :
- Allam, Muhamad Ammar, et.al. 2019. Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Pkl) Di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto.
- Fatmawati, 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan pedagang Kaki Lima di Raya Padang. Jurnal. STKIP PGRI Sumatera Barat.
- Manurung, Marito. 2017. Aktivitas Sektor Informal Pada Malam Hari (Studi Kasus Pembeli dan Pedagang Jagung Bakar Di Jalan Naga Sakti Stadion Utama Riau Pekanbaru).
- Ma'arif, Samsul. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan pedagang pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang. Economic Development Analysis Journal 2 (2).

Nila Mey Shinta. 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kompleks Pariwisata Makam Gus Dur. Skripsi. Malang: Universitas Negeri Malang.

Supriyanto dan Bodroastuti Tri. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produktivitas (Studi pada Karyawan Bagian Produksi PT. Nusa Building Industries).